举报“老赖”财产,可获300万赏金

为破解执行难,威海发出首例悬赏执行公告

本报威海8月30日讯(记者 孙丽娟) 28日,威海市中级人民法院发出首例悬赏执行公告,举报人提供“老赖”财产线索,经查证属实并实际执行到位后,将获得300多万元的悬赏金,这是威海市中院为破解执行难而推出的新举措。

据悉,2016年5月19日,威海市高区人民法院经过审判,判令被执行人于维勤、苏洪丽于判决生效之日起十日内共同偿还申请人借款1037.6万元及利息84.24万元,并自2016年4月18日起至实际履行还款义务之日止,以1037.6万元为本金,按月息2%计算,赔偿申请人的利息损失,承担案件的诉讼费用。判决后,双方均未上诉,该判决已于2016年6月13日生效。

判决生效后,被执行人对法院生效判决置之不理,申请人向高区法院申请强制执行。虽然起诉时,申请人就被执行人名下的部分财产申请了查封保全,但多不属于首轮查封,因此判定权益至今无法兑现。

近日,申请人的代理律师代表申请人向威海中院递交了悬赏执行申请书。经审查,申请人提交的材料符合悬赏执行的相关要求。8月28日,威海中院正式向社会公开发布悬赏公告,这也是威海首例悬赏执行。

据介绍,一旦举报人提供被告人于维勤、苏洪丽的财产线索,经查证属实并实际执行到位后(符合悬赏执行相关规定、被执行人已发现未处分财产不属于悬赏范围),申请人将给付举报人执行到位款的30%。根据申请执行标的额为1037.6万元及利息、损失和诉讼费用,此次悬赏金最高可达300多万元。

申请人代理律师递交悬赏执行申请。 据山东高法官方微信

凡向威海中院举报被执行人财产线索(不含本院已掌握的线索)并执行到位的,按上述悬赏金数额(或计算方法)对举报人予以奖励,悬赏金从申请执行人应得的执行款中予以扣减。两个以上举报人举报同一线索的,悬赏金由先举报的举报人获得;联名举报的,由联名举报人共同获得;举报不同种类财产的,按执行已变现价值计提悬赏金。

悬赏执行是威海中院于今年8月刚刚推出的破解执行难的新举措,是指在执行过程中,经申请执行人书面申请,执行法院向社会发布悬赏公告,征集被执行人财产线索或被执行人下落信息,申请执行人承诺对提供有价值线索并收到实际执行效果的举报人给予一定数额悬赏金的一项执行财产调查措施。

“拾迹”中老年摄影大赛启动!

本报济南8月30日讯(记者 殷美玲) 《齐鲁晚报》“老爹老妈”首期活动:“拾迹”中老年摄影比赛启动,我们邀请45岁以上爱拍照的读者参加。

参赛作品可以是简单的人物摄影,可以是打动你的风景、静物、场景……并附上几句背景介绍。

本次摄影大赛将最终评选出30位获奖者。其中,一等奖1名,获得价值1990元全家福拍摄套系;二等奖2名,获得价值1290元全家福拍摄套系;三等奖3名,获得价值598元全家福拍摄套系;优秀奖24名:获得价值298元全家福拍摄套系。本活动奖品全部由拾迹中老年摄影提供。

本次活动作品征集和评选都在“老爹老妈”公众号(ID:laodielaoma1)进行,活动每进行一步,也都会通过“老爹老妈”公众号及时公布,如果你还没关注该公众号,抓紧哦。

活动参与方式
扫码后根据提示操作即可

安利进军运动营养饮料市场

XS在山东重磅上市

8月30日,安利山东分公司在省城济南举办了盛大的新品发布会,而此次发布会的主角就是XS运动营养饮料。XS是全球第一款零食糖、低热量运动营养饮料,更是第一款含有多种B族维生素和珍贵人参作为主要原料而达到提神醒脑目的的运动营养饮料。

本报记者 王杰

零食糖运动营养饮料 9月登陆中国市场

魔性的电音DJ、炫酷的极限运动、动感的模特表演、清爽的能量特饮……8月30日下午,六百余人在XS party现场,燃烧激情,释放活力。

“口感真的很特别,鲜果口味加上气泡,很炫酷!”XS party现场,宴会参加者对XS饮料赞不绝口。人们一边品尝XS饮料,一边欣赏舞台上精彩的极限演出。“哇,太帅了!”篮球在五位少年手中犹如有了生命,球不离手、灵动异常。台下观众不断拍手叫好,而各种动感舞蹈和歌曲也轮番上阵。

正如众多参与者所感受到的,XS是全球第一款零食糖、低热量运动饮料,更是第一款含有多种B族维生素和珍贵人参作为主要原料而达到提神醒脑目的的功能饮料,而非传统使用食糖和咖啡因的饮料。

其实,XS在美国已经上市16年。2001年,它成立于全球极限运动爱好者心中的圣地——美国加利福尼亚州拉古那海滩,是第一个全球销售的无食糖能量饮料品牌。

至于口味方面,XS不同产品均是缤纷鲜果口味加气泡,口感炫酷;同时,它还不含合成色素和合成防腐剂,更是健康无负担。该产品将于2017年9月正式登陆中国市场,蔓越莓葡萄口味以及柑橘口味将作为XS运动营养饮料首批主推产品。

售出超过10亿罐 畅销51个国家

据安利公司专业营养师介绍,过多饮用含糖饮料不仅会促进龋齿的发生,更会增加肥胖和患糖尿病的几率,而且还会促进骨质疏松、肾结石和高血压的发生几率。“因此功能饮料也会成为一部分人的禁忌,而XS零食糖、低热量,不仅满足特殊人群的需要,更容易被社会大众接受与认可。”

在XS济南上市发布会上,XS品牌联合创始人Scott也来到了现场。2003年,安利成为XS运动营养饮料的独家经销渠道。2015年,安利公司成功收购了XS品牌,并将这一品牌推广到全球51个国家和地区,售出超过10亿罐,创造了超过20亿美元的销售业绩。

xs party启动现场

不难看出,XS运动营养饮料强势登陆中国,就是看中了急速发展的中国市场,越来越多的中国消费者意识到高端功能性饮料的重要性。据安利山东分公司副总监高薇介绍,未来五年内中国功能性饮料市场复合增长率将超过12%,市场潜力巨大。“凭借安利强大的直销体系和先进的全球市场销售经验,XS在中国市场的未来表现值得期待。”

“XS品牌有着与生俱来的年轻活力,传递着勇于尝试、敢于挑战的探索精神和生活方式。这种品牌精神非常契合中国的年轻化市场,因此采用了这种青春、时尚、炫酷的派对形式来揭开XS在中国市场的神秘面纱。”高薇说。

吸纳年轻营销人员 肩负品牌年轻化使命

除了对中国功能饮料市场的期待,XS还被安利公司赋予了更高期待——肩负着安利品牌年轻化的使命。“这也是近年来安利积极落实‘引领未来’计划和‘安利年轻化’战略的缩影。”高薇称,安利作为一家注重未来和长远发展的公司,对年轻人保持密切关注一直是安利工作的核心。

在济南上市发布会上,Scott表示,XS品牌与安利的合作,源于安利所倡导的价值观,以及安利事业机会的特性与XS非常一致。“年轻自由取决于行为,而非年龄。XS品牌是冒险精神、工作和娱乐的完美结合,我也希望通过XS帮助安利营销人员完成这一梦想。”

除了培养年轻群体对于XS品牌的认同,安利公司还希望助力XS为安利直销渠道吸纳年轻的营销人员。“我们更希望能够凭借XS自身强大的产品力,缔造一种新的体验式氛围,让更多人通过XS所倡导的生活方式,来实现更好的生活体验,从而让更多的人了解安利,让营销伙伴乐在其中。”高薇说。高薇表示,此次XS上市,将加速推动安利品牌年轻化变革,助力安利引领直销行业变革。