



# 全国百家媒体聚首新疆

## 1000套焉耆葡萄酒典藏密酿专供全国媒体渠道

金秋九月,全国百家媒体聚首新疆,8月29日至9月2日,百媒援疆行暨第四届(2017)焉耆葡萄酒节(全国报商产品秋季交流会)在新疆焉耆县、乌鲁木齐两地举行,来自全国各地的媒体人聚焦新疆葡萄酒产业发展,共商报商营销发展大计。齐鲁晚报官方商贸平台齐鲁有货受邀参会,带去了与山东福胶集团合作的产品阿胶糕、阿胶片,受到媒体电商朋友的欢迎,并被选为“百媒优品十优产品”。

据了解,百媒援疆行暨第四届(2017)焉耆葡萄酒节在8月底举行,由全国报纸自办协会、中国报商联合会主办,由焉耆葡萄酒与葡萄酒协会具体承办,活动主题为“走进焉耆产区,品味红酒之都”,共设立焉耆县和乌鲁木齐两个会场。其中焉耆县开展的具体活动包括第四届(2017)焉耆葡萄酒节开幕式、中国农学会葡萄分会副理事长、北京农学院教授、焉耆葡萄酒产区顾问李德美的主题演讲、“七星焉耆”品牌发布、“蓬莱与焉耆东西部葡萄酒产区”战略合作签约仪式、百媒联采“七星焉耆”签约以及酒庄特色采风、葡萄种植基地参观考察等。

据了解,此次葡萄酒节还专门以乡都、中菲、天塞、轩言、金裕、七星美乐、元森等七大酒庄典藏的葡萄酒,组合推出区域品牌“七星焉耆”,将着力以焉耆葡萄酒产区为主导的“葡萄酒界的中国味道”,打造中国的“波尔多”、“猎人谷”的区域品牌。葡萄酒节期间,“七星焉耆”通过全国媒体专属渠道定制发售1000套,并附载酒庄体验之旅、私董会、品酒会等七大超值回馈政策,将成为中国葡萄酒爱好者和企业家追捧的“爆品”。

多年来,焉耆县坚持把以葡萄酒产业为主的“红色经济”作为富民强县的突破口和支柱产业,大力推进葡萄酒产业的发展,目前已形成10万亩绿色无公害有机酿酒葡萄基地,共入驻企业28家,建成酒庄酒庄15家,年加工能力达到3.5万千升,形成了以“乡都”、“天

塞”、“中菲”三家酒庄和“轩言”、“元森”、“瀚海”等小型酒庄为代表的“三大十二小”酒庄酒庄发展格局,成为西部地区乃至全国重要的葡萄酒产区之一。焉耆产区连续两年被评为最具发展潜力的产区,在中国葡萄酒品质十年回顾暨2016年中国优质葡萄酒挑战赛中,又被评为“中国葡萄酒新锐产区”。域内葡萄酒企业先后在RVF、品醇客等国际国内大赛获奖272项,成为获奖最多的县级产区。现在,焉耆已被国家农业部评定为新疆首个“全国有机农业(酿酒葡萄)示范基地”。

乌鲁木齐会场“全国报商产品秋季交流会”活动中,嘉宾分别做了《当下报商如何华丽转身》、《如何运用全媒体办好特卖会》、《怎样共建一个报商互联互通的世界?》等主题分享发言。其间,中国报商联合会理事于枫将作“中国报商联合会“十佳产品”和“十优产品”推荐产品名录发布”。与此同时,全国媒体代表与新疆大晨报股份公司签订年度报商新疆标签的“十佳产品”及特别推荐产品战略合作协议,涉及红旗坡冰糖心苹果、西州蜜哈密瓜、库尔勒香梨、真然富硒大枣、天山绿谷牌坚果点心、新疆乳制品等多款独具新疆特色的市场热销产品。

记者了解到,2015年、2016年连续两年的金秋9月,新疆大晨报股份公司分别与人民日报社·人民分销、全国报纸自办发行协会联合主办了“中国传媒合作第一届、二届生鲜产品营销论坛”,受到了全国160余家媒体呼应,通过百媒联采联销活动的开展,实现了产地与渠

道的精准对接,为新疆特色产品出疆营销探索出一条独有的渠道。随着诸多新疆特色产品在全国联销的铺开,新疆特色产品越来越受全国媒体的追捧和关注,以新疆特色产品为切口的媒体“区域电商之路”转型迎来了前所未有的活力。

此次“走进焉耆产区、品味红酒之都,百媒援疆只为一杯七星焉耆葡萄酒”活动的开展,既是对过去百家媒体推动的全国联采联销模式的延续,又是全国媒体对新疆特色产品领域的再次深入关注,对于今后媒体大力发展区域电商平台、推动线上与线下融合发展的“媒体新零售模式”进行有益尝试。

据不完全统计,此次参加百媒援疆行暨第四届(2017)焉耆葡萄酒节的国内各家媒体、电商平台140余家,参会人员达200人,包括人民网、中国日报、宁夏传媒集团、湖北日报传媒集团、北京日报、北京青年报、天津今晚报、杭州日报、成都商报、重庆日报、瓷都晚报、南京日报、西安报业、合肥报业、武汉晚报、洛阳日报传媒集团、京华亿家(北京)科技有限公司、等单位负责人均将悉数到场参加。

目前全国报业共搭建各类区域电商平台近300家,覆盖城市人群超过3亿人,在互通贸易领域实现销售收入突破百亿元,媒体电商凭借其独特的公信力、影响力、营销力等资源优势,已逐渐成长为区别于电商平台和传统商贸行业的重要商业渠道,也是一条快捷、便利的产品信用大通道。



### 相关链接

## 齐鲁有货推荐产品福牌阿胶 获评“百媒优品十优产品”



在刚刚结束的全国报商秋季产品交流会上,齐鲁晚报官方商贸平台齐鲁有货受邀参加,带去了与山东福胶集团合作出品的阿胶产品——阿胶糕、阿胶片,与媒体电商的朋友分享,并获评“百媒优品十优产品”。交流会上,福牌阿胶受到全国各地媒体朋友欢迎,齐鲁有货与20余家媒体达成合作意向,将通过媒体渠道销售产品。

早在7月底,百媒优品之“十优产品”和“十佳产品”评选征集活动就已启动,来自全国的百余家媒体推荐的86款产品参与了评选。全国报商(秋季)产品交流会即将召开之际,经中国报商联合会理事会18位评委不记名投票,以及上海复旦大学新闻学院院长朱春阳教授的监督和建议,百媒优品之“十佳产品”和“十优产品”揭晓。齐鲁有货推荐的福牌阿胶糕和阿胶片获评“十优产品”。同时获评的还有珍珠产品、五粮液股份公司感恩酒、御农果业枣核仁、张格庄大樱桃、百香果等产品。

据悉,获奖产品将以“中国报商联合会”推荐产品向全国报商推广。与此同

时,下半年,“百媒优品”和重大项目还将在北京、武汉、南京、杭州、青岛、太原等大城市进行展销活动。此外,获奖产品还将在“天下报商”和“新媒优选”平台免费推荐和入驻。

本次大会,齐鲁有货推荐的产品,由齐鲁晚报和山东福胶集团联合出品,为齐鲁晚报订制产品,有阿胶糕和阿胶片两种。阿胶片为铁盒纯阿胶,采用整张黑驴皮熬制,使用传承3000年熬胶技艺,七七四十九道工序,晾晒时间超过2个月,干燥度好、纯度高。

采用药品的生产环境和要求,GMP工厂车间,更安全、更卫生。小块阿胶易烊化,煲汤、熬粥更方便,锡箔纸独立包装,吃一块取一块,利于保存。而阿胶糕则是以中华老字号福牌阿胶为原产料,GMP标准车间生产,阿胶含量高达10%,比市面上绝大多数阿胶糕实际含量要高。

山东福胶集团是中国第一家专业阿胶生产企业,1950年建厂,迄今为止,已成立67年。为阿胶业界首批中华老字号企业,发源于阿胶原产地“中国阿胶之乡”——山东省济南市东阿镇,阿胶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。集团以生产福牌阿胶及系列产品为主,拥有全国最大的阿胶生产基地,年产能4000吨,全国最大的阿胶系列产品生产基地,年产能6000吨。拥有全国唯一的中国阿胶文化园、中国阿胶研究院、驴产业链制剂基地、医药营销基地。阿胶产销量连续六年稳居全国第一!

本报记者 王颖颖