▼喜旺加拿大SIWIN公司厂区图

践行社会责任,振兴民族食品工业

喜旺:让全世界品尝中国味道

喜旺集团成立于1996年11月26日,主要从事低温肉制品的研发、加工及销售。秉承"振兴民族食品工业,树立喜旺国际品牌"的经营理念,经过二十一年的发展,喜旺现已成长为集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团,是全国最大的中式传统酱卤类肉制品生产企业,这是一个中国民族品牌创造的奇迹。在主动承担社会责任的同时,喜旺又成功打入了国际市场,以民族的品牌,让全世界品尝到中国味道。

加拿大勒杜克市市长为喜旺点赞

本报通讯员 王珮羽

坚持"质量第一" 保障大众舌尖上的安全

自成立以来,喜旺就始终坚持"质量第一"的理念,把质量视为企业的生命。为了确保食品安全,喜旺专门设立了"安全中心",下设食品安全部、食品检测中心和食品质量安全小组,全面负责产品质量与食品安全,由总经理直接领导,享有"一票否决"权。并且,喜旺建立了供应商管理→原料监控→生产过程监控→成品监控分析→物流、销售监控的全流程质量管理体系,以保证产品在原料入厂至终端销售的各个环节都处于受控状态。

为了保证产品放心地送到每位消费者的手中,喜旺始终坚持国际先进的连锁直营的销售模式,在山东省内设立了1400多家连锁专卖店,全部由集团直营,不加盟,由集团统一配置营业员,营业员上岗之前都要接受统一的培训和训练,考试通过后才能开始工作。这不但保证了日常销售按照统一的质量标准进行操作,也确保了终端销售中产品始终如一的品质。

致力于公益领域 热心慈善活动

多年来,喜旺集团在飞速发展的同时,从不忘责任与承担,积极组织不同类型的社会公益活动,为社会贡献力量。比如:每年组织大型植树公益活动,关注地球环境;母亲节组织孩子们给妈妈送祝福;暑期组织中小学生参与职业体验,锻炼他们的社会实践能力;中秋节、重阳节看望孤寡老人,为他们送去温暖和生活用品;教师节组织看望退休老教师;感恩节组织"让爱住我家,小手护大手"活动,倡导感恩父母回馈社会;每年举办"梦想书单"活动,认领小学生的读书心愿;帮扶身残志坚的少年等等。

2008年汶川地震发生,喜旺组织集团上下捐款110余万元;2010年玉树地震,喜旺组织员工为灾区群众捐款捐物,并选派集团代表赶赴玉树,携带着集团捐赠的几十万元款项、各类救灾物品为灾区送温暖。通过这些公益活动,喜旺集团致力于推动社会正能量的发扬与传播,号召更多的人参与到社会公益行动中来,努力营造更加和谐的社会氛围。

全员参与、全员重视安全生产在喜旺,员工的人身及财产安全一直是重中之重,是喜旺开展各项工作的前提和基础。喜旺贯彻"以人为本"的理念,为员工的人身及财产安全做了最严格的保障。为此,喜旺一直以来在集团推广全员参与安全管理工作的理念,来确保安全生产工作的顺利进行。比如:定期组织各级干部、员工进行"安全生产"理念的培训;每年年底由董事长和总经理牵头,签订安全生产责任状;在集团范围内选拔优秀员工组建义务消防队,定期培训与训练,不断提升他们的应急处置能力;各部门尤其是生产车间定期组织火灾逃生疏散演习、氨泄漏疏散演习等各类实战演习,让员工熟练掌握灾情逃生技巧;针对特殊岗位,组织相应的安全培训;不断识别车间、外现场的安全隐患,将隐患扼杀在摇篮内等等。

同时,喜旺将每年的5月定为"安全生产月",面向集团全员策划安全基础知识培训及区位活动、消防技能大比拼、安全隐患专项排查、突发事件应急演练等系列活动,抓安全基础,重安全落实,促安全发展,不断强化集团全员的安全意识,完善集团的安全管理体系,提升集团的安全管理水平。

致力于中国肉制品 行业的更新换代

经过21年的发展,目前,喜旺的1400余家直营连锁店已在山东省内实现了无缝隙覆盖,为各市提供了4000余就业岗位,在山东省内拥有极高的知名度。

喜旺在不断发展的同时,始终不忘企业责任。2004年,喜旺在加拿大建立了分公司Siwin,成为中国首家走出国门建厂的肉制品企业。那时,国内传统肉制品行业在西式低温肉制品方面的加工技术尚不成熟,而西方国家有着上百年的肉制品加工经验和最先进的设备。出国建厂后,喜旺与当地的科研机构合作,建立了研发中心,将中国百年传统滋补健康配方和意大利、德国、法国等国的工艺技术相融合,努力借鉴吸收西方发达国家先进的肉制品加工技术和经验,给国内肉制品行业的技术改进提供了很好的借鉴。并且,喜旺凭借先进的科研实力,与艾伯塔省农业部合作了多个科技合作项目,在合作探索中,喜旺的科研实力得到了进一步的提高,喜旺将这一部分经验传回国内,有力推动了国内肉制品行业的更新换代。

除了在肉制品加工方面有着百年成熟的历史,西方国家在食品质量管理上更是异常严苛。为了消除西方国家对中国人不重视食品安全的偏见,喜旺大刀阔斧地在产品质量、生产加工等方面大胆开拓创新。生产环节上,喜旺不惜重金,建立国际上先进的全封闭式恒温生产厂房,车间设备全部引自德国、美国,并坚持用制药标准生产肉制品;在技术方面,重点进行食品营养的研究,将重心放在如何使肉食品更营养上。喜旺充分利用与国外科研机构和同行建立起来的合作关系,积极邀请来自美国、德国、法国、奥地利、芬兰等西方发达国家的肉制品专家及营养学专家传授技艺,探讨世界上最先进的技术动态。通过一系列努力,喜旺在质量把关和现场管控方面得到了CFIA的高度认可和评价。喜旺将这一部分经验传回国内,为中国肉制品行业在质量管控提升领域做出了巨大贡献。

喜旺去国外建厂,不仅是为给国内公司带来先进的技术和管理经验,更是为了通过这种提升,带动整个肉制品行业的食品安全管理、工艺技术提升。

充当中加合作的纽带 带动更多区域关注山东

作为中国肉制品行业"走出去"的企业代表,喜旺集团在走出去的13年里,充分感受到了"走出去"战略给集团内乃至行业内带来的益处,强烈的民族使命感让喜旺集团在做好企业自身发展的同时,积极投身到中加经贸合作往来的事业中,以自身为纽带,充当起中加友谊的使者,让加拿大政府、企业对山东省的投资环境有了进一步的了解,致力于把国外先进的企业、研究机构引进国内,互通有无,促进中加双方的进一步合作。

2016年11月,加拿大艾伯塔省政府在喜旺集团的促进下,由艾伯塔省经济发展与贸易厅厅长毕德龙率领,组成经贸代表团来到了烟台市。此代表团是艾伯塔省有史以来最大规模的访华经贸代表团,包括42家机构和企业共100余人,涵盖能源、环保、高科技、农林业、食品消费品、房地产、旅游、教育、投资等多个领域。代表团先后参加了山东——艾伯塔经贸合作恳谈会和经贸合作启动仪式,与烟台企业对接洽谈,对艾伯塔省的投资环境进行推介,并对烟台市的产业基础、投资环境和发展前景等进行了深入了解和认识。期间,喜旺集团代表山东省"走出去"企业发言,介绍了在艾伯塔省成功创业的经验。中加双方9家企业签署了蜂蜜、食用水、青稞购销合同,烟台市16家企业与艾伯塔省18家企业(机构)在能源、环境、医药、化工、食品等领域达成18项合作意向。此举为进一步加深中加之间的合作起到了很好地推动作用,让烟台——艾伯塔间的经贸合作关系愈加紧密,也有效地带动了更多区域对烟台市的关注,为中加友谊掀开新篇章。

走出去 让全世界品尝中国味道

为了响应国家"走出去"的号召,2004年,喜旺在加拿大成立了分公司Siwin,成为中国首家走出国门建厂的肉制品企业。目前,喜旺的产品遍销加拿大各大主流超市,并于今年1月底正式进驻日本高端市场,得到日本主流社会的纷纷认可。据悉,喜旺将于2018年进驻澳大利亚,并通过了对美国等国家的出口批准证书,产品很快会进入美国市场。秉承"振兴民族食品工业,树立喜旺国际品牌"的理念,喜旺还计划在未来的五年内开辟欧洲及南美市场,从而逐渐实现喜旺"成为全球的著名食品企业集团的战略布局。

目前,喜旺国内事业蒸蒸日上,不断开辟新的领域、新的市场;海外siwin公司的发展也步入快车道,产品畅销加拿大、日本,并收获加拿大政府卓越合作赞誉,成为中国肉制品企业走出国门的典范,在全球化战略布局中迈出坚实的一步。

喜旺,一个民族的品牌,不仅让国人为之而骄傲,更让全世界品尝到了肉制品独特的中国味道!