

拐走5岁男童半年后又送回

两名省督逃犯潜逃6年后被莱州公安抓获

本报9月10日讯(记者 闫丽君 通讯员 孟庆娟) 烟台市公安局部署开展“护航十九大百日破案大会战”以来,莱州刑侦大队将抓捕历年逃犯作为大会战的一项重点工作。近日,莱州市公安局刑侦大队专案民警远赴浙江宁波,将涉嫌拐骗儿童的省督逃犯赵某伟、蔡某连抓获并押解回莱州。

2011年6月13日,陈某顺5岁的儿子陈某尧在莱州市沙河镇路旺被人拐走。接警后,莱州市公安局刑侦大队迅速开展工作,确定在沙河镇路旺打工的赵某党、蔡某连(女,1957年生,山东省曹县人)具有重大作案嫌疑。经进一步工作,民警确定赵某党的真实身份为赵某伟(1973年生,河南省宁陵县人),

并对两名犯罪嫌疑人上网追逃。

因犯罪嫌疑人赵某伟长期在外打工,父母均已去世,多年不回家;犯罪嫌疑人蔡某连多年前离家出走,与丈夫、孩子均没有联系,虽经两地公安机关长期布控,但一直抓获未果。

案发半年后,迫于公安机关追捕压力,犯罪嫌疑人赵某伟将陈某尧送至河南一派出所门前后离开。虽然孩子回到了父母身边,但犯罪嫌疑人一直在逃。

正值“百日破案大会战”期间,山东省公安厅将该二人列入今年的督捕逃犯。刑侦大队对赵某伟、蔡某连的追逃工作再次提上日程。

获取线索后,今年8月下

旬,刑侦大队两名侦查员先期赶赴宁波。经多日蹲守,民警确认了犯罪嫌疑人赵某伟和蔡某连的住处,并摸清了二人的出行规律。8月28日凌晨5时许,抓捕时机成熟,民警火速出击,在犯罪嫌疑人赵某伟租房处将两名犯罪嫌疑人同时抓获。

经讯问,两个嫌疑人交代了2011年在莱州市拐骗儿童的犯罪事实。现两名犯罪嫌疑人已被押解回莱州。

据嫌疑人交代,当年两人同居,因为没有生养孩子,却又十分稀罕小孩,便心生歹念。有一天,趁当地赶大集的日子,把孩子叫到一边,声称带孩子去赶集买好吃的,带着孩子离开工地,离开莱州。

安家正:77岁高龄 又著胶东“续八卷”

本报9月10日讯(记者 曲是捷) 一位77岁的长者,在身体多病,耳聋眼盲、腿残脑栓“四不全”的状况下,为烟台文坛创造了又一奇迹:捧出了胶东文化的传世巨著《安家正文集》续八卷,实现了“为烟台留下历史软件”的夙愿。

安家正是出名的“胶东通、活古董”,其作品大都是写胶东史、胶东事、胶东人的。2004年,以其胶东文化开山之作《胶东文化史略》,领军结集《安家正文集》八卷600万字,曾轰动一时。当时,他已重病在身,却依然发出了“向天再借二十年”的呐喊,立志为

烟台留下一部比较完整的“文化软件”。

十几年来,安家正斗室轮椅,矢志不渝,争分夺秒,沉潜力修,眼睛视力仅有0.2的他,凭着坚韧不拔的毅力,又创作出500万字的鸿篇巨著。这次结集的“续八卷”,以《胶东通史演义》、《峻青散文研究》挂帅,囊括《胶东半岛鸟文化》《烟台大观》《老烟台履痕》《烟台钟表传奇》等,可谓胶东宝典,烟台大观。其内容博大,思想深邃,字里行间,充溢着当代“志士风骨”和独到的“家正风格”。其创作成果和文化自觉、文化担当的精神,为烟台、为胶东留下宝贵财富。

太平人寿向上海18.3万名小学生赠送安全“小红帽”

9月4日,上海市中小学2017学年“安全教育周”在上海求知小学正式启动。启动仪式上,太平人寿保险股份有限公司联合史带财产保险股份有限公司,为全市18.3万小学生赠送“小红帽”及意外身故5万元爱心抚慰金。这已是太平人寿连续三年为全市低年级学生提供安全“小红帽”。

据介绍,“小红帽”公益项目由上海市教育委员会、上海市公安局交通警察总队、太平人寿保险股份有限公司与史带财产保险股份有限公司等四方联合举办。该项目计划首期实施时间为5年,2015年发放“小红帽”56万顶,2016年发放小红帽18万

顶,2017年作为“小红帽”项目的第三年,发放18.3万顶。同时,全市1-3年级“小红帽”如果在上下学途中不幸发生道路交通事故意外身亡,太平人寿保险股份有限公司与史带财产还联合向学生监护人捐助5万元爱心抚慰金。

太平人寿作为中管企业中国太平保险集团有限责任公司旗下专业寿险子公司,一直致力于交通安全公益活动,2017年太平人寿全国客户服务节期间,就联合全国各地交管部门、学校、志愿者等机构和个人,开展“太平手拉手公益·暖心”之交通安全体验课,以帮助更多的少年儿童及家庭提高交通安全意识,提升交通安全文明行为。



“安全乘梯宣传车”开进校园

8日上午,芝罘区龙海小学特别热闹,一辆别致的电梯安全宣传车开进校园,“百城万校”儿童安全乘梯流动宣传活动(烟台站)在此启动,如何安全正确乘坐电梯,从“娃娃”开始抓起。据了解,“百城万校”儿童安全乘梯流动宣传活动(烟台站)由国家质检总局特种设备安全监察局、教育部基础教育一司主办,由烟台市质量技术监督局、烟台市教育局、芝罘区教育体育局协办,由奥的斯机电电梯有限公司和烟台市芝罘区龙海小学承办。 本报记者 秦雪丽 通讯员 莫言摄影报道

为少年“撑书”,为社会“撑创业”

——平安人寿推出“撑书撑少年”公益行动

日前,一则“撑”字的封面广告同时亮相全国近百家报纸封面。形态各异的“撑”字形象,一个个展现都市人不懈奋斗、顽强生长的故事,传递出“支撑、改变、向上”的社会正能量。细心的读者会发现,这其实是公益挑战活动——“撑书撑少年”的预热。该活动由平安人寿联合幕天公益在开学季发起,号召大家邀请好友发起“头顶撑书”的创意挑战,形成接力比拼。

谈及为什么选择用“撑”这样的行动和信念来定义这次公益,平安人寿董事长兼CEO丁当解释道:“‘撑’字有两层含义,第一层是希望通过撑书挑战这样的社交互动,在乡村小学开学之际,让更多人参与教育公益,撑起乡村少年的未来。第二层,则是想用‘撑’字来体现平安人寿对‘大众创业,万众创新’这一号召的响应,希望通

过平安的平台和资源支撑起公众的保险创业梦。”

事实上,截至2017年6月末,已有超过130万人正在中国平安这个“财富500强”全球前四十名的平台上开创着自己的事业。

为什么他们会选择平安?

保险业内向将来平安称为“黄埔军校”。2006年5月,平安金融管理学院在深圳观澜建立,志在培养具有国际视野和本土智慧的平安人才。2014年9月,在线学习平台“知鸟”上线,涵盖微课、案例学习、在线考试等多种功能;2017年5月,平安在行业内率先实施远程培训系统,颠覆了培训受时间、空间等多重限制的陈旧模式,实现培训组织全流程在线,优质师资资源共享。围绕销售、增员、团队经营。平安人寿拥有近40门制式培训课程,培训涵盖辅导、训练及通关等

多种模式,超30000名专业导师与讲师参与其中,遍布于全国百家现代化培训中心。通过新人生产线、主管生产线、导师生产线三条渐进式的培训链,销售技能提升与客户经理两大系列课程,平安人寿能够帮助有保险创业梦想的人循序渐进,激发潜能。

根据平安集团2017年年报披露,平安人寿代理人的月收入已达7218元,超北上广深一线城市平均收入,人均产能也达到了12438元每月,位居行业前列。

谈及这些数据的取得,丁当将其归功于平安集团雄厚的资源支持与平安人寿“产品+”与“科技+”双平台的建设。在最新《财富》世界500强排行榜中,中国平安位列第39位,首度进入全球前四十强。而具体到平安人寿的平台经营体系搭建上,在“产品+”方面,依

托平安集团综合金融优势,平安人寿的代理人摆脱了单一“寿险营销员”的定位,化身为解决客户“医食住行玩财”各类需求的“007”,成为了客户生活中不可或缺保险专家,金融顾问以及生活助手。在“科技+”方面,平安人寿则通过人工智能、移动互联网等前沿科技手段武装代理人,为其给客户带来快速、温暖而专业的服务提供技术支持。随着“幕天捐书”等泛慈善公益平台的建立,代理人在平安人寿这个广阔的舞台上,更可参与慈善公益活动,为社会传递正能量。

针对社会中高层次人才,平安人寿则特别推出“优才计划”,希望招募一批具有经营意识和潜能的人才。针对“优才”,平安将对他们开展专业培训,给予财务支持与福利保障,帮助其成长为“受人尊敬的客

户经理”或是“专业的团队管理者”。

以平安人寿深圳分公司为例,自2013年5月推行“优才计划”以来,已招募近10000名优秀人才,原职业涵盖教师、公务员、医务人员、企业主、财务等行业。今年刚刚升级的“平安优才主管养成计划”面向社会公开招募了一批25岁-45岁的有识之士,在平安综合金融强大平台支持下,通过阶段性专属培养,使其有机会在1-2年内成为优秀的业务主管。通过“优才计划”,平安人寿不仅为寿险行业创造出一批新鲜血液,更帮助个人成就更高的事业梦想。

拥有成熟完善的培训体系、产品与科技的双平台,以及针对高素质人才的特别计划,这就是超过130万人选择平安人寿作为保险创业与就业平台的原因。