



旅游“荣成会盟” 《纸上演兵》火了

本报济南8月23日讯(记者 宋磊) 8月17日,山东省旅游市场洽谈营销会在荣成召开,省、市、县、企业四级联动,五十余家营销渠道同台论道,会上发布省旅发委重大营销策略,与17市旅发委一对一洽谈,谋划2018旅游目的地营销计划,展示各渠道商的营销产品,整合全国营销渠道,可谓山东全省旅游界的“泰山会盟大会”。这次会上,齐鲁晚报推出的《纸上演兵》特刊大“火”,深受与会人员认可和好评。

在17日上午的会议上,现场设下500个座位,座无虚席,实际参会人员远超这个数字,现场过道也站满了人。北京龙途互动联合创始人曹志刚,介绍了海外目的地旅游管理机构营销介绍。他认为国内旅游开展海外营销时,要遵循本地化原则,在宣传口号上和表达方式上适应国际习惯,“好客山东”可以在不同地域演变成不同的宣传口号,同时也可以尝试用当地人做代言,吸引外地人来鲁。

山东省旅发委市场处处长闫向军作为主讲,介绍了目的旅游营销的线上线下渠道建设。他说,当前国内旅游营销分层发生了八大变化,并提出相应的营销策略和渠道。建议各旅游目的地在与旅行社合作时,除了关注游客数量外,更要关注游客的消费情况。在宣传方面,重视小视频的线上宣传方式,适应游客喜好需求,吸引更多人的眼光。此外,针对此次参会的各渠道商,他还分析了各自的优缺点,建议各方利用好平台,定位核心、细致洽谈。

“齐鲁晚报为这次营销大会出了个16版的特刊,组织在实践中已经确立位置的旅游企业老总谈旅游营销,会还没开先赚到一百万。”闫处长话音未落,现场已沸腾。

此次由齐鲁晚报旅游工作室为大会专门推出的16个版特刊《纸上演兵》,放在会场,受到旅游界人士的高度关注和好评,成为本次会议的“吸睛王”。特刊以专业记者深度人物采访、典型案例讲解等办法,举办了一场“纸上旅游营销大会”“纸上旅游营销头脑风暴”,让与会代表收获更多。会后,《纸上演兵》特刊几乎全部被与会者拿走,带回去细细品读研究,对纸媒及其融媒体传播的优势刮目相看。当日下午,很多旅游目的地向参会的齐鲁晚报旅游工作室表达了强烈的合作意愿。

17日下午的展会上,来自省内外主流新闻媒体、重点OTA、旅行社、知名营销公司等渠道商,通过布展形式与17市旅发委、重点县区以及景区市场部门等,就今后旅游营销合作意向及形式开展业务洽谈和交流,谋划2018年目的地营销计划。齐鲁晚报·齐鲁壹点作为受邀媒体,展位非常突出。展会期间,山东省旅发委副主任张明池,市场开发处处长闫向军、综合协调处处长王建华,以及十七市旅发委的领导和代表,来到齐鲁晚报·齐鲁壹点展位参观并交流。



各地政府和旅游机构代表到齐鲁晚报·齐鲁壹点展位前交流、洽谈合作。

相关链接

全省旅游市场工作会议在荣成召开 创新旅游营销理念、模式和方式

本报济南8月23日讯(记者 宋磊) 8月18日上午,全省旅游市场工作会议在威海荣成召开。会议总结2017年全省旅游营销工作,交流旅游营销经验和理念,明确2018年旅游营销工作方向。

省旅游发展委员会副主任张明池在会议上说,下一步重点抓好三个方面工作:一是要创新旅游营销理念、营销模式和营销方式,探索旅游营销新途径;二是明确客源市场,优选高效的营销手段和平台,抓好营销绩效考核,切实做到精准营销;三是各级旅游部门要齐心协力,全方位整合资源,协同推进全省旅游营销再上新台阶。

17市旅游部门的会议代表围绕2017年旅游营销工作亮点和下一步工作打算发言,介绍了当地旅游市场的工作。省旅游发展委市场开发处和省旅游推广中心负责人,分别介绍了下一步重点工作任务。

记者现场采访注意到,这次全省旅游营销大会在全省甚至国内旅游目的地营销领域,引起一阵热浪,预示后续影响将十分深远。省外媒体渠道商、浙江广播集团女主播电台节目部主任助理吴艳说,在山东荣成召开这次会议,有点头脑风暴的感觉,经过上午的听会,专家的演讲全是干货,将各渠道商及媒体各方面优势和痛点,都一一细数,十分专业、到位,让人大开眼界。“我觉得特别好的一点,就是现在进入了一个智慧旅游的时代,这次山东旅游市场洽谈营销会有很多创新、创意的东西在里面,新锐、实用,值得后面细细琢磨、消化。”山东省旅游营销渠道商八喜旅游网也对全省旅游目的地营销的现状、发展趋势有了更深入的认识,明确了企业下一步的发展方向和战略规划。八喜旅游网的董事长王美香很感慨:“这次参会收获颇多,我们八喜旅游网作为全国首家以乡村旅游推广为主题的新型O2O旅游电子商务运营发展平台受邀参会,并设了展台,与未来合作伙伴一对一交流,十分精准、高效。”



全省旅游营销大会现场

相关链接

房车亮相营销会 海滨房车度假悄然兴起

本报记者 宋磊

在山东省旅游市场洽谈营销会暨全省旅游市场工作会议召开期间,“会外会”进行得十分火爆,引发连锁反应。基地在荣成的康派斯房车抓住全省乃至全国旅游营销行内人都来聚首的机会,积极与各媒体、渠道商加强沟通与交流,邀请十余家媒体、旅游营销渠道商来到康派斯房车厂区进行参观。

据介绍,在荣成全力打造全域旅游示范区的背景之下,荣成旅游局已率先走出了一条房车、露营、旅游等多产业融合发展的新路子,形成了以康派斯新能源车辆为龙头的房车产业集群。

荣成的一大旅游优势是海滨度假,目前“旅游+房车”及“旅游+亲子”等组合产品在荣成

悄然兴起,因此,荣成的旅游优势与房车优势可以实现完美结合,并期待将这种新型旅游模式在荣成及全省开拓。各媒体与渠道商针对自己的产品特点,也积极寻找与康派斯房车资源的完美结合点。

康派斯房车营销副总监连彬介绍说,目前,我国房车产业规模的不断壮大以及政策的支持都为房车自驾游提供了便利条件。康派斯房车专业从事旅居房车及拖挂式房车研发、生产和销售的高新技术企业,致力于打造全省乃至全国最大拖挂式房车生产基地。康派斯的拖挂式房车、帐篷式房车、拖挂式硬顶房车、露营地房车4种车型均可按需定制,其中,拖挂式房车在欧美地区十分受欢迎。