



第37届齐鲁车展瞄准85后,混合时尚元素人气旺

车展首日来了5万赏车人

本报济南9月7日讯(见习记者 刘晓 王瑞超) 9月7日上午9点,随着第一位市民通过扫描电子票进入展馆,2017年齐鲁秋季车展正式开门迎客。6万余平方米的展馆内,上千款新车熠熠生辉,数十名美女模特聚集在闪光灯下,市民们在“静音模式”的展会上从容地赏车、购车,除了享受空前的购车优惠,还大饱了一场眼福。

在高新展馆,从工业南路的入口一路向里走,上下两层的高新展馆虽然有超过6万平方米的展出面积,但早已被各大自主品牌和合资品牌占领,一些展位不得不摆到了展馆外的广场上,但仍然人气不减。展会也吸引了一些汽车周边品牌以及食品、饮品商家,方便前来选车的市民购买。

在舜耕展馆,不断闪烁的摄像机前,豪车云集、美女争艳,上演了一场豪华车系品牌的“饕餮大赏”。

“这款车是一款经典车型,现在直接优惠23000元,可以说是力度空前。无论是排量还是空间都非常适合家用,您可以放心购买”,在高新展馆东风日产的展位前,销售人员耐心的为前来选车的市民介绍着一款车型。虽距开幕一个小时,不少展位前都已经聚集了赶早而来的市民。

为了吸引消费者的眼球,商家也是费尽心思、花样频出。“哇,真是太漂亮了”,在别克轿车的展台上,舞者观众们奉上了一段别开生面的水袖舞。“你看,这边扫码直接送金鱼和鱼缸”,在一汽丰田的展台前,几位市民被鲜活生动的金鱼吸引。“打开支付宝,输入别克零息贷,购车正当时,就可以抢我们现场发的红包了”,主持人还现场发起了红包,吸引了不少市民驻足。而为了吸引90后的目光,不少商家还玩起了COSPLAY,让人耳目一新。

除了一些经典车型,不少汽车品牌还现场召开了新车发布会,“我们今天发布的两款车型是都市领秀大5座SUVGS7和新风潮智联SUVGS3”,在现场,广汽传祺举行了GS7、GS3的现场发布会,并发布了两款车的市场指导价,引来了不少消费者围观试乘。

上午9时,随着一辆一汽马自达CX-4签单成交,本次车展的第一辆成交车诞生。“之前已经关注这款车很久了,价格也都对比了,这次车展的价格优惠很大,所以没有犹豫就拿下了”,车主介绍。

本次车展将持续4天时间,在高新国际会展中心和舜耕国际会展中心双馆齐展。本次车展电子票和纸质门票同时发售,您可以到现场扫描二维码购买电子票,也可以在售票处购买纸质门票。



根据汽车行业的消费报告,85后、90后渐成购车主力军。流连在车展现场,一张张青春洋溢的脸正好印证了这一点。在85、90购买力不断攀升的同时,他们的购车偏好也趋于明显,他们更追求个性和外形,因此不少汽车商家也为年轻人推出了颜色靓丽、车型动感的“定制版”,主打年轻战略。



1 2

展台模特青春靓丽。

90后鲜肉吸引眼球。

3 新车现场发布。

4 豪华车展台人气旺。

