高筑墙 广积粮 缓称王,专访大友集团品牌总监许健

东风日产车展推出最大幅度让利

日前,东风日产公布8月官方销量数据,东风日产8月销量为90,508辆,同比增长15.7%;1-8月累计销量为643,140辆,同比增长7.9%。作为东部消费大省,山东历来是日产必争之地,即将开幕的齐鲁秋季车展上,东风日产600平方米展台已经准备就绪。

途乐6月份上了新款,全新SUV车型劲客已于7月上市,促进完成SUV这一细分车型的从大到小布局,借助七八月份的销量猛增劲头,利用车展完成下半年销量的大增……在大友集团东风日产品牌总监许健的2017计划里,上半年稳中有增的目标已经完成,下半年应该是东风日产山东市场出彩的最佳时刻。

本报记者 张子森

大友集团品牌总监许健

SUV车型布局完成,迈向合资品牌TOP3

作为东风日产旗下品牌销量担当车型,轩逸8月销量为34437辆,同比增长10.0%,天籁8月销量为8553辆,同比增长达68.4%。此外,骐达、西玛、新蓝鸟三款车型,1-8月累计销量为78111辆,同比增长11.2%。2017年1-7月东风日产终端销售554133辆,同比增长6.7%,批发553364辆,同比增长12.0%,再创历史同期新高。

“在2017年的整体营销策略方面,东风日产将继续坚持‘年轻化’,随着产品设计的时尚化和产品质量的稳定保持,将对80、90后年轻人持续保持吸引力。”大友集团东风日产品牌总监许健表示,今年七八月份,东风日产济南市场销量均比去年有大幅上涨,分别超过去年同期160台、350台。库存压力也得到缓解,今年下半年正是东风日产发力的时刻。

于七月上市的东风日产旗下新款SUV车型劲客,是基于日产V平台打造的一款小型SUV,其主要竞争对手锁定为缤智、XR-V、昂科拉等车型,主打90后年轻市场,继续贯彻日产“YOUNG NISSAN”战略。

同时,随着全新KICKS劲客的加入,联合逍客、奇骏、楼兰及途乐所形成的东风日产SUV家族,已初步形成由小及大、由入门至豪华的SUV品类全覆盖,成为国内合资SUV市场中覆盖最广、最具影响力的SUV产品矩阵。在SUV销售火爆的市场情况下,这一布局无疑对促进销售有重大推动作用。劲客自7月中旬上市后截至8月底提车数量已破万辆;逍客与奇骏自改款上市后,连续六个月均突破万辆;楼兰在8月份,销量同比增长达52.2%。随着劲客车型的推出及年轻化战略的逐步深入,对于已经连续两年跨越百万的东风日产而言,这将成为东风日产迈向“合资品牌TOP3”的关键一步。东风日产将实现新的销量突破,也将冲刺108万辆的全年销量目标。

山东是日产必争之地,车展期间优惠幅度大

作为山东市场车市消费常年来的稳定产品,东风日产近些年来在山东发展顺利。许健表示,2017年相对于往年比较特殊,购置税优惠政策的减少是影响整个行业的重要因素。在这种大背景下,东风日产整体目标确定为与去年相比保持稳定,目前这一目标基本达成。

本届车展上,东风日产将在600平方米的展台上为消费者呈现全系产品。众多优惠措施也将在这一天启幕。作为一年一度的“金九”消费关键节点,许健表示大友集团在日产肯定超额完成任务的基础上,将借助车展最大程度上让利给消费者,并给消费者提供贴心细致的服务。

而随着产品布局的完成和精简,产品定位的持续坚持,东风日产在山东还有一个很重要的任务就是去库存、调结构,实现产品布局最合理化。与此同时,各东风日产4S店也正在进行店面改造。许健表示,随着所有4S店的改造完成,无论新老客户在日产4S店里,将有完全不同体验的全新感受。而对东风日产来说,客户的口碑和满意永远是第一位的,这也是2017年剩下的时间里,东风日产实现销量暴涨目标的软抓手。