

让未成年人远离不良网络广告

□公民论坛

□史洪举

这是一则新闻报道的一个片段:秦丽一边浏览手机网页一边帮即将上小学的儿子挑书包,旁边的儿子忽然大喊一声,“大奶头!”原来,在秦丽刚刚打开的一个学生书包页面下方是一条带“色”的广告:一个“露点”的胸部加上没底线的广告语。就在几天前,秦丽帮孩子登录了某个视频网站,然后敲下了“小坦克”3个字,结果,动画片《小坦克》还没播放,网

站上却弹出了一串很难删除的“不堪入目的广告”。

正如报道指出的,如今很多家长为帮助孩子更好地接触新事物,都会允许乃至鼓励小孩使用手机,iPad等智能终端设备。但让人担忧的是,很多强制弹出的网络广告含有恶俗、淫秽等内容,成为侵害公序良俗、污染未成年人视听的“毒品”。对此,既要完善规章制度,又要严格执行,追究广告制作者和发布者责任,还互联网一片净土。

安全与发展、自由与秩序、创新与规则始终是互联网发展的主题,也是今年6月1日施行的网络安全法所着重强调的内

容。根据网络安全法,任何个人和组织使用网络应当遵守宪法法律,遵守公共秩序,尊重社会公德,不得传播暴力、淫秽色情信息。作为广告制作者和发布者,显然不能对此视而不见,故意制作、传播一些“不堪入目”的广告来吸引眼球。

广告法也规定,广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求,不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力之类的内容。否则,责任人不仅可能受到罚款、吊销营业执照、吊销广告发布登记

证件等处罚,还可能受到拘留等治安管理处罚。

未成年人身心发育尚未成熟,好奇心较强,极易沉迷网络不能自拔。特别是一些中小学生,由于自我控制能力和辨别能力较差,尚难果断地拒绝诱惑。这些诱惑性较强乃至“不堪入目”的网络广告,很可能对其学习和成长带来不利影响,甚至导致其误入歧途。很多家长忙于工作,未必能时时刻刻关注孩子,这就给了其利用智能手机等终端设备接触网络的机会,变相加大了不良广告的危害性。

虽然网络安全法及广告法均有明确规定,但遗憾的是,这

些规范可操作性不强,让监管部门执法时难以掌握边界。保护未成年人远离不良网络广告,首先必须强调,任何广告都不得含有损害未成年人身心健康的内容,这应该成为不可逾越的底线。其次,针对涉儿童互联网内容作出更加严格、科学、细化的约束。比如,对学习类软件、儿童网络游戏中的广告加以特别限制,要求不得含有任何不利儿童成长的内容。同时,强化网络平台的监管责任,要求其尽到审查责任,及时屏蔽不良广告。这样才能从源头上减少不良网络广告,还未成年人健康的网络环境,让家长少些担忧。

趁早关了“网络医托”背后的无良医院

□一家之言

□邓海建

今年8月,记者以应聘为名卧底“东方起点公司”发现,该公司有三个部门各自负责为一家医院寻找患者资源,从联系患者到让患者住院,精心设下“连环局”——有人假冒慈善机构人员套取患者资料,有人假冒医生为患者隔空断症,最终将患者引向三家医院。

传统医托“鸟枪换炮”也不是一两天了:他们应时而动地“武装”上了互联网,会竞价排

名、搞网络直播、玩远程诊疗……信息不对称的患者就成为砧板上的鱼肉,在“话务员”每单提成千元的利益链上,被宰割、被分肥、被推向绝望的套路深渊。

专业就医疗程,成了话术圈钱的把戏;而傻傻“陪演”的大多数,恰恰是最需救治而家贫人善的那部分群体。

“网络医托”横行无忌,离不开几个要素支撑:一是患者的信息。公司每天会将大约两百个电话号码发给每个话务员,用来和患者联系的电话号码也由公司统一提供,这些核心信息是如何泄露出去的?涉事公司又如何能

轻松登录相关医院的后台?这些心照不宣的问题,哪里需要什么答案呢?二是医托的忽悠。据称,一名没有任何医疗知识的新员工从入职到成为电话那头的“医生”,“一上午就可以搞定”。这种专业的“网络医托”要求也很简单,摒弃“善良”的天性就好,胆大心黑、善于忽悠,月入两三万元并非难事。三是院方的苟合。相关公司设三个回访组,分别对应国康、京军、西南脑科这三家医院。记者找到一本“小儿脑性瘫痪”的话务部培训手册,手册上标注:北京京军脑瘫病医学研究院咨询部制。“东方起点公司”当然不是慈善机构,穷尽一切手

段为三家医院忽悠患者,这是彻头彻尾的合谋还是天降馅饼的巧合?

骗子公司与无良医院之间究竟是怎么勾搭上的,这个问题有待市场监管和执法部门细致起底。但有一点值得反思:2015年11月,“东方起点公司”曾因虚假宣传被北京丰台工商局行政处罚,罚款五万元——仅有五十个员工就敢号称公司现有职工三千余人,一个专家教授都没有也敢吹嘘有知名专家、医学教授两百余……遗憾的是,五万块钱的罚单与员工收入上万元的敛财骗局相比,简直不值一提,又如何能禁绝其矢志不渝于“网

络医托”的澎湃之心?

魏则西之死也好,“东方起点公司”事件也罢,涉事医院大多是民营。来自卫计委的最新数据显示,截至2017年4月底,中国社会办医院有1.69万家,占医院总数的57.2%。2011年至今,社会办医院数量累计增长100%。民营医院虽无原罪,但野蛮发展中僭越底线的违法行为,恐怕已经透支了太多的整个医疗行业的公信力。谋财害命、伤口撒盐,“网络医托”和电信诈骗有何两样?那些倚靠“网络医托”做生意的医院,趁早关了又何妨?

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

山东省福利彩票发行中心关于开展即开型福利彩票“十全十美”营销活动的公告

为回馈彩票购买者,我中心决定开展即开型福利彩票“十全十美”营销活动。有关事项公告如下:

一、活动名称

十全十美刮刮乐,山地车红包别错过。

二、活动时间

2017年9月9日—2017年9月28日。

三、活动规则

活动期间,在山东省内购买福彩刮刮乐“十全十美”品种,用手机扫描“玩法二”覆盖膜下的二维码参与活动,有机会获得高档山地车和红包大奖。

四、奖励办法

(一)奖品设置

省中心共发放1100辆高档山地车(型号:FH-TG-JL666)。中福彩中心发放红包共计1600万元。在活动预热环节发放红包32万元,活动环节发放红包1568万元。

(二)奖项设置

2017年9月9日至2017年9月28日期间,凡购买即开型福利彩票“十全十美”的彩民,除依照规

则赢取票面奖金外,每日9:00至21:00之间,通过“福彩刮刮乐”客户端扫描“十全十美”票面“玩法二”覆盖膜下的促销二维码或在“福彩刮刮乐”客户端输入促销二维码旁的数字校验码加该张彩票物流码进行验证,便可参与促销活动,有机会赢取高档山地车,全省共1100辆;还有机会赢取红包奖品,全国合计金额1568万元。

每一次扫码,都可以同时参与“即时奖”和“周期奖”两个活动。

1.即时奖:在2017年9月9日到

2017年9月28日期间内,凡在规定

时间内扫描“十全十美”票面“玩

法二”覆盖膜下的促销二维码,便

可参与“即时奖”活动,中奖结果

即时显示。“即时奖”高档山地车

共1000辆;红包共1468万元,单个

红包1元到100元不等,随机分布。

扫码数量越多,中奖概率越大。

2.周期奖:“周期奖”活动共两

期,9月19日和9月28日的21:30开

始全国活动抽奖,22:00开始全省

活动的抽奖,19日参与“周期奖”

抽奖的票号为9月9日-19日(含)

累计扫码的票号,28日参与“周期奖”抽奖的票号为所有20日-28日(含)累计扫码的票号。全省活动每期“周期奖”随机抽取50个中奖票号,分别发放50辆高档山地车,两期共100辆;全国活动每期抽取500个中奖票号,分别发放500个红包,两期共1000个,单个红包1000元,红包共计100万元。扫码数量越多,中奖概率越大。

(三)奖品领取

用户中得山地车后,由当地市福彩中心通知领奖事宜,中奖者应配合市中心参加领奖仪式,10月13日前不领奖的,视为自动放弃。

用户中得红包后,红包将直接存入用户登陆的账户,用户可以通过访问个人中心页面进行提现操作。系统为用户提供了银行卡提现、微信提现和转充话费三种方式进行提现(三种提现方式均不需要手续费)。

五、活动预热

2017年9月1日至2017年9月8日为活动预热期,中福彩中心还将开展以下配套活动:



1.下载有好礼:在预热期间,凡是下载或更新“福彩刮刮乐”客户端V3.0版的新老用户,登录客户端后均可领取随机红包一个,单个红包0.1元-100元不等。

2.微·客直通车:在预热期间,凡是通过“福彩刮刮乐”微信号绑定“福彩刮刮乐”客户端账户的新老用户,即可领取随机红包一个,单个红包0.1元-5元不等。

预热期所有配套活动红包总金额为32万元。

六、客服电话

山东福彩咨询电话:96677

第三方服务公司电话:

0531-55515111

全国活动咨询电话:

400-844-9518

山东省福利彩票发行中心

2017年9月5日

山东福彩微视频征集活动开始! 微视频拍客速来报名!

主题,表现福彩人事、体现福彩元素,传播福彩文化。

◆作品内容为原创,积极健康、立意鲜明、创意新颖,遵守国家法律法规。

◆作品可使用手机或高清设备拍摄,也可独立制作经过剪辑处理的作品,画面清晰,音质流畅、品质优良,同期声普通话、方言皆可,支持MP4、MOV等各种视频播放工具,可在微信进行传播。

◆单部作品时长在1分钟以内。

【只要你的类型】:

◆热点话题型

◆暖心正能量型

◆科普新知型

◆有趣搞笑奇葩型

类型不重要,够暖心、够震撼、够有趣、够奇葩,能引起普遍共鸣,值得广泛关注和传播最重要!

【必不可少的奖项设置】:

一等奖2名,每名奖金3000元

二等奖5名,每名奖金1500元

三等奖10名,每名奖金800元

优秀奖20名,每名奖金300元

【作品投递】:

◆作品在规定时间内2017年9月1日至9月9日发送至指定邮箱“fcwsp2017@163.com”(以邮件到达时间为限),超时投稿不参与活动。

◆邮件名称:“山东福彩微视频+作品名称+作者姓名”,邮件内容须注明作者姓名、性别、身份证

号码、联系电话和通讯地址。

◆9月11日评选结束,评选结果将在山东福彩中心官方网站、微信平台发布。

【咨询电话】:0531-55515111

如果你已经看到了这里,有一种“靠谱,我能做”的心动,请立刻行动吧!

期待你过目难忘,独一无二且不可复制的好作品!

最后,等你来。