济南振华全新升级 老牌百货蝶变成为时尚聚集地

近年来，随着各项成本的上升与电商的高速发展，百货零售业的发展境遇一直是业内人士探讨的热点话题。济南振华作为济南老牌百货业的代表，经过3年多的调整换新，积极引入新业态、新品牌，极大地提升了消费者的购物体验。济南振华如此大规模的整体升级，在济南商业界实属罕见，经四路商圈正因此演绎一场“蝶变”。

满足消费需求 重塑精准化定位

随着人们生活水平的提高，在消费升级的大趋势下，百货零售业也改变思路，推陈出新。济南振华商厦根据消费者外出购物、逛街对美食餐饮的需求，为商场增加了主题鲜明的特色美食，从而丰富线下体验，变身成为多元化的综合性购物场所。

济南振华商厦现以“时尚+名品+潮流”作为经营定位，通过优雅舒适的购物环境，全面优质的服务水平，品质一流的休闲体验，打造“感受时尚、品味尊贵、触摸流行”的时尚现代百货店，为省城消费者提供更高品质的消费体验。

实体商业崛起 多种新鲜业态颇受欢迎

近年来，济南振华在零售领域孜孜追求，不懈努力，焕发出了新的活力，使整体形象面貌一新。在COSTA咖啡、优衣库、H&M、无印良品、屈臣氏、米斯特比萨等时尚主力店入驻后，2017年又迎来了海底捞、黄三怪、集杰尚品、蓝海百姓厨神美食汇等大咖餐饮品牌的精彩亮相，这几家集口碑、美味、品质于一体的优质商家的加盟，为大众打开了畅享饕餮美食及娱乐的新通途，随后，济南振华又进一步优化了百货内涵，积极引进了多个女装集合店及化妆品集合店，比如振华商厦独家经营的“明星衣橱”、“卡洛树”设计师女装集合店，让女性实现了购物、美容、造型一站式私人定制服务，不仅扩大了时尚类商品经营规模、也提升了消费者优质购物体验，同时，济南振华不忘初心，深耕百货，像“浪琴”、“周大福”、“雅戈尔”等品牌都在业内保持较高市场占有率，今天的济南振华真正是名品荟萃。

全新升级后的济南振华以崭新的形象面貌迎接广大消费者，以年轻时尚人群和新型家庭的需求为导向，精确的定位、独特的商品、细致的服务、良好的互动，一定会进一步提高服务性和体验式消费的比重。济南振华将与时俱进，向贴近消费者、引领新潮流的方向发展，让消费者逛振华成为一种美好的休闲放松方式。

中健银座引发全民健身热潮

这个夏天，中健银座健身在祖国各地掀起了“全民健身”的风潮。从古都西安，到泉城济南，从太湖之滨的无锡，到面朝大海的青岛，还有常州、徐州、烟台……处处都释放着全民健身全民运动的热情。全民健身，有你有我，我们的步伐从未停止，接下来，中健银座还将在更多城市举办“全民健身派对”，让更多的朋友感受全民健身精神，参与全民健身运动！

中健银座（IAMGYM），创始于2004年，现已强势入驻北京、上海、重庆、南京、西安、合肥、长沙、武汉、杭州、济南、青岛、无锡等多个地市，拥有近百家直营连锁门店，是目前国内高端大型专业健身连锁机构之一。

中健银座健身中心店内环境优雅，设计时尚，高端的健身环境；超高挑高，宽敞明亮，节能环保，绿色低碳；全热交换新风系统及中央空调系统，营造冬暖夏凉的健身环境，让客户不用开窗就能享受新鲜空气，仿佛置身大自然；全球顶尖器械、体适能分析仪、全套有氧、力量健身设备，为客户提供丰富多样的健身选择；国际标准恒温泳池，先进的水净化循环系统，给您更极致的游泳体验，无论春夏秋冬，享受水中畅游的乐趣！

店内常年开设风靡世界、富有感染力的LESMILLS课程，全球同步更新；Zumba、瑜伽、普拉提、游泳、综合格斗、美体塑形、中国风、动感单车、减脂增肌、少儿体适能……完善的课程体系，全方位满足客户的健身需求；严格的私教评级体系，着重培养优秀的明星私教团队，店内所有教练均具有国家级专业资格证书，从业经历丰富，针对客户制订专属健身方案，传递科学健身理念和训练方法。

自成立以来，中健银座陆续荣获国家体育总局体育行业国家职业资格培训基地、中华人民共和国第11届全国运动会指定健身机构、山东省全民健身运动会先进单位、澳洲体适能中国区指定培训机构、2012年最具影响力健身品牌、青年就业创业见习基地、全民健身微健大赛“热心公益·关爱健康”企业等众多荣誉称号及合作基地资质。中健银座将始终秉承“激情拼搏、全心奉献，快乐工作，健康生活”的企业理念，力争将更好的服务、更精湛的技术、更舒适的健身环境、更多的健康与快乐带给广大消费者。