

## 新教师·新平台

编者按

“师者，所以传道授业解惑也”，随着时代的变革，“教师”这一职业被赋予了更多的新意。有了“互联网+”平台，催生了在线教师这一新职业；刚刚迈出校门为人师表的新老师，有了从业的初体验；传统课堂上的老师创新实践，鲜活的教学方式令人耳目一新。在全国第33个教师节之际，本报推出“新教师”特别策划，向所有的老师致敬。



## 拿高薪成网红，在线培训教师风靡网络 网上授课当大拿 月入十万不算啥

在“互联网+教育”背景下，“教师”的含义变得更加宽泛，在线培训教师也成为当代人获取知识的重要渠道。由于网络传播低成本、渠道广以及多样性等特点，很多在线教师因此获得较高收入，“网红教师”由此产生。在线教师不同于传统教师的授课和教学模式，很多学生也因此体验较好的教学资源。

本报记者 郭立伟

### 4个月课时费40万 收入高并不稀奇

吴明(化名)是某APP的在线教育老师，从今年9月9日到明年1月6日，他在平台上开设了一堂高二系统数学课。这堂课限售1000人，目前已有900多人购买，售价399元。该课程四个月结束后，仅课时费就可以卖到近40万，平台抽调大约10%的提成后，课时费仍有36万左右，吴明的月薪可达9万元。“我现在的好评率在95%以上，1000份课程卖出去一般没问题。”吴明说。而这仅仅是吴明的一堂课，除此之外，他还会开设一对一辅导以及一些1元课程。

对于自己的月收入，吴明说得比较保守，“最低10万一般问题不大”。吴明的工作地点在中西部地区，目前有着11年的教龄。所以，去年3月，当在线辅导老师“大拿”王羽以月薪近2万的课程刷遍网络时，吴明并没有觉得惊讶，“不管是平台炒作，还是确有其事，在线培训教师收入较高并不稀奇。拿高薪是因为他们确实有着超高的工作量，另外在线教育成本也相对较低。网红经济大行其道的当下，教育产业出现‘网红教师’也只是时间问题。”

吴明说，线上和线下教育，几乎是不同的授课和教学模式，“在线教育虽然不排除有个别平台存刷单的情况，但学生毕竟不是傻瓜，尤其是评价和选择权全部都交到用户手中时，学生的选择一般是比较公正的评价。所以，收入高也绝非一蹴而就。”与传统教育机构的教育方式相比，在线教育具有效

率高、低门槛、教学资源丰富的特点，再加上“互联网+”推动，在线教育平台兴起，市场需求也与日俱增。

不到30岁的小江，今年只有3年教龄，目前在平台承担一对一课程，好评率显示100%，每个课时售价199元，每月平均月薪保守估计2万左右。“这几年过得真是很辛苦，尤其是前两年，经常半夜陪学生‘聊天’，回答他们提问到凌晨一两点是常有的事儿”。“假如你在教室里上课，某种程度上你需要‘取悦’的只是固定的四五十人，但在网络上就不一定了，在一个小时内，你需要应对来自全国各个地区的学生，难以预料下一个问题是什么。”

### 老师确有过人之处 让教育资源更均衡

“从小就想当老师，但是编制实在太难考了，趁着年轻多赚点，年龄大点就不能这么拼了。如果有机会，我还是想考编。目前来看，很多在线培训机构流动性大，企业文化认同感低，并不适合久做。”小江直言不讳。

在线教师要有非常强的“服务意识”，这几乎成为很多在线教师的“共识”，“很多时候我感觉自己不仅是一个教师，还是‘灵魂树洞’‘情感电台’‘知心哥哥’等等，这确实额外透支了我很多时间，但我觉得这也是教师的本职工作之一，我也因此获得了职业的满足感。”小江说。

在线教师高薪的背后，其实反映了优秀师资紧缺的问题。据了解，在一二线城市，线下补课每小时收费已达数百元，与之相比，网络的单课时价格算是“白菜价”。而一堂课同时面向数千人开放，则打破了教育资源地区

分布不均衡的现状，也减轻了家长经济负担。

今年刚刚考上大学的刘驰，高中阶段是使用在线教育课程的学生之一。“我是西南地区省会城市一流中学的学生，按理说我们学校的老师应该非常不错，而且我们学校物理是强项，但是我曾听过王羽老师的一堂课，我能听出我们老师在授课方面存在的差距。”刘驰说。

刘驰介绍，王羽讲课的特点很明显，做的归纳性工作非常多。很多在线教师是对题型高度概括，对高考命题人的思路进行剖析。“从题目中进行归纳总结，才是真正行之有效的学习方法。而这一点，我们学校的老师能做到的人，两只手都能数过来。”

某种程度上，在线教育可突破时空限制，结合移动端实现碎片化学习，使得教育内容更多样化。这也是为什么当公众关注在线教师高收入的时候，很多学者建议将更多目光投放在学生因此而获益上，尤其是一些教育欠发达地区的学生，正是因为借助互联网带来的技术及规模化红利，才能实现花1块钱就能听国内最顶尖教师讲课的待遇。

除了上述，还有一些公益在线课堂也很让人感动。比如，淄博市某中学老师王菲，开设网络公益课，免费教音乐，让偏远地区学校孩子受益。

### 获取客源成本较高 七成机构在亏损

“互联网+教育”新模式，吸引了大批人到该领域创业，在很多人眼里，在线教育行业已成为“暴利”行业。吴明介绍，在线教育由于低成本运作，教师收入超过线下教师是

大势所趋。有专家分析，不同行业的在线教育发展差异较大，职业教育在十年以前就已经发展非常成熟，比如职业类、考证类的，而这几年发展较快的是文化课和提分类，包括中小学等以学习为主的。在未来，兴趣爱好、职业技能，结合VR技术，可能会有一个较好的前景。

今年全国两会政府工作报告中指出，“扩大数字家庭、在线教育等信息消费”，这也是在线教育首次被写入政府工作报告。近年来，我国在线教育的迅猛发展之势也显而易见。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，我国在线教育用户规模达1.38亿，比上年增长25%。

就在商业巨头以及大量资本不断涌入在线教育市场的同时，不少行业失败案例已经出现。据统计，近年来已有近60家企业倒闭，商业模式不清晰、免费烧钱价格战、教学内容同质化等问题日渐凸显。互联网教育研究院创始人吕森林在接受记者采访时表示，“目前看来，70%左右的在线教育机构是亏损的，大量的短期会死掉的，没有造血功能，融资跟不上的话，就会死掉。”

教育宝创始人许连颂认为，死掉的原因是获取顾客成本较高。“根据公开数据，在线教育每一个用户的获客成本是4000元左右，假如客单价只有一万块钱的话，一般会赔钱，假如通过续费或者续费多次，续费率比较高的话才赚钱。”获客成本高的原因是用户的教育需求是低频的，所以在线教育机构现在竞争的核心焦点，已经由产品和师资竞争，转为渠道、营销、获客能力的竞争。

### 延伸调查

滨州的小王今年30岁，英语专业，研究生毕业之后在一家知名英语培训机构当讲师，通过朋友介绍她选择了上海一家知名线上教育机构，当了一名网络教师。从业2年多，从培训师升级为总监级别的讲师，零投诉的业绩一直受到老师和同事的好评。“之所以选择这个行业，就是看中不用天天坐班，上课通过公司的网络平台就可以。”

用小王自己的话来说，家就是她的办公室，电脑就是她的教室，网络就是她的

## 专业素质需过硬，教不好会给差评

课堂。他们上课跟网络主播有些类似，通过电脑视频或者语音的方式授课，学生也可以和老师进行在线交流，并不是单方面接收信息。小王告诉记者，她主要负责教雅思课程，他们的工作时间是从早上8点到晚上8点，一般情况下一天4节课，每节课1.5小时。“因为我主要是语音上课，早晨起来晚了脸都可以不洗。”

“我现在属于中高级的，底薪8800元(税后)，五险一金，现在怀孕了课时不算多，所以工资属于一般水平，一

个月10000+是正常的。高级培训师的工资水平更高。”小王说。

记者在网浏览发现，有不少这样做网络授课的网站，以英语、公务员考试居多。在一家线上英语教学的网站，主要课程为雅思、托福等专业英语培训，费用在7000元—50000元不等，根据课时、讲师级别的不同收费也不相同，基本上都是一对一授课，也有一对多、多对一的授课方式。粗略计算，最便宜的一节课的费用也要在230元左右，像这样的线上教

育机构省去了部分办公成本，利润自然也就更加可观。

另外，关于入职标准，小王称她所就职的公司门槛相对较高，需要好几次的面试才能入职。英语必须是专业水平，同时有一定的授课技巧，但教师资格证不是必备条件。“我们现在有三四百人的教师队伍，更看重的是专业素质，能不能教出东西来，课程完成后都有学生考评，如果讲课不好就会被投诉，相当于差评，这些都是跟工资挂钩的。”

本报记者 张爽

