

借经典消费情怀 别成了“毁经典”



天天娱评

最近一档比较火的综艺节目,邀请来诸多塑造过经典形象的演员,令人“惊艳”。节目通过插科打诨的表现方式,加上嘉宾演员“面目全非”的自毁式表演呈现,以达到引发共鸣的煽情效果,这难道是向经典致敬?某些创作者把观众当成了傻子,在混淆是非观与价值观的基础上展开“恶搞”,肆意篡改、任意颠覆、无脑解构成了过度消费经典的惯用手法。

纵观当下文化市场,经典消费成为主流之一。不论是在电视栏目还是影视作品中,过度消费经典的现象层出不穷。拿最近比较火的一档综艺节目来说,依托于资本丰厚的某地广电背景,这档节目的噱头在于明星聚集的强势效应,邀请来的影视剧演员阵容庞大,令人“惊艳”。节目组请来的嘉宾涵盖了20年来诸多经典形象的塑造者。然而,节目将这些经典影视作品的核心线索安排在娱乐环节中,通过诸多插科打诨的表现方式,加上嘉宾演员“面目全非”的自毁式表演呈现。据说是要向过去的经典作品致敬,开启对经典故事背后尘前尘往事的追踪,以达到引发共鸣的煽情效果。可惜,观众并不买账。

借经典作品消费情怀,背后的商业意图昭然若揭。有诚意的“剧透”与“消费”性的把玩有何不同,明眼观众是很容易看出破绽的。过度或超前消费经典,不仅容易造成审美疲劳,还极易造成当下流行词汇所说的“毁经典”后果。不断简

单复制经典的结果,是造成满怀热情而来的观众“被愚弄”“被圈钱”的不适感。

然而,在当下过分用票房和收视率来论英雄的商业文化语境中,面对资本洪流的涌入,不少充满投机意识和商业心机的制作投资方看重的并不是这些作品思想与品质上的追求,与真正挖掘中国影视文化或娱乐节目中的优秀思想因子、优良制作模式、市场运作规律背道而驰,他们往往利益驱动第一,“赚快钱”“砸明星”“博话题”,无所不用其极,就是无法静下心来,真正靠品质与内涵撬动市场。这种围绕“消费经典”所创制的新栏目、新作品,大多走向无逻辑、小儿科、洒狗血、无思想,变得粗劣乏味,恶俗无趣。更有甚者,在黔驴技穷后拿出恶搞、拆零、调侃等手段“消解”经典文化内核与思想实质。花样繁多、巧立名目的所谓经典改编,实际上是从这些经典之作中拿出某些桥段与人物,撕裂拆碎,使之成为任人蹂躏、可有可无的“玩物”。当观众观

看曾经熟悉的人物、桥段时,很容易被带入到当时语境之中,渴望再度产生共鸣,然而他们发现的是与过去思想认知与审美趣味南辕北辙的错位与隔阂。某些创作者把观众当成了傻子,在混淆是非观与价值观的基础上展开“恶搞”,肆意篡改、任意颠覆、无脑解构成了过度消费经典的惯用手法,破坏了经典作品的历史传承基因与时代延展可能性。

在提供无景深、无意义,恶搞成风、流畅无脑的故事与场景时,它们消除了时间性,排除了历史感,割断了与现实生活的联系,最终成为一种自成体系、自我封闭的视觉感官游戏。在进行文化创作、文化再创造时,创作者和接受者能否静下心来思考一下这些行为背后的文化实质?娱乐狂欢背后,散场该是余音绕梁,还是油尽灯枯,满地精神荒芜?

(张璐璐)



新版《射雕英雄传》能否有所突破,令人期待。



宋宝罗

101岁的京剧仙翁宋宝罗走了 7岁即登台被誉“神童”

本报讯 2日下午,著名京剧表演艺术家宋宝罗先生去世,寿享101岁(虚岁102)。

宋宝罗先生,北京人,居于杭州。1924年宣统皇帝被赶出故宫时,在为冯玉祥的庆功大会上登台献艺,当时只七岁,轰动北京,被称为“神童”,八岁曾

和名角孟小冬等同台演出。宋宝罗十五岁就自组班子,巡演中原,人称“宋老板”。不久,因劳累过度倒嗓。1933年起开始学画,曾受张大千、齐白石、陈半丁等著名画家亲授。曾为齐白石、徐悲鸿、李苦禅、张大千、孔祥熙、梅兰芳、陈潜、周信芳

等名人刻章制印。

二十多岁后嗓子恢复,又不时和梅兰芳、程砚秋、金少山、周信芳等大牌名角同台共演,名声大震。新中国成立后在浙江京剧院工作,多次为毛泽东、叶剑英等党和国家领导人演出。

一次,为自编自唱自画《朱奎卖画》一戏,宋老唱完四句就画好了一只英武的公鸡。毛主席连声说:“谢谢,谢谢,你可以写上一句‘一唱雄鸡天下白’嘛。”宋老当即题上毛主席所赐的画题,毛主席马上鼓掌,从此宋老画鸡名扬海内外。(郭佳)

分类广告 电话: 0531-85196204 85196234
地址: 济南市泺源大街2号大众传媒大厦东门

电动车智能充电站
寻求物业公司合作伙伴,
(免费安装) 诚招各地市
加盟商。15063355136

电子厂寻合作
电子线圈外发加工, 适合家庭
妇女, 需办小型加工厂
电话: 0537-4256555

无烟碳烤磨合招商
羊肉串烤炉新专利 CCTV10《我爱发明》推荐产品
15954100108 1846344449

2018年在职研究生招生
工商管理、工程管理、公共管理、
教育学等 内部辅导, 高通过率
155 5251 8888 柴老师

汽车违章处理器1280元
17305313806批发零售

古井集团 新品招商
六大扶持 053185902428

**专业快速清欠
不成功不收费
15168828913**

**昆明明超电缆
济南办事处**
诚实守信 立足根本 专注细节
高效率 高品质 少一罚十
联系电话: 15169199992 王经理



挂失、声明、公告、
寻人、寻物等信息可
以通过本报官方网站
www.qlwb.com.cn
在线办理,
格式扫描二维码参考

齐鲁晚报

广告中心服务电话

广告中心客户部:
85196552 85196557
85196150 85196192
设计部:85196177 85196155
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任室)
85196299 85196137.6138.6139
省内代理部:82608360 82963199
省外代理部:82616688 82616800
汽车工作室:85196006
房产编辑部:85196627
都市消费编辑部:85196368
旅游编辑部:85196613
财经编辑部:85196316
健康编辑部:85196381
教育编辑部:85196190
地方广告部:82966343 85196050
分类广告部:85196199
85196184(传真)
地址:济南市泺源大街2号传媒大厦
邮编:250014