山东凯瑞餐饮集团:

关爱员工助力企业持续发展

说到山东凯瑞餐饮集团,人们会想到“高第街56号餐厅”、“老牌坊鲁菜名店”、“城南往事风味主题餐厅”、“皇城根北京风味主题餐厅”这些耳熟能详的餐饮品牌。凯瑞,作为我国本土孕育成长的一家餐饮企业,十几年间,从1家门店发展成为拥有超过260多家门店的跨品牌、跨地域的中餐正餐连锁集群,连续两年登上《中国品牌价值榜》,品牌价值达38.68亿元,在《2016年中国正餐五十强企业名单》中位列榜首。今天的凯瑞,已经成为了我国餐饮行业的现象级品牌,引得人们纷纷前来解密凯瑞现象。

山东凯瑞餐饮集团
Shandong Camry Catering Group
持有品牌
Trademark Owners

员工满意:用心关爱 企业是员工的“服务员”

走进凯瑞集团总部,首先映入眼帘的就是“顾客感动,员工满意,品牌提升,团队进步”,这十六个字是凯瑞未来发展的指导理念,其中“员工满意”更是理念的基础。作为一家服务型企业,员工是顾客的服务员,企业就希望成为员工们的“服务员”,通过贴心的服务,为他们带来满意的内心感受。

凯瑞以员工满意为主导思想的人性化管理制度,为员工营造轻松的工作氛围。比如为基层员工提供就餐的IC卡,还可以在门店购买几十种小食品;为基层员工宿舍提供标准化管理;每年通过“冬暖夏凉工程”为员工送去来自企业的关爱与温暖;对于新入职的员工,提供3-15天左右的暖心专人关怀;在年会上向为企业服务十年以上的老员工颁发象征荣誉的金质勋章。凯瑞相信,由满意创造的人生幸福感,必然会成为推动企业健康成长的巨大力量。

梯队建设:用国际化视野打造人力资源集团化队伍

怎样进行人力资源管理及干部梯队建设成为餐饮行业急待解决的首要问题。凯瑞采取了人力资源集团化管理并引进国际化管理体系,参股成立了由中国第一批麦当劳高管团队组成的“餐语餐谋”公司。结合凯瑞多年来人员招聘培训及多业态绩效的人力资源360度人力资源管理经验。将绩效考核、晋升体系、薪资结构、职业规划、干部培训用国际化的视野进行整合,打造出一套完整的系统。

员工培训:因岗而异打造差异化培训

凯瑞打造定制化、差异化培训。对初入职场的新员工制定了“90天育英计划”:入职第一天,熟悉工作环境、拜师;入职第一周,通过新员工培训,了解企业文化、企业制度以及自身所在岗位的基本要求;入职第一个月,在实践中和师傅的帮带下,掌握熟悉基本工作标准和技能;入职90天,成为熟练掌握本岗位职业技能的“熟练工”。对于普通员工,凯瑞为他们量身制定完善的双轨培训晋升体系。对于高层干部的培养,凯瑞采取使用一批、储备一批、培养一批、物色一批的梯队建设理念,为员工提供职业晋升通道。

人才选拔:校企联合 引进国际化专业人才

餐饮行业一直存在着“酒店好开人难求”的现象。凯瑞在人员招聘时,将重点转向在校生,与德州、潍坊、滨州等地多家职业技术学院、旅游学院签订合作协议,定制培养专业型人才。凯瑞深知企业的进步决定于整个团队的进步,团队内有来自澳大利亚、马来西亚、日本等国家的海归,更聚集了大量来自北京、上海、广州的人才,还从国际一线品牌中吸收了一批规划基础工作的精英。凯瑞用各种规范、制度、考核、管理、培训,带领着每个人一步步完善自我、充实自我。

匠心仁术 美在爱容

爱容整形 以真诚传播爱心 用医术缔造美丽

济南爱容整形美容医院是一家“以真诚传播爱心 用医术缔造美丽”为服务宗旨的大型医疗美容机构。自2008年创办以来,济南爱容整形美容医院始终坚持“规范化建院 高科技兴院”的办院方针,传承工匠精神,不断钻研创新,锐意进取。

工匠传承 锐意进取

“工匠传承 锐意进取”是张庆国院长领导下爱容整形专家团队的团队建设口号。9年来,这支由张庆国院长带领的来自韩国及各地精英的专家团队中9位核心专家成员前后共创自体脂肪、隆胸、注射等共计7大自主知识产权,其中6项专利,1项著作权。这样强大的学术建设魅力也吸引了来自英国、日本,印度、韩国、菲律宾等的国际专家到院交流学习。

作为爱容学术的带头人,张庆国院长带领爱容专家队伍集国内外高精尖医美技术于大成,致力于打造爱容专属的权威、特色项目,尤其是在自体脂肪科研应用领域成果斐然。与唯一面向全球发行的整形学术性期刊——《中国美容整形外科杂志》合作在爱容建立了首家自体脂肪美容抗衰老临床研究基地。他以多年来深厚的才学积淀和万余例成功手术经验为基础,潜心钻研自体脂肪活性移植技术十余年,据《中国美容整形外科杂志》主编高景恒教授统计,张庆国院长进行的自体脂肪移植项目,其数量及成功率在全国乃至亚洲也是首屈一指。

规范化建院 科技兴院

自2008年建院以来,爱容整形就一直秉承“规范化建院 高科技兴院”的宗旨,严格规范医疗管理,加强学术建设,引进前沿医学科技。

多年来,爱容始终执行这样的医疗准则:严格按照医疗标准、规章制度开展医疗工作;严格技术管理,定期接受国家相关机构的考核,定期进行内部技术水平相关考核;严格要求医疗队伍的专业化建设,严格要求正规渠道引进认证的医疗设备、用品。与美国艾尔建公司、美国科医人、美国射极峰、德国Human Med、韩国韩士生科、韩国LG公司等国际一线设备、医疗注射材料、假体材料公司保持长久的战略合作,始终保持着爱容在医疗条件方面的先进性。

与此同时,2016年,爱容整形专家团队研发了包含双弧美颜、双弧美鼻、双弧美腰、双弧美臀等项目的“爱容双弧美”系列,著作了双弧美颜、双弧美胸、双弧美臀设计标准。其中双弧美颜中的16条线更是历经13年临床积淀。

在整形方面的突破也带动了爱容在美肤项目上的不断进取,2016年爱容整形创立“轻医美”科技美肤新概念,研发了囊括“匿、痘、皱、润、修(复)、私(密)”八大项目的轻医美美肤系列,开启并引领了生物科技美肤的新方向。爱容轻医美项目中更是包含了三型胶原蛋白、五胜肽、六胜肽、抗HPV的JB蛋白等多个拥有专利技术成分,这也使爱容在医学美肤方面具有前瞻性。

以爱铸容 百年公益 一直在行动

爱容整形从建院之初就一直遵循“以真诚传播爱心,用医术缔造美丽”的宗旨,积极参与社会公益。

2008年,济南爱容医院成功为“被老鼠咬掉鼻子的无鼻女孩实施全鼻再造”,此举被知名媒体报道,轰动一时;

2009年,援助面部畸形女孩小霞、“鬼丈夫”小伟,为其修复畸形容貌,重拾生活信心;

2010年,济南爱容医院启动“以爱铸容·百年公益”大型美容整形援助计划;

2013年,“以爱铸容”援助折翼天使公益活动成功救助额面萎缩患者郭玉兵,为草根明星杨大妈实施面部年轻化手术,助其实现明星梦想;

2014年,启动“以爱铸容 百年公益”基金,救助脊柱裂女孩丽丽和14年前严重烫伤毁容的男孩孙家太。

2015年5月,爱容整形张庆国院长被推举为山东整形公益联盟的首任会长。

2016年,德州市杨大姐被丈夫咬掉鼻子并生吞下肚的悲惨遭遇引起社会广泛关注,张庆国院长组织专家会诊,为杨大姐走出无鼻生活制定了详细的手术方案。

公益道路上,爱容整形一直不忘初心,用实际行动贯彻着自己的诺言。