

# 买到过期花椒油讨要说法却被打

## 涉事东阿银座超市称该货品库存为零,公安食药部门均已介入调查

本报记者 凌文秀

在超市买到过期花椒油,想跟超市讨个说法,却没想到等来的是超市工作人员的组团殴打,还抢走消费者的花椒油和小票。而涉事东阿银座超市却报警称有消费者敲诈。事发后,当地公安和食药部门均已介入调查。

### 【消费者】 买到过期货 不给赔偿还挨打

消费者雷先生向本报记者反应,8月29日晚8点20分,他在东阿县银座超市购买了花椒油、酸奶,“其中花椒油过期,我便去找超市前台,要求按照国家相关规定进行赔偿。前台让我找超市经理宋经理,宋经理看过我的购物票后说去请示领导,让我坐着稍等,我便在超市收银台前等待。”消费者表示,过了大约半小时,一位女经理走过来,要求他出示小票和商品,“我出示了商品和小票后,那位女经理直接抢走了。随后,就有一位白衣服的人和两个超市经理以及三个保安,一共六个人打我,我从地下一层一直跑到地上超市门口,一直被人打,打我头,后面也有人不停踹我。”

雷先生说,后来才知道,他交出小票和商品的时候,所在超市的地下一层监控已经关闭了。直到他跑到地上一层,他被殴打的过程,才有监控录像。

雷先生经过司法鉴定为伤情不构成轻伤。医院检查出具的病例是腰部扭伤,身上多处淤青。

记者从消费者提供的购物发票中看到,8月29日晚上8点多,消费者购买了“春明精品”,一瓶包装上显示生产日期为2016年8月6日,保质期只有12个月的花椒油。“刚好过期了。”

而监控录像也显示,消费者被多名男子围在中间,其中包括几名穿着蓝色保安服的工作人员,和一名穿白色上衣的男子。

### 【超市】 系统显示 花椒油库存为零

事发后至今,雷先生表示超市一方一直没有人跟他联系后续赔偿事情。

3日,超市一位值班的焦姓管理人员表示,事发当天他并不在超市,但也听同事们说起。“我们是今年1月16日进的这批货,一共30瓶,到现在七八个月,我们早就卖完了。超市系统显示这批货的库存量为零,也就是没有商品。”

这位焦姓管理人员坦言,“做超市这行不容易,经常遇到职业打假的或者掉包的人。比如有人偷偷拿着过期货物进超市,然后付款开到发票然后讹诈的情况。当然,这次事件我们没有证据证明是消费者自己拿了过期的货物进超市随后敲诈。”

“至于没有联系消费者,主要是我们当地警方和食药监部门已经介入,我们按照警方和食药监的要求行事。按照最近几年的规定,类似事件最低赔偿金额为1000元。”

### 【部门】 公安食药部门 均已介入调查



▲购物当天花椒油已经过期。

►花椒油保质期为12个月。

8月30日,东阿县公安局对这一事件下达了《行政处罚决定书》。最开始是超市报案称,有消费者在超市进行敲诈。其中显示,当晚消费者购买到过期花椒油,在对银座超市进行索赔时,超市多名工作人员对消费者进行拉扯,把上衣撕坏,还有工作人员对消费者进行殴打,手机录

像、照片和监控录像都证实。殴打他人的违法行为成立,给予超市一名工作人员行政拘留10天并处以500元罚款。

4日,记者从东阿县食药局了解到,消费者拨打投诉电话后,该局工作人员第一时间受理,并赶到现场调查,目前正处于立案调查阶段。

### 市人社局成功追回 47万元农民工工资

本报聊城9月4日讯(记者 杨淑君 通讯员 张涛 高洪伟)近日,来自济宁山东品泰建筑安装工程公司的某项目经理黄凡生等4人代表45名农民工,把一块“劳动监察维权,秉公执法暖人心”的牌匾送到了聊城市劳动保障监察局工作人员手中,感谢聊城市人社局劳动监察部门帮助他们追回47万元农民工工资。

2016年8月,黄凡生所在的山东品泰建筑安装工程公司承包了国电聊城发电有限公司3号炉低氮燃烧器改造项目。因工期短、任务重,该公司通过张某临时招用了45名来自四川、山西等地的农民工。按照口头约定,该45名农民工由张某负责日常用工管理,山东品泰建筑安装工程公司负责将该工程劳务费用支付给张某,再由张某支付给农民工。但是,2016年11月19日,山东品泰建筑安装工程公司将40余万元农民工工资汇入张某个人账户后,张某便失去了联系。

根据相关法律法规,市人社局首先责令山东品泰建筑安装工程公司垫付了拖欠的农民工工资共计47.098万元,同时对张某涉嫌欠薪逃匿问题予以立案调查。在市人社局、市公安局的共同努力下,2017年7月3日,犯罪嫌疑人张某在云南被公安机关抓获。目前,山东品泰建筑安装工程公司垫付的47万元农民工工资已经被追回,张某也已被移交至检察机关。

近年来,市劳动监察局与公安、法院等部门积极协作,不断加强联合执法力度,对恶意欠薪行为实行“零容忍”,有效震慑了拒不支付劳动报酬违法犯罪行为,切实维护了广大劳动者的劳动合法权益和社会公平正义。

## 中国工商银行聊城分行

## “金融知识进万家”宣传服务月活动拉开帷幕

工商银行聊城分行积极响应银监会聊城分局《关于组织开展2017年“金融知识进万家”宣传服务月活动的通知》精神,按照监管要求,将9月定为聊城分行“金融知识进万家”宣传服务主题月。随着活动月的临近,工行聊城分行有序推进各项前期工作,为专题活动做好详尽准备,积极履行消费者权益保护责任,提高消费者风险识别和防范能力。

加强组织保障,及时制定方案。聊城分行收到监管部门通知后,召开专题会议,群策群力研究活动方案,倒排工期制定工作序时完成表,推动“金融知识进万家”宣传服务月活动各项规定动作有序开展。同时辖内各支行也建立专

项工作小组,明确任务分工和具体活动安排,确保方案具体可操作。

迅速布置各项工作,同步推进。一是聊城分行及时将《金融宣传风险提示用语》和《防范和识别金融诈骗常见伎俩50种》、《山东银行业消费者权益保护知识手册》等宣传材料下发到各行,由各行根据所处社区特点选择定制宣传物料,如便签纸、即时贴、笔记本、笔袋、购物袋、临时停车牌、雨伞、水杯、抽纸等,并及时配发到各支行网点。二是营业网点均设立宣传服务区或专栏,摆放充足的宣传活动材料,并通过门楣LED屏、电子海报机、电视、自助机具等播放活动标语及专题宣传片。三是既注重活动内容

的宣传又注重活动本身的宣传,积极联系当地电台、广播台、杂志、报刊、网络等主流媒体,加强宣传报道,广泛运用微信朋友圈、工行融e联,制作发布图文并茂的H5、宣传短片、专题文章等,积极扩大宣传受众面和影响力。

明确各支行主阵地,实现全面覆盖。严格按照活动方案为各支行明确此次活动主攻点,方便工作计划落实各有侧重,宣传全面覆盖。市支行、开发区支行、龙山支行计划选择大中专院校举行金融知识“校园行”活动,与结对子的学校加强沟通,共同研究和筹划多样化的宣教活动,以大学生关心的校园贷风险、银行助学贷款、信用卡、理财知识等为主

要内容,增强宣传效果;振兴路支行、古楼支行则将对针对香江光彩大市场、金鼎商厦,开展“进商圈入商户活动”,针对不同人群提升金融知识和风险意识,引导其合理选择金融产品和服务,抑制盲目投资冲动;茌平支行和临清支行将开展“进企业入车间活动”,围绕企业职工金融需求特点,向企业职工普及金融知识;冠县支行、阳谷支行、莘县支行、东阿支行、高唐支行分别组织“进社区入住户活动”,发挥各营业网点紧密联系社区、贴近公众的优势,开展金融知识宣传与咨询,引导体验智能设备,深化与群众的互动交流。

严肃考核纪律,奖前罚

后。为提高全体工作人员对此次活动的重视,聊城分行将本次宣教工作开展情况,纳入专业考核,对于工作开展不力的支行、处室将全行通报并在考核中酌情扣分,确保规定动作到位,自选动作形式多样。同时对在此次专项活动中表现优异的单位及个人进行考核加分,并将在活动结束后评选分行宣传标兵单位、最佳宣传创意单位以及宣传先进个人,给予专项奖励,形成争先先进的良好氛围。

工商银行聊城分行将继续践行大行的社会责任,在此次专题月期间,利用生动形象的各类活动及富含金融知识的各项宣教,协助构建更加和谐的聊城金融服务生态环境。