

近千款车型引来30余万人观展

高销量、新车型、新体验，2017齐鲁秋季车展全新升级

本报见习记者 王瑞超

9月10日，为期四天的齐鲁秋季车展画上圆满的句号。四天时间共接待30余万人次，刷新了齐鲁车展人气纪录；与人气齐增的是销量，本次车展众多品牌刷新了销量纪录，借力齐鲁车展重塑信心；高销量喜人、新车型、新体验全副武装，2017齐鲁秋季车展全新升级。

高销量，众品牌刷新纪录

合资品牌作为车展的常胜冠军，本次车展依然是最大赢家。上汽大众以1064台摘得本届车展销量桂冠，别克、一汽大众、一汽丰田、日产等销量均刷新纪录，值得一提的是韩系车北京现代、起亚等销量位列前十，车企重拾信心。

自主品牌作为车市黑马，此次车展销量取得突破。作为自主品牌的排头兵，吉利汽车秋季车展销量过千，达到了1060台，哈弗斩获近700个订单，首次亮相车展的WEI也取得了近200台的销量，上汽名爵销量近200台，上汽荣威直逼300台，自主汽车品牌攻城略地，销量比重越来越大。

一向被认为高不可攀的豪华品牌，本次车展也是表现出众。奥迪奔驰销量均超过200台，雷克萨斯和林肯超百台，路虎、捷豹订单近百。“这次车展表现很好，超出了我们的预期。”中升路虎市场经理张磊告诉记者，新上市的路虎揽胜星脉备受关注，订单量超预期。

新车型，新面孔惊艳亮相

目前的国内汽车市场，离不开新产品的驱动，各汽车品牌



牌也在发力新车型，打造新亮点，本次车展尤为明显，众多品牌纷纷推出新款车型，在技术改进吸引消费者关注的同时，寻求销量的突破。

车展高新展馆二楼展厅，自主品牌吉利汽车新博瑞擎旗上市，引起关注的同时也引来了众多订单；舜耕展馆，长城WEY的VV5s引领自主高端市场，以颜值与性能兼备的高大上气质脱颖而出，闪亮登场。另外，广汽传祺GS7，汉腾X5，东风风神AX4，斯威X7 6AT自动挡也纷纷亮相。

合资品牌中广汽三菱更是推出四款新车，2018款劲炫、欧蓝德、欧蓝德嘉乐版、帕杰罗同时登陆齐鲁车展，一举拿下了316个订单；广汽丰田雷凌185T、北现的全新途胜、东风日产劲客，东风悦达起亚凯绅、长安铃木骁途等以各自闪耀的姿态与消费者见面。

新体验，新能源汽车引领方向

7日上午，在比亚迪展厅，挂着绿色车牌的王朝系列赚足眼球，作为新能源汽车的引领品牌颇受关注。在高新室内展馆，一位销售负责人告诉

记者，本次车展他们主推新能源汽车，济南市民对新能源汽车的认知度很高，销量也不错，该负责人表示，消费者环保意识的觉醒，是推动新能源汽车市场向好发展的重要因素。

据悉，沃尔沃、荣威、奇瑞等均携新能源汽车亮相。记者在几家新能源展厅看到，除了醒目的绿色牌照，宣传大屏上的绿色环保性能推荐各大销售商也是动了心思。“怎么醒目怎么来，主推新能源汽车，就想一目了然地把优点展露出来。”一负责人告诉记者。

本次车展，组委会采取静音模式，所有参展品牌活动在报备的基础上对分贝进行控制，受到参展商和观众好评，“以前太吵了，各家为了吸引人气，音响分贝一个比一个高，订单都没法谈，根本听不见。”一参展商表示。此外，银行、保险、商超等异业的参加也让本次车展更受关注，“车展越来越高大上了，购物越来越便利……”消费者对异业融合表示认可。

10日，车展完美收官，高销量、新车型、新体验全副武装，2017齐鲁秋季车展全新升级。

车展声音

全线升级嘉乐启航 广汽三菱新车上市品鉴会落幕

9月9日，广汽三菱“全线升级，嘉乐启航”新车上市品鉴会在济南高新国际会展中心举行，各地消费者及汽车媒体共同见证并体验了2018款新车及欧蓝德嘉乐版高品质、高性能、高安全性、高性价比的“四高”优势，感受到广汽三菱“SUV世家”名副其实的非凡实力。

作为广汽三菱主力车型，欧蓝德承载着百年三菱引以为傲的历史底蕴，不仅以“2047”(20万以内唯一四驱七座合资SUV)产品优势，成为日系四驱SUV的销量冠军；还通过推出2.0L两驱荣耀版，亮起“2017”招牌，树立起“2.0升、17万价格带中高级城市SUV价值新标杆”。为满足市场的需求，广汽



三菱重磅推出欧蓝德2.0L七座嘉乐版，旨在让更多消费者体验到欧蓝德所带去的愉悦生活品质。

顺应“二胎时代”到来，欧蓝德嘉乐版在荣耀版的基础上，新增7座配置，更具竞争实力。更值得一提的是，欧蓝德嘉乐版售价仅为17.48万，相比竞品超过20万的售价，超高性价比显露无遗，此次品鉴会上，2018款欧蓝德、2018款劲炫以及2018款帕杰罗也有不俗的产品表现。(戚淑军)

北汽绅宝全新D50亮相车展

9月7日，北汽绅宝带来了北京(BJ)品牌“越野世家”旗下的硬派越野北京(BJ)20、北京(BJ)40L、北京(BJ)80，绅宝旗下“双子星”绅宝X25、绅宝X35，加上全新绅宝D50，一共是6款车型。其中绅宝全新D50在齐鲁大地首次亮相。据悉，全新绅宝D50是一款传承萨博基因，引入奔驰奢华享受的新一代智能化轿车。新款D50将搭载1.5L发动机，传动系统匹配的是5速手动或CVT变速箱，百公



里燃油消耗5.7L，全新D50车长4630mm，轴距2670mm，明显优于同级别的车身长度及轴距，A级轿车坐享A+级别的空间展现，打造舒适驾乘感受。

(刘庆义)

一汽奔腾济南齐鲁车展重磅出击

9月7日，2017济南齐鲁秋季车展盛大开幕。一汽奔腾携全系车型现身济南国际会展中心，高颜值、高品质的一汽奔腾车型以及给力的优惠金融政策，吸引了济南消费者竞相关注，聚集在一汽奔腾D5展位。展台之上，今年刚上市的智能互联SUV奔腾X40外观硬朗时尚、动感新颖，备受期待的D-Life全语音智能互联系统，首次搭载于奔腾的量产车型，奔

腾X40也因此成为国内首款大尺寸互联SUV。

本次车展上特别设置的奔腾X40体验设备“透明车间”也人气颇高。通过实景VR拍摄的体验设备“透明车间”，真实展示了奔腾X40生产和检测的全过程。此外，热销的奔腾B30、或是高规格城市SUV全新奔腾X80、超越期待的全新奔腾B50、久经市场检验的奔腾B70，各具特色，力度极



大的优惠金融政策更是实实在在地吸引了济南的消费者。

(陈颖)

瑞风S3&S2智驱系列齐鲁车展上市

9月9日上午11:00，第36届齐鲁车展，各路媒体大咖云集，共同见证江淮旗下小型SUV双子星，瑞风S3/瑞风S2智驱系列正式上市！江淮汽车在过去三年里通过正向研发、快速迭代的瑞风S3、瑞风S2产品组合为消费者提供了高品质小型SUV的最优解决方案，并得到了广大消费者的青睐。在现有产品基础上加推瑞风S3、瑞风S2智驱系列，为消费者提

供更具品质感、价值感的精品小型SUV。瑞风S3/S2智驱系列进行了全面升级，一个务实稳重，一个时髦摩登全新动感外观、炫酷精致内饰，加上一系列智能配置的应用，再度夯实了易驾SUV和颜值+SUV的产品定位。瑞风S3、瑞风S2智驱系列的推出，是江淮对市场新消费趋势的快速跟进，旨在满足年轻消费者理性购车需求，照顾到消费人群丰富时尚



个性的感性需要。紧握SUV市场优势，全方位布局多元市场，将成为江淮汽车今后蓄势爆发的坚实基础。

(杨美玲)

超长质保 劲爆精品 全新景逸X5&景逸X6济南上市

9月9日，搭载了“1.5T+CVT”动力组合的全新景逸X5和景逸X6在济南国际会展中心正式上市，以“双车双T”精品阵容，出击10万元级SUV细分市场。其中，全新景逸X5 1.5T售价为8.99万元-12.29万元，景逸X6售价为8.49万元-10.99万元。

景逸“双车双T”立足消费升级，以“5座+7座精品SUV”的舒适驾乘优势，专为注重品质的年轻消费者量身打造。全新景逸X5 1.5T定位为“舒适派高质感SUV”，充分满足崇尚自由、追求个性时尚的用户对精品5座SUV的需求。

全新景逸X5 1.5T与景逸X6所搭载的三菱4A91T全铝涡轮增压发动机，具备高性能、轻量



化、超耐久等特质，带来110KW的最大功率和200Nm的峰值扭矩。

从全新景逸X5到全新景逸S50，再到“双车双T”——全新景逸X5 1.5T和景逸X6，东风风行2.0时代精品矩阵已初步建成，它们不仅是东风风行不断践行“品质向上、品牌向上”发展战略的成果，也是对中国汽车市场和消费者高度重视的结晶，标志着东风风行进入全新的发展阶段，大步迈向主流车企阵营。(戚淑军)