

济州古城年底开建,目前项目区征收已完成95%

# 5年后,“江北小苏州”里看美景

1日,济州古城与运河文化研讨会举行,总占地约1863亩的济州古城将于年底开建,目前项目区征收已完成95%,概念性规划即将定稿,正在进行引水工程建设和项目供地工作。



济州古城局部效果图。

本报记者 马辉

## 济州古城年底开建 概念性规划首度公布

任城区素有“运河之都、济州古城”的美誉,是运河沿岸的一颗璀璨明珠。济州古城项目是济宁市重大文化旅游项目,对于挖掘济宁市历史文化内涵,打造运河特色文化旅游古城具有重要意义。

济宁市伟光汇通文旅公司总经理周啸尘介绍,济州古城项目位于南张街道内,地块西至西外环路,东至济安桥路,南至金宇路,北至枫杨路和任城大道,总占地约1863亩,规划可出让建设用地面积约1388.7亩,总投资约55亿元。

项目建设周期为自项目开工之日起5年,结合项目实际情况,分3-5期建设。投入运营后,一年预计带来游客500万人次。目前项目区征收已完成95%,概念性规划即将定稿,正在进行引水工程建设和项目供

地工作。项目计划7月奠基,年底正式开工建设。

济州古城在功能布局上划分为“一核、一环、两轴、三区”——一核为古城传统文化展示核,一环为大运河文化体验环,两轴为横向发展轴和纵向发展轴,三区为古城休闲度假区、生活配套服务区和运河民居博览区。

济州古城主要建设内容包括:挖掘济宁市历史文化内涵,打造特色文化旅游古城,发展壮大文化旅游产业,开发建设文化旅游景点设施和旅游服务配套项目及特色风貌居住区,将古城打造成济宁及周边区域文化旅游集散中心和文化旅游产业引导的新型城镇典范项目。

## 再现“江北小苏州” 原汁原味明清味

济宁地处大运河中段,又是“运河之都”,“济州古城”怎样建设才能做到“一枝独秀”?山东运河经济文化研究中心顾问何法祥认为,第一要着眼重

塑济宁“运河之都”的地位,力争形成运河沿线古城建设的至高点;第二要突出地方特色,坚持把复古、仿古、扬古、创古有机地结合起来,尽可能原汁原味、原名原地再现明清时期“江北小苏州”的建筑景观,再用现代元素进行嫁接改造。能让“运河总督衙院署”进城更好。

济宁因河兴市、因河兴商,商业经济的繁荣,使“儒”和“商”在济宁得到了融合发展,形成了“诚信为本、礼仪为先”等经营理念。

“水文化是济宁运河文化的灵魂。700多年前,京杭大运河穿城而过,全国各地从事漕运、管理、经商、贸易和生活居住的精英,把不同信仰、生活习俗和建筑风格带到了‘运河之都’,形成了融南汇北、承东纳西的多元文化景观。打造生态水系是‘济州古城’的最大亮点,南方园林建筑,应该是‘江北小苏州’的重要体现,诚信、仁义、包容、多元文化是古城建设的本质要求。”何法祥说。

## 全国质量强市示范城市 曲阜全力筹备验收

本报济宁9月3日讯(记者 李蕊 通讯员 张跃)

1日,济宁市创建全国质量强市示范城市工作推进会在曲阜召开。曲阜市已向国家质检总局提出了验收申请,正在筹备验收事宜。

截至2016年底,全国已有23个城市被国家质检总局命名为“全国质量强市示范城市”。目前,山东省有青岛、东营、聊城、济宁、烟台、曲阜、诸城等7个城市经国家质检总局批复同意创建,其中青岛市于2015年8月通过验收,已被国家质检总局正式命名,曲阜市也已向国家质检总局提出了验收申请,正在积极筹备验收工作。

2016年3月,济宁市第5次市长办公会研究,决定组

织开展创建全国质量强市示范城市工作。2016年10月,济宁市的争创全国质量强市示范城市的申请,通过国家质检总局组织的材料审核、申述答辩和专家论证等重要环节,于2016年12月20日被批复同意列为“全国质量强市示范城市创建城市”。至此,济宁市完成了争创阶段的任务,正式步入创建的行列。

济宁市将建立质量安全重大事故报告制度,并对预包装食品、进出口食品等重点产品质量安全建立有效的追溯体系。此外,济宁市还将建立完善“12345”、“12315”等质量投诉信息平台和社会质量监督员制度,有效调节和处理质量纠纷,探索建立质量安全责任保险制度。



## 珍重

1日下午12时55分,济宁首批退伍老兵在兖州火车站踏上返乡的列车。退伍老兵们与战友告别时,握手、拥抱、击掌,简单的动作似在诉说着彼此珍重,两年的军营时光如同电影画面般在脑海中回放。

本报见习记者 潘宇 通讯员 孙雷雷 摄

## 随“新”所遇 广汽传祺GS7&GS3 济宁祺祥店上市发布会圆满落幕

9月2日,广汽传祺两款重磅战略新品——“都市领秀大5座SUV”GS7与“新风潮智联SUV”GS3,在济宁祺祥店内联袂上市。

随着GS3、GS7新双子星的加入,传祺SUV产品矩阵日趋完善,市场竞争力不断增强,塑造出更时尚活力的品牌形象。

“都市领秀大5座SUV”GS7,中国高端SUV价值新典范

伴随汽车消费升级迭代,高品质、高价值的消费需求旺盛,传祺GS7年初北美车展全球首发,获得福布斯“杰出全球首发车型”和纽约时报“新一代重磅SUV奖”,载誉而归。GS7集“新时尚运动设计、大5座尊享空间、T动能畅行驾控、无边际智联娱乐”四大核心价值,为“乐趣乐享者”开启探索新天地之旅,与传祺GS8共同满

足消费者对中高端SUV市场的多元化需求。

“新风潮智联SUV”GS3,创新引领时尚SUV新主张。国内中小型SUV市场价位、品质两极分化,满足年轻消费口味的产品凤毛麟角。GS3承袭传祺优秀的设计与品质基因,大胆创新变革,以“新动感设计”、“畅享宽适座舱”、“前卫互联科技”、“灵动驾控乐趣”四大潮流特质,充

分把握“乐趣至上”的年轻消费群,引领时尚SUV新风潮。



广汽传祺以前瞻性规划充分洞察市场需求,坚持以“客户第一 品质至上”理念打造世界级汽车产品,上市6

年来,广汽传祺以85%的年均复合增长率实现跨越式发展,连续四年获得J.D. Power中国品牌新车质量冠军。(孙涛)

## 变更公告

我公司在2017年9月1日《齐鲁晚报》B02版刊登的拍卖公告中报名时间由“2017年9月1日—2017年9月8日”变更为“2017年9月1日—2017年9月7日”。

特此说明

山东鑫汇银通拍卖行有限公司 2017年9月4日

# 金牌专栏

齐鲁晚报·今日运河广告中心 订版电话:0537-2366539 2366549

- ★ 一次性交费五次者,赠送一次
- ★ 一次性交费十次者,赠送三次
- ★ 规格:5.7X4.5cm 单价:300元/次
- ★ 每次刊登不得超过两个单位