

## 进门要实名注册扫码 不给钱会警报

10日下午,在济南泉城广场西北国旗杆附近,一个不到3米高、1.5平米大的“盒子”吸引了不少游客驻足。透过玻璃,可以看到里面摆着不少商品,但大门紧闭,也不见售货员招揽顾客。

原来,这是一家无人售货超市,想要进入,需要先用手机号实名注册会员,然后扫码进入。由于涉及安全、防盗等因素,所以大门上贴有“谨防尾随”的字样,提醒顾客尽量自己或只携带熟人进入。在超市内,共有3排货架和一个冰柜,摆放的大多是饮料、食品、卫生纸等日用品,价格和普通便利店无异。

若顾客想要结账,则可以把所有要买的商品放置到出口旁边的“收银槽”内。不管有几件商品,系统都可以自动识别并计算出总价,顾客可以选择微信、支付宝或者商场自有的支付平台进行结算。如果网络正常,整个结算过程不到20秒就可以完成。免去了扫二维码、找零等步骤,整个流程效率提高了不少。

不交钱就能把东西带出去吗?恐怕没那么简单。当有顾客尝试着把未结算的商品拿出收银槽时,超市内广播就会响起“您有价格为××元的××商品未结算”的声音。如果顾客想直接将未结算的商品拿出超市,则会触发警报。据了解,超市出口处设有摄像头,超市运营者可以通过摄像头观察里面的情况。而由于所有进入超市的人需要经过实名认证,这也增加了想要“占便宜”的人的违法成本。

10日恰逢周末,泉城广场上不少市民和游客都主动过来注册,想要进门尝鲜。绝大多数人都或多或少买了点东西,并称赞整个流程的快速流畅。“泉城广场附近买东西的不少,但一瓶矿泉水动不动就要3块钱,一瓶可乐5块钱下不来。而这个无人超市一瓶可乐只要3块5,基本上是市面上的最低价了。更别说店里还有空调,购物速度也很快。原来济南也有这么洋气的地方!”一位市民表示。

## 一人可管20个超市 人力成本月均200元

据了解,这个无人超市是由威海一家科技企业研发投资,企业为其取名为“智慧盒子”,泉城广场店就是省内第一家。未来,企业计划将“盒子”在全国各地推开,相关工作也已经展开。

企业负责人介绍,别看这个盒子小,但从进门到出门,每



在泉城广场,几名顾客在打量无人超市。 本报记者 高寒 摄

# 无人超市来了

## 科技手段不少成本有优势,尚待市场检验

本报记者 高寒

几个月前杭州无人超市落地的新闻热度还在,这几天这种新鲜的东西就已经开进了济南,落地泉城广场。与传统的自动售货机不同,这个无人超市可供选择的商品更多,防盗、结算体系也更复杂先进。据了解,这是济南地区的第一个真正意义上的无人超市。

记者手记

## 无人超市,重在超市而非无人

本报记者 高寒

所谓无人超市,真的就是无人参与的超市了吗?其实,无人超市,真正节省掉的,也仅仅是收银员而已。而在整个超市的系统中,占人力系统大头的,还是我们看不见的那部分。

无人超市的商品不会自己飞到货架上,按一定的规矩摆放,将新商品替换旧商品、商品促销时改变标签、将过期商品送回厂家等等。所有这些工作,需要的劳动丝毫不亚于收银员,而在短时间内,他们还无法被机器所代替。

而更深层次的,商品的配送、超市的宣传、后期的维护,都需要人力参与;商

品的进货方面,还得依靠大数据分析 and 决策。总之,无人超市根本不是无人参与,而是人都藏到了我们看不见的地方。我们享受到的,从本质上说依然是人的服务,而不是机器的福利。

无人超市在方便顾客方面,确实做到了传统超市所不能。但从根本上说,无人超市并没有为整个超市的运行模式提供翻天覆地的变化,顶多是某些方面的改良。这种新生事物之所以能得到消费者的买单,也只是因为提供了更好的服务,而所谓新的风口,或许有些言过其实。

因此,这些无人超市想要生存下去,最终还是要回到“土不拉叽”的老本行上:

价格是否实惠、产品是否新鲜、布局是否合理、宣传是否到位。所谓新鲜的噱头能够吸引消费者买单一次两次,让他们持续提供购买力却不现实。无人超市的重点还是在超市,而不是无人。在现阶段,人的服务依然不可替代。

未来,也许无人的行业会越来越多,但人在其中的作用丝毫没有下降。无人售票车的出现,反倒要求司机对乘客服务提升。无人汽车的出现,要求背后的技术人员更加精准地研究人的驾驶习惯。现在看似新鲜的无人超市,到未来可能和无人售票车一样满大街都是,到那时候,拼的依旧是服务。

一步都蕴含着科技因素。整个超市内部可以实现无死角云监控,能够进行人脸识别防盗和远程对讲。同时,整个盒子可以自动调节温度和灯光,力求节约环保。同时,整个系统还有一套完善的商品管理、销售诊断等功能,营业数据和视频尽在掌握之中。

而说到“盒子”的最大优势,该负责人认为是成本。“没有营业员,只需要人工补货,这样一个人可以同时维护配送超过20家店,以平均4000元/月的人员工资计算,一个盒子便利店的月均人力成本才200元。”该负责人介绍,盒子采用集装箱改造,环保,可移动且成本低廉,占地面积仅15平米,所需运营场地租金价格远低于城市普通商业租金。“插上电源就可以运营,如果实在运行不下去,拔下电源就能换个地方,试错成本也不会很大。”

该负责人表示,根据测算,一间无人便利店线下日均销售300元即可在国内大部分区域实现盈利,而传统便利店则需要2500元以上。这意味着只要选址得当,运营这种无人自助便利店可成为稳定的商业模式。

## 低成本有赖规模化 考验推广能力

虽然根据计算每家便利店营业额超过300元就能赚钱,但这其实有两个先决条件:一是门店数量达到阈值,能够将个人配送的效率发挥到最大,使新增店铺的边际效用接近为零。二是地租成本控制在一定范围内。

在该公司的分析中,一个人可以负责20家盒子的配送工作,这几乎就是个人能力的极限。但在一个特定的区域内,当地居民是否有20家盒子的需求,其实是需要企业未来好好研究的问题。盒子分布越密集,边际配送成本虽然低,但边际销售额也会随之降低。如何在其中找到一个平衡,需要大量的数据分析和计算。

同时,盒子虽然制作成本较低,但在目前地租成本居高不下的时代,如何能让盒子进入小区、学校等场所,也是考验企业推广能力的难题。

随着物联网、大数据技术的发展,无人便利店已经成为不少企业,甚至互联网巨头的投资目标,抢先布局,在该领域成为红海之时跑马圈地已经成为不少企业的任务。同传统的便利店相比,无人超市在人工成本上拥有优势,但在未来的运维和成本控制上,包括阿里无人超市也尚未找出完全成熟的路子。作为山东本土企业的产品,要做的工作还有很多。

# 买房购车办贷款,注意事项要知晓

本期主持:中信银行济南分行



作为城市居民而言,住房与汽车消费已与我们的生活密不可分;作为商业银行而言,提供以购房和购车为主要用途的个人消费贷款已成为一项重要的金融服务。那么,现阶段商业银行提供的个人住房贷款和汽车消费贷款都有哪些特点呢?带着这个问题,我们采访了中信银行济南分行相关专业人士。

个人住房按揭贷款包括商业贷款和公积金贷款。其中商业贷款是指商业银行以银行信贷资金向自然人发放的用于购买住房的担保贷款;住房公积金贷款则是由住房公积金管理中心运用职工以其所在单位缴纳的住房公积金,委托商业银行向购买、建造、翻修、大修自住住房的住房公积金缴存人发放的政策性低息贷款。因此,若想申请住房公积金贷款,必须是住房公积金缴存人员。

现阶段,对于在济南市购房申请个人住房按揭贷款的居民,须符合一定条件,大致

可分为以下几种情况:一是针对具有济南市户籍的购房家庭:对于家庭成员在济南市无住房且无住房贷款记录的,首付款比例不低于30%,利率不低于基准利率,贷款期限最长可申请30年;对于家庭成员名下有一套住房或有住房贷款记录的,首付款比例不低于60%,利率不低于基准利率上浮10%,贷款期限最长可申请25年;二是针对非济南市户籍的居民家庭:对于无住房贷款记录的,贷款首付比例不低于60%,利率不低于基准利率;有住房贷款记录的,贷款首付比例不

低于60%,利率不低于基准利率上浮10%,贷款期限最长都为25年。三是针对申请使用公积金贷款购买住房的居民家庭:如家庭成员名下有一套住房或有住房贷款记录的,首付款比例不低于60%,利率不低于基准利率上浮10%;对于已经使用过2次及以上住房公积金贷款的居民家庭暂停发放住房公积金贷款。

商业银行开展的个人汽车消费贷款是指向购买非营运车辆的借款人提供的人民币贷款,非营运车辆一般是指7座及以下的乘用车,包括

新车和二手车。个人申请汽车消费贷款,可分为两种途径:借款人既可直接在银行营业网点提交贷款申请,也可在与银行开展合作的汽车4S店办理贷款申请。银行个人汽车贷款业务可通过金额、期限、利率、还款方式、担保、置换等贷款条件的有机组合形成适合不同信用等级、不同客户需求的汽车贷款解决方案。银行开展的汽车消费贷款利率较低,但对借款申请人的要求较高,更适合具有稳定收入及居所,家庭收支比合理的优质客群。

(记者 张曈)