

车展开幕首日,新车扎堆发布

开启静音模式受到参展商与消费者赞誉

9月7日,齐鲁秋季车展正式拉开帷幕。今年国内车市维持微增长,但齐鲁秋季车展依然赢得各大车企青睐,众多车商借车展开幕的平台,将展台打造成了新车发布会,新款靓车现场揭幕、上市价格现场公布,引来了不少消费者的关注。抓住“金九银十”的销售黄金期,不少汽车品牌都发布了新车型,可谓个个有亮点,为消费者提供了新的更佳选择。



新车上市引来众多观众。 本报记者 张中摄

本报9月7日讯(见习记者 王瑞超 刘晓) 7日上午,齐鲁秋季车展二楼展厅,自主品牌吉利汽车新博瑞擎旗上市,作为中国品牌B级车标杆车型,博瑞上市以来,实现了近11万辆的累计销量,打破了中国品牌向上的天花板,并赢得了“大美中国车”的赞誉。与此同时,在三楼的传祺展台,在主持人的甜美声音中,两款车型是传祺的两款重磅战略新品——都市领秀大5座SUVGS7和新风潮智联SUVGS3揭开了神秘的外衣。随后,该品牌负责人现场发布了两款车的市场指导价,引来了不少消费者围观试乘。

在本届齐鲁车展上,来自国内外的汽车厂商纷纷发布新品,自主品牌中长城WEY的VV5s引领自主高端市场,以颜值与性能兼备的高大上气质脱颖而出,闪亮登场。据介绍,本届齐鲁秋季车展上,汉腾X5、东风风神AX4、斯威X7 6AT自动挡、广汽丰田雷凌185T、北现的全新途胜、东风日产劲客、东风悦达起亚凯绅、长安铃木骁途等新车型将以各自闪耀的姿态亮相,合资品牌广汽三菱四款2018款新车劲炫、欧蓝德、欧蓝德嘉乐版、帕杰罗同时上市亮相,引发了车友关注。

“车展上不仅能看到自己关注了

很久的一些经典车型,还能看到刚刚发布的新款车,现场观摩,进行对比,感觉不错”,前来看车的市民周先生说。在豪华车云集的舜耕展馆,新车更是赚足眼球,路虎揽胜星脉、雷克萨斯CT200h等均现场人气爆满。据悉,开展不到一小时,路虎便以连开两单赢得本届车展的开门红。

新车上市,静音车展也赢得了厂家与消费者的赞誉,本届车展开启静音模式,所有参展品牌除新车上市特殊报备对分贝进行控制外,其它展台一律采取静音。“静音车展给人的感觉特别舒适,尤其是搭配这种高规格的展厅让人逛起来感觉也舒服。”市民宋先生说。

东风悦达起亚凯绅上市 并发布未来战略

近日,东风悦达起亚15周年庆典——未来战略发布暨新车上市会在盐城国际会展中心隆重举行。活动现场,时尚高品质轿车凯绅盛装亮相,正式发布上市,售价区间为12.88万元—14.98万元。凯绅共发布1.8L及1.6T两款发动机,共4款车型。外观方面,凯绅提供珍珠白、阳光米、典雅金、极光黑四款外观颜色,及1.8L全黑(棕色镶边)内饰、1.6T全黑(红色镶边压纹)两款内饰颜色。

作为一款针对中国都市年轻新中产阶层推出的品质座驾,凯绅旨在为他们打造“品味绅活 品质随行”的驾乘感受,满足消费者对提升驾乘品质的需求。凯绅上市会活动,同时也是东风悦达起亚15周年庆典及未来战略发布活动。十五年砥砺前行,东风悦达起亚从默默无闻到跻身主流品牌,实现了跨越发展,得到了480余万车主的信赖与支持。基于对中国汽车市场的深入剖析与预判,东风悦达起亚正式发布了未来发展战略。到2020年,企业将挑战实现百万台产销目标,推进“新车型扩大及投入”“新能源商品线强化”“中国本土化车型研发”“推进顾客至上经营理念”四大核心战略的实施。以凯绅的上市发布为契机,东风悦达起亚将继续奋勇前行,携手中国消费者,共同创造更加精彩的汽车生活。

(刘庆义)



技术日产 人·车·生活

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY
日产智行科技

东风日产 登陆车展 SUV家族

奇骏 逍客 劲客 楼兰 首付仅需10% 再享9重大礼

9月7日-10日 高新区国际会展中心 室内2D3展位 恭迎品鉴



大友汽车 0531-8888 6888
<http://www.sddy.com>

NISSAN MAXIMA 天籁 TEANA 天籁 MURANO 楼兰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客
KICKS 劲客 LANNIA 蓝鸟 TIIDA 骐达 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光
LIVINA 乐风 MARCH 骊歌 QUEST 逍客 PATROL 帕拉多 370Z NISSAN GT-R

东风日产