

纤夫颂

——向古贝春集团建厂六十五周年献礼

序言

“嘉樽古宴诗兰陵，晶盅今席话武城。醇香甘冽神州誉，古贝之春运水中。”上世纪八十年代初，时任中国书协主席舒同先生一首脍炙人口苍劲圆润的《古贝春赞》随着中央美院设计的专利三角瓶，使古贝春酒响彻大江南北，更使鲁西北平原京杭大运河畔一间名不见经传的小型酒厂斐声华夏。

时光荏苒，2017年，这个创建于1952年，占地不足百亩，员工31人，利税几乎一度为负数的“国营武城酒厂”已走过65个春秋，发展成为占地2000余亩，员工2300多人，产能10万千升，年销售收入12亿元，年创利税近2亿元的长江以北最大的浓香型白酒产销基地——古贝春集团有限公司。中华老字号、全国浓香型白酒质量鉴评第一名、中国浓香型白酒著名企业、全国五一劳动奖状、联合国千年金奖……如果把古贝春比作大运河上的一艘载满美酒与盛誉的巨轮，那一代又一代古贝春人就是拉动这艘巨轮不断驶向辉煌的纤夫。

历史篇 盛誉美酒史千秋

武城的历史，可以追溯到唐尧、虞舜时代，而有关酿酒的记载也可溯至夏、商。时至春秋，这里是晋国边远的东疆；及至战国，又隶属赵地，为防齐国入侵，赵国在此筑城屯兵，成为“武备之城”，武城由此得名。而武城所产名酒也随之走进军营军帐，成为将士们祭戈壮行必不可少之物。而毛遂携武城名酒赴楚国求援，留下“毛遂自荐”典故的同时，也抬高了武城酒的身价。

时至魏晋南北朝时代，北周在武城一带正式建制贝州。此时的武城酒也被推向一个鼎盛。能喝上一碗贝州武城酒已成为身份的象征。于是武城酒通过水陆古道走向神州大地，成就了武城酿酒史的第一个辉煌。

经宋、元至明，武城酒无衰退。明代大学士白钺途经武城留下的“诗成酒尽茶烟歇”的名句，当为例证。

悠悠千古事，猎猎酒旗风，俱往矣。历史的车轮滚滚向前，迎来中华人民共和国的诞生，也顺即孕育了一个齐鲁酒星的胎灵。

1952年春，运河武城段东岸几家民间酒作坊五指并拢，拳合一处。就是这个大作坊，招兵买马，象千年运河漂来的一叶扁舟几乎一夜成型并罩上了一层五彩肥皂泡般的光环。

启航篇(1952—1989) 扁舟一叶竞帆渡

从1952至1975年的23年



间，生产要素的匮乏致使酒厂只能单一年产200吨的地瓜干酒。甚至，后来地瓜干都供应不上，据老技师唐东亮回忆：最困难的时候，身怀绝技的老一辈古贝春人只能靠白茅根儿、玉米芯，煅造着酿酒技艺，守护着光荣梦想。

……

1975年三月，正处于生死攸关的武城酒厂迎来了她改写命运的奠基人——张子文。正是这位武城酒厂的第七任党支部书记，创出了后来人十年磨一剑打造的享誉华夏武林的“古贝春”。

1976年5月，以优质红高粱、小麦酿制的“武城特曲”问世了！经过鉴定，各项技术指标都达到了优级标准。这就是从诞生开始一直蝉联“山东省优质产品”称号，后更名为“古贝特曲”的优质曲酒。在省评酒会宣告她走进齐鲁名酒之林的同时，创业人也明白，他们开创了酒厂历史的新纪元。原本岌岌可危的武城酒厂，就这样随着“古贝特曲”的诞生生机勃勃起来，当年共产白酒592吨，销售收入达108.65万元，建厂以来破天荒地突破了百万元记录！

1978年4月，一个足以彪炳酒厂史册的月份，浓香馥郁、玉液琼浆般的“古贝春”酒诞生了！至此，在山东省25个优质白酒行列中，武城酒厂独占了两个！1984年，“古贝春”摘取轻工部铜牌奖。1988年全国首届食博会，“古贝春”又得银牌奖。

《古贝春酒业志》中记载：1975至1988年，企业职工人数增加了20倍，产品品种增加了22种，产品产量增长了8倍，工业总产值增加了11.5倍，固定资产增加了54倍，实现利税增加了17倍，占全县财政收入的60%，是全县农业税的3倍之多……跃居武城县“四大经济支柱”之首，成为鲁酒“四大金刚”之一。

逐浪篇(1989—1995) 一路风雨一路歌

1989年新任书记兼厂长

李庆荣接过武城酒厂这艘航船的缆绳，他要带领一群出色的纤夫，拉动大船继续前进。1991年7月，布鲁塞尔国际白酒评选会上，古贝春酒荣获“第29届世界优质产品评选大赛金奖”，酱香型古贝元酒荣获“银奖”，1994年11月，古贝春荣获“巴拿马万国博览会国际最高金奖”；他主导开发保健概念新型白酒，“磁化古贝春”研制成功，风靡齐鲁；他重视科研团队建设，1994年底，古贝春集团新时期第一位全国评酒委员陈建华获颁证书……

扬帆篇(1996—2008) 力挽狂澜再飞舟

1995年底，内忧外患一路风雨一路歌的古贝春集团总公司从波峰到浪谷，面临历史的又一次重要抉择。

或许杰出人物的命运总是与风雨联系在一起。1996年元月6日，一位31岁的汉子周晓峰掌印古贝春。

“质量第一，管理为本，思想先行，效益至上”的企业宗旨，“高标准起步，超常规发展，创国优名牌，办大型企业”的企业方向使这艘搁浅的大船有了精神上的挽绳，新一代古贝春人开启了第二次创业的新征程。

借风行船创名优。1996年3月，古贝春公司与五粮液集团开始技术合作，浓缩五粮液工艺的“五星级古贝春”横空出世，填补山东省高档白酒空白！1997年5月，兼香型四星古贝春酒研制成功，成为鲁酒香型一枝独秀！2004年4月，古贝春百年老窖盛装上市，著名相声表演艺术家马季倾情代言；低中高度俱全，高中低档尽有，三大品牌主导，三大香型兼备，2008年6月，经权威评估机构评估，古贝春系列品牌价值高达68亿元……

科技为先壮筋骨。1996年开始，古贝春公司在原科研所基础上逐步建设形成以专家技术委员会、酒体设计中心、风味物质研究中心、固态发酵研究

中心、平台建设运营中心等机构构成的企业技术中心；2001年起，与山东轻工学院、江南大学等开展产学研合作；2007年新科研中心大楼投用，是年8月认定“市级企业技术中心”，2008年9月晋级“省级企业技术中心”。雄厚的科技实力，严密的质控体系，保证了古贝春绝佳的产品质量，2005年3月，继全省质量行评“八连冠”之后，在全国浓香型白酒质量鉴评会上，38度、52度古贝春酒分获低、高度质量评分第一、第二名！

以人为本强内功。2000年，周晓峰提出“德才兼备”的用人观和“外引内教”的育人观。一靠薪资激励添动力，二靠工匠精神成风气。

体制改革激活力。技术实力的增强，新品研发的成功，只为企业的再次启航创造了可能。面对体制机制的不畅，这个已发展成集团总公司的地方国营企业在市场经济的浪潮中还是呈现了诸多的不适应，1999年9月，周晓峰审时度势，在全县率先对企业实行脱胎换骨的股份制改造，前后仅用了一个月，10月16日，改制工作圆满完成，创下了全市企业改制的新标杆——“高起点，高标准，高效率”。企业的自主权增强，员工的爆发力涌现，现代化企业制度的建立，使古贝春集团动力十足。2000年，改制运行第一年，企业实现销售收入1.69亿元，建厂以来首次突破亿元大关。

市场营销达天下。品质是基础，营销是龙头。“一切围绕销售转，销售围绕市场变”，董事长重点抓，执行总经理分管抓，品牌经理靠上抓，全体人员协助抓。1996年以来，古贝春集团营销团队从30人到300人，网络站点从10几家到近千家，领地辐射从德州县市到畅销冀鲁，从辐射京津到运河为轴，冀鲁为翼的“一体两翼”全国20多个省市自治区……2000—2008，古贝春年均销售收入从1.69亿元迅速攀升至8亿元！

奋进篇(2009—2017) 风正帆悬千里外

风正一帆悬，高歌千里外。

2009年5月，以“规模效益，多元发展”为标志的古贝春集团第三次创业正式拉开帷幕，2009—2016年，集团年销售收入从8亿元一跃高达12.18亿元！八年累计上缴税金高达9亿元，是1996年至2008年实现总额的3.5倍！占建厂65年累计纳税总额的近7成！连续20年稳居武城立县企业之首，省市同行前茅！2300名出色的古贝春人实现从纤夫到航员的华丽转身。

白酒主业高歌猛进——2009年6月，十万吨白酒扩产二期工程破土动工，2010年9月投产运营，江北最大机械化酿酒车间、7000平方米酒库楼、6000平方米储酒罐库落成。成品酒产能跃至10万吨，储酒能力创建厂以来最高纪录。

2010年11月28日，北京人民大会堂“古贝春荣获‘联合国千年金奖’暨‘国蕴酒’开发研讨会”，中国人文鉴赏级白酒——国蕴酒横空出世，深受专家青睐。

展望

昔日扁舟寄梦想，今朝航母载酒城。运水三千道不尽一腔赤诚，神州万里绘不足古贝春秋。

一部古贝春的发展史，犹如一部厚重的史书，揭开这部厚书，扑面而来的是浓香四溢的芬芳，令人眩目的是意韵深长的晶莹。

矢志不移擎发展大旗不停步，继往开来乘改革东风再扬帆！

“古贝春”是一种品牌，是一项醉美的事业，更是一种至上的精神。古贝春人正是凭借这种精神在激烈的白酒竞争中扬帆展翅，驶向更加美好的明天。

(顾金栋)

