



“就是为了许菏泽一个江南梦” ——中达绿城·江南里品牌发布会盛大举行

一茶、一箬，一庭院，
一砖、一瓦，一匠心；
一幅长卷，一个梦想，几多传奇



9月3日下午，一幅巨大的江南画卷在菏泽大剧院正门展开，中达绿城·江南里品牌发布会盛大举行。

粉垣黛瓦，朱栏绮户，烟雨小巷，枕水楼台，美女如云，诠释着最美的江南。正门口，一茶、一箬，古韵来袭，瞬间让人淡去浮华，从容于方寸之间。

会场，时而庄重典雅，时而温馨和睦，时而悠然自得，时而恍然如梦，整个发布会就像在讲述一段历史，一段故事，穿插的演出和情景剧更让人回味无穷，观众对江南里无不神往。

据介绍，中达绿城·江南里，以绿城“四大名著”之首的杭州绿城·江南里为范本，这座曾经获得国际大奖“金块奖”的产品，代表了绿城中式别墅营造的至

高水准。

“在菏泽，中达绿城将以同样的高规格、高水平去完美再现江南里，粉垣黛瓦，朱栏绮户。中达绿城·江南里，就是为了许菏泽一个江南梦。”中达地产董事长刘海生在发布会上说。

中达绿城·江南里执行总经理章伟龙通过一系列的数字介绍了绿城。23年，23个省(市、自治区)，100余城，400余美好家园，55万业主，绿城履历显赫。另外，告诉大家一个小秘密，马云也成为了绿城的业主。

绿城的每一个作品，都是极致匠心的结晶，产品细节的完美出自于做事精致及用心程度，一如醇酒佳酿，越久越香。绿城打造的部分豪宅，单栋价格都是过亿的。好房子只是基础，好生活

才是目的。绿城独创的园区生活服务体系，“健康、生活、文化”三大板块，为业主提供全方位高品质的贴心服务。

除了园区服务体系，绿城服务还有许多针对不同年龄层的特色服务。比如四点半课堂、海豚计划、奇妙一夏、颐乐学堂、红叶行动、一碗长寿面，睦邻社、邻里节等，打造全龄幸福社区。

随后，绿城绿发物业总经理毕旻，详细讲述了绿城的园区服务体系和绿城物业服务模式。中间穿插社区特色服务的情景剧，形象感人，回味无穷，让人对江南里的生活充满了向往。

据了解，本次“中达绿城·江南里”品牌发布会共有意向客户、主流媒体、地产同行、合作伙伴等千余人参加。(程建华)

爱心助学 筑梦起航

——菏泽城建集团2017年度爱心助学金发放仪式在菏泽隆重举行

品质城建，国企担当！2017年9月3日上午，菏泽城建集团爱心教育助学基金发放仪式在城建翰林华庭项目营销中心隆重举行。

城建集团董事长兼总经理晋卫兵、副书记韩卫国、常务副总经理成继柱、工会主席何桂敏参加了本次活动并为获奖学子颁奖。来自菏泽市区50余名优秀学生及家长、媒体代表参加了大会。

在会上，城建爱心教育助学基金理事会负责人暨城建置业总经理何淑军介绍了2017年度“品质城建，国企担当”慈善助学项目的开展情况，同时指出，城建集团作为深耕菏泽工程建设领域50余年的老牌国企，将以国企的品牌保证、高度的社会责任，在集团领导的统

筹规划下，将翰林华庭项目打造成菏泽市首席人文居住与教育型住区，将爱心基金项目发展成为服务于菏泽市教育助学事业的全周期、全体系、全方位的样板教育基金，服务教育、服务社会，大力提升人居幸福指数，为业主家庭培养优秀子女、为社会输出高品质人才。

仪式现场，学生们得到了2000-6000元不等的爱心资助。获得爱心基金的学生家长在表达感激之余，对城建集团品质筑家、公益助学的行为给予了高度评价，并对城建品牌、翰林华庭项目给予了充分肯定！

发放仪式上，三位获得爱心基金的学生家长代表怀着激动与喜悦的心情作出了精彩发言，家长们指出，孩子的教育与

成才，是家庭的头等大事，需要学校以及社会各界的共同努力，城建的品质、品牌与担当，是家长们为人父母承担培养责任的有力后盾，在城建安家，让人放心！

城建爱心教育助学基金是城建集团以50年老牌国企的社会责任感与企业担当，启动于2017年7月30日，注资1000余万，服务对象包含翰林华庭项目周边学校贫困学子、集团职工子弟及翰林华庭业主子女，并设立贫困生助学教育基金、中高考升学奖励基金、硕博学业奖励基金实行重点帮扶。

城建集团首届爱心教育基金发放仪式的成功举办，是城建集团良好的企业作风与高度的社会责任感的重要体现，相信随着翰林华庭项目建设推进，城建



集团将会为花城菏泽带来更大惊喜，让我们拭目以待！

城建·翰林华庭是城建集团50余载品质磨砺的里程碑式作品，选址菏泽一中南片区教育人文大境——市直幼儿园、

兴仓路九年一贯制中小学、实验中学、菏泽一中等名校相会之地，为全龄化教育大盘，承接城市人文精神，匠心筑造人文诗意的当代居住范本。

(郭继波)

2017菏泽首届金秋 万人相亲大会报名开始啦

活动时间：10月2日-3日

活动地点：皇家学府营销中心

地址：大学路与牡丹北路交汇处

主办单位：齐鲁晚报·今日菏泽 冠名：菏泽皇家置业

报名时间：9月5日-28日

报名方式：扫描并识别二维码报名

