



主办: 今日菏泽 菏泽市银行业协会

菏泽银行业“金融知识进万家”启动

为加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识,9月1日,由菏泽银监分局主办、菏泽市银行业协会、菏泽金融团工委协办的菏泽银行业2017年“金融知识进万家”宣传服务月活动启动仪式在菏泽银监分局七楼会议室举行,标志着主题为“正确使用金融服务、依法维护自身权益”的菏泽银行业2017年“金融知识进万家”活动正式拉开序幕。

菏泽银监分局党委书记、局长王升在启动仪式上作了重要讲话并提出了四点意见,一是提高认识,加强组织,确保活动有序开展。各银行业金融机构要通过金融知识宣教,让消费者了解自己的合法权利,增强自我保护能力,同时,通过宣教活动让更多的社会公众了解金融功能、了解金融业务和产品,从金融角度提升社会福利、增强社会保障、扶贫和保护弱势群体,为社会公众提供更好、更便捷、更安全的金融服



“金融知识进万家”宣传服务月活动启动。

务,各银行要进一步增强责任感和使命感,切实加强对金融知识宣教活动的组织领导,明确职责,细化分工。加大资源投入,保证宣教的组织、人力、资源保障。二是紧扣主题,抓准问题,积极回应社会关切。各银行业金融机构要紧紧围绕今年确定的宣传主题,积极开展主题鲜明、内容突出、形式灵活、受

众恰当的宣传,向银行业消费者,尤其是农村居民和在校大学生等重点人群,全方位、多角度地宣传违法违规“校园贷”、“培训贷”、电信网络诈骗、非法集资等案件的危害,切实提高宣传活动的针对性和实效性。三是丰富形式,创新载体,务求取得扎实成效。各银行业金融机构要积极开拓创新,采

用消费者喜闻乐见的形式和渠道,增强活动的趣味性、亲民性和可接受度,让金融知识宣教真正走进基层、走入公众,同时要积极对接媒体,通过制作专题节目、刊发专栏文章,设立宣教网页等形式,形成立体化、多层次、全覆盖的宣传格局;还要充分结合自身机构网点分布、业务重点、客户组成等特点,因地制宜、因势利导,探索开展各类小而精、专而特的宣教活动,提高网点宣传的带动力、辐射面,但要避免千篇一律、泛泛空谈。四是完善措施,积累经验,着力打造长效机制。各银行业金融机构要有长远规划,抓好统筹,在宣教活动的实践中不断深化认识、总结规律,完善措施,积累经验,在切实保护消费者权益、促进普惠金融发展的同时,为银行规范经营、防范金融风险提供有力保障。

近年来,银行理财业务纠纷、违法违规“校园贷”、“培训贷”、电信网络诈骗等事件频发,给人民群众造成较大财产

损失。本次“金融知识进万家”活动以“正确使用金融服务、依法维护自身权益”为主题,围绕辨别正规金融产品服务,利用“双录”维护自身权益、远离违法违规借贷侵害、维护个人信息安全、防范电信网络诈骗等内容,向广大人民群众多渠道、多形式、深入持久的开展金融知识宣传普及,不断提升社会公众金融意识和金融素质,维护自身权益免受侵害。

建设银行菏泽分行、莱商银行菏泽分行、菏泽农商银行代表银行机构作了表态发言。

市委宣传部分副部长樊玉占、共青团菏泽市委副书记邓兆朋、菏泽市金融办副主任刘存勇、菏泽银监分局局长王升、人民银行菏泽中心支行副行长郑丽出席了启动仪式,活动由菏泽银监分局副局长孔凡申主持。菏泽金融团工委、市银行业协会以及辖区各银行业金融机构负责同志参加了启动仪式。

(通讯员 王庆辉)



近一个月来,工行菏泽分行积极落实省银监局和省行工作要求,周密制定活动方案,组织相关部门和各支行在做好网点宣传的同时,深入社区、商超、会展、农村集市等人员密集场所,持续开展“金融知识进万家”宣传活动,提示公众识别常见金融诈骗伎俩、正确使用金融服务、依法维护自身权益等,引导金融消费者树立正确的金融理念。

活动开展以来,该行参与员工500多人,外出宣传近百次,散发宣传折页万余份,得到了社会公众广泛欢迎和好评,展现该行消费者权益保护工作的主动性、创新性以及在积极履行社会责任方面做出的努力。(通讯员 陈衍宝)

菏泽农商银行 全网点推进“金融知识进万家”

为加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众风险防范和使用正规金融服务的意识,9月2日,菏泽农商银行认真贯彻省联社、菏泽银监分局文件精神,以菏泽市“2017金融知识进万家”宣传服务月启动仪式为契机,迅速行动起来,在80家网点开展“2017金融知识进万家”宣传服务月活动。

活动当天,营业部广场活动现场吸引了众多群众到宣传咨询台咨询。工作人员重点对银行业金融知识,围绕辨别正规金融产品服务、维护个人信息安全、防范电信网络诈骗、安全使用银行卡、防范非法集资、反洗钱等内容进行宣传讲解。

针对不同群体的生活和消费特点,工作人员对宣传内容开展了有针对性的讲解,如面对在家的群众着重宣传讲解安全使用银行卡、手机银行、电子银行等内容,让广大人民群众能够享受该行提供安全、便利、快捷的金融服务;针对返乡务工人员对储蓄、转账汇款、贷款等业务的需求比较大的特点,工作人员在活动宣传中,除了突出防范转账诈骗的措施之外,还重点介绍了菏泽农商银行的相关优惠业务,例如存款利率上浮,手机银行跨行跨地区转账免收手续费,贷款利率优惠等等,让他们能充分了解、自主正确地做出选择。

据统计,网点当天共接待咨询群众约5800余人次,发放宣传资料13000余份,解答群众关心的金融方面问题约330余条。下一步菏泽农商银行将开展历时一个月,主题为“正确使用金融服务、依法维护自身权益”的宣传服务月活动,利用网点宣传和“普惠金融夜校”等为宣传平台,开展送金融知识“六进”(进镇村、“进商场”、“进社区”、“进校园”、“进军营”、“进企业)行动,多渠道、多形式向广大人民群众开展金融知识宣传普及,不断提升社会公众金融意识和金融素质,维护自身权益免受侵害。

(通讯员 姜连义)

农发行曹县支行 多种形式送金融知识进万家

为进一步提高社会公众金融素质,加强银行消费者权益保护,农发行曹县支行积极响应落实银监部门及上级行要求,在全辖范围内开展覆盖面广、形式多样的“金融知识进万家”宣传服务月活动,积极履行消费者权益保护责任。

围绕主题,认真组织。针对近年以来违法违规互联网金融活动、“校园贷”纠纷、电信网络诈骗案件等频发问题,结合银行业推行销售专区“双录”工作,本次“金融知识进万家”活动将重点宣传使用正规金融服务渠道,维护个人金融信息安全,免受非法诈骗活动侵害,依法维护自身权益等信息。按照监管部门和上级行方案要求,结合本单位实际情况,特意制定活动实施方案,成立支行活动领导小组对本次活动进行统一指导和部署,并组织各部室将活动与“金融知识普及月”宣传月活动有机结合起来,开展各项宣传活动,确保各项工作落到实处。

创新形式,丰富内容。农发行曹县支行以网点为宣传主阵地,每名员工都是金融知识宣传员,为到该行办理

业务的消费者发放普及金融知识的小折页,讲解如何辨别正规金融产品、正确使用金融理财服务。同时,利用网点的LED宣传屏幕播放宣传标语,摆放彩页展架;充分运用微信、微博等新媒体,以通俗易懂、喜闻乐见的方式进行广泛宣传防范金融风险知识和消费者权益保护等金融知识,多种方式辐射各类金融消费群体。

走进户外,贴近群众。该行深入周边居民进商圈、进社区、进企业开展面对面宣传活动。在开展贷后检查工作中,该行组织信贷与会计结算部人员精心准备材料到企业,向企业车间一线生产工人宣讲如何防范电信诈骗、识别非法集资等金融知识,发放宣传材料及物料,现场讲解金融知识,回答咨询问题,增强宣传效果。

农发行曹县支行将以此次宣传活动为契机,建立健全公众金融普及教育长效机制,把金融知识宣传服务工作常态化,进一步提升员工普及金融知识的意识,践行社会责任,为社会公众提供更加优质的金融服务。

(通讯员 谢军 程大安)



进企业开展金融知识宣传。