

## 中秋礼品优惠多,国庆出境游更热

# 双节叠加“惠”生活,咱好开心

本报记者 马云雪 见习记者 谢丽琳

今年国庆长假与中秋佳节相逢,8天假期也成为今年的最长假期,中秋节前优惠活动不断,“十一黄金周”长假带动出境游、国内长线游等旅游热,国庆、中秋双节“叠加”产生的效应,共同构成了一幅热闹的假日经济。

### 优惠活动多 月饼、酒水促销忙

虽距离国庆、中秋节还有一段时间,但济宁城区多家超市、糕点店的各式月饼已经抢“鲜”上市,除此之外,各种酒水、礼品也开始进行一系列的促销活动。

6日,在城区一家超市内,各种口味的月饼已被摆在显眼位置,并且制作了宣传牌以引起市民的注意。除豆沙、蛋黄、五仁等传统口味的月饼外,鲜花、水果、炭烧咖啡、椰蓉芝士等新口味的月饼也纷纷上架,且月饼样式也从广式、苏式、京式到鲜花饼等多种多样。据了解,散装月饼价格多集中在每斤10元到20元之间,包装月饼价格在15元到40元左右,价格与去年相当。

除散装的月饼外,今年的月饼礼盒与往年相比更加接地气。据月饼销售人员介绍,月饼礼盒基本在60元到200多元之间,且包装多为纸质最贵的不过300元。“月饼礼盒比去年价格略有下降,像康泉这款月饼礼盒38元,稻香村的花月团员礼盒才49元。”市区一家超市工作人员说。记者走访发现,大多月饼礼盒在百元左右

且礼盒月饼口味更为精致。但月饼礼盒刚刚上市,离销售旺季还有段时间,所以购买的人较少。

在琵琶山路的另一家大型超市,酒水则推出了买一瓶加一元再赠送一瓶的活动,相当于花一瓶的钱得到两瓶酒,受到了很多市民的关注。

在双节来临前夕,一些网上平台也趁着这个时间点抓紧筹备开业。在城区一家酒快送APP也趁着节前上线,并称用手机选好酒品打一个电话后,19—29分钟后就送到了家门口,给市民带来了快捷。

### 国庆遇上中秋 催热长线旅游

今年国庆长假与中秋佳节相逢,串联起的8天假期令国内游客出游热情高涨。7日,记者从济宁市多家旅行社获悉,刚刚进入金秋9月,“十一黄金周”期间的出境游、国内游就已进入预订高峰,出游价格同比总体平稳,热门线路较淡季涨幅明显。

90后的赵先生和新婚妻子李女士上个月刚刚举办完婚礼,他们在8月底去济宁一家旅行社预订了十一出境游作为他们的“蜜月行”。“我和老婆比较向往北欧小镇,想



“双节”临近,大型超市纷纷推出优惠措施。 本报记者 马云雪 摄

趁着这次十一长假去国外度蜜月,游览下瑞典、丹麦、意大利等国家的美丽风光。”赵先生说。

嘉华国旅工作人员小谭告诉记者,今年十一黄金周出境游的旅客较往年增加三分之一,随着时间的临近,这个数字还会有所上升。

“今年十一国庆和中秋相遇,比往年要多休一天,我上半年都没好好休息过,不想浪费这么好的假期,所以和朋友约着去日本玩一玩。”在市区

一家私营公司上班的小王告诉记者。而刚刚大学毕业的“95后”小张则想和同学去云南来一次毕业旅行,“云南是我一直向往的地方,花都昆明,消失的地平线香格里拉、还有最具东南亚风情的西双版纳……十一我一定要去一趟。”

据驴妈妈旅游网数据显示,国内游方面,海南、云南、北京、甘肃、四川为最热门的5大国内长线游目的地。相比9月预订价格,长假期间的国内

长线游出游价格的涨幅普遍在30%至80%之间,一些特别热门的目的地,如海南、云南等涨幅达80%至160%。整体上,国内长线人均出游价格在4000元左右。

业内人士提醒,9月30日至10月4日出发是出行价格高峰,从10月5日开始逐渐降价至平时价格,尚未预订出行行程或“不差时间”的游客可以选择错峰出行,平均出行成本能减少三分之一至一半。

## “喵星人”悄然潜入生活

# 因猫而生,猫咪经济看涨

本报见习记者 潘宁

猫砂、猫粮、猫架、逗猫棒、小鱼干……半年以来,济宁“喵星人”悄然潜入生活,城区甚至出现了一些猫咪为主题的咖啡厅,因猫而变,猫咪经济在逐渐“萌”发。



在猫咪咖啡内的场景布置(资料图)。

### 猫咪受热捧 猫咪产品成网红

5日,记者走访了济宁多家大型宠物店,多数店面

仍以宠物狗及其周边产品销售为主,但半年以来逐渐增加了猫咪及其周边产品的销售品种,猫砂、猫粮、猫架、逗猫棒、小鱼干等猫咪产品逐渐增高。猫咪种类

也由传统的中华田园猫、波斯猫向英国短毛猫、虎斑猫、橘猫等国外猫咪种类发生转变。一些冷门猫咪种类也被爱猫人士所推崇,例如外表类似“外星来客”的加拿大无毛猫。

饲养猫咪的人群也不仅限于年轻人,猫舍销售人员告诉记者,不少子女会给退休在家的父母选购一只猫,既不用像宠物狗一样每天遛弯,还会对父母撒娇卖萌,为父母退休生活带去活力和乐趣。

去年开始饲养加菲猫的王祥生是一位十足的宠物迷,曾饲养过拉布拉多、乌龟等多种宠物。他告诉记者,从小就喜欢和小动物打交道,长大后更是紧跟时代脚步,自己开车去济南一家猫舍选购了一只异国短毛猫,已经饲养一年了。

近半年来,“喵星人”多次占据微博热搜榜的前十名,知名微博账号“大爱猫咪控”,粉丝最高可达到300万。国民对猫咪这个物

种的关注度也达到了新的高度,猫咪表情包、逗猫视频、猫咪卖萌图片的评论转发量和讨论热度也随之水涨船高。网络热词“铲屎官”、“吸猫”也应运而生。

### 因猫而变 猫咪咖啡馆亮相

通过网络推广,猫咪这个物种受关注程度大增,也不乏将猫咪热度转化成实体商业价值的成功案例。2日上午,记者来到一家猫咪咖啡馆,在猫咖门外,隔着玻璃即可看到门口巨大的宠物笼,里面有4只熟睡的猫咪,标准的咖啡馆装潢,推门而入,映入眼帘的即是吧台和饮品操作间,由于层高较高一层被分割成两个半层,二层和三层均为顾客休闲区域,设有猫咪玩耍的游乐设施。

今年3月,这家位于秀水城附近的济宁第一家猫咖开业,以猫咪就是自己家人的宗旨,让猫咖里每

一只猫都能够被照顾、被重视。店内共有26只猫,其中7只是店主收养的流浪猫。店内全部猫咪定期洗澡、驱虫、接种疫苗,给顾客和猫咪的健康提供了双重保障。消费客群以20-30岁之间的年轻人为主。

探访期间,遇见带着作业来观赏的学生,一杯咖啡一本作业,在阳光下,旁边卧着一只打盹的猫,那场景极富画面感。“我从小就喜欢猫,来济宁上大学一年多了,这里开业后经常自己带着作业来,安静的环境和慵懒的猫咪,让我有种在自己家里的感觉。”

在金宇路某商场二楼选购宠物笼、宠物围栏、宠物便携箱等猫咪用品的人数较半年前呈增长态势,过硬的产品质量和简约的造型设计,成为饲养爱猫的首选。同时人们也可在一楼超市,一站式购齐猫砂、猫粮等猫咪必需品,猫咪经济正在“萌”发中。