



加快智能制造，山推增添发展新动能。

突破核心技术，布局“一带一路”，挺进欧美市场

新旧动能转换，山推开启加速度

本报记者 于伟 通讯员 崔保运



产品覆盖全球150多个国家和地区，全液压推土机成功打入北美高端市场，在世界工程机械行业扛起中国“智”造的大旗……山推通过树立企业新发展理念，以“四新”促“四化”，在促进经济转型升级、提质增效等方面取得显著成效，今年推土机国内市场占有率达到80%，拳头产品推土机一季度出口市场占有率更是高达72%，成为民族工业进军国际、参与世界竞争的重要力量。

突破核心技术 新品国内国外“开花”

山推通过坚持自主创新，在智能控制、电液控制、超大马力推土机动力匹配、高效传动、履带润滑、环保节能技术、减振降噪技术、可靠性设计等技术方面取得了关键突破，具备了国际先进水平的核心技术。山推牵头或参与制定了20多项国家及行业标准，获得授权专利900多项、发明专利90多项，这些均是核心技术突破的直观反映。

山推还把开发高端产品作为企业注入发展新动能利器，助推企业实现国际和国内工程机械新品“零突破”。根据市场和用户的应用发展要求，相继开发出国际首个固体颗粒物零排放LNG推土机、国内首台智能远距离遥控推土机、国内首台全球最大功率900马力推土机、国内首台电传动推土机、国内首台静压驱动智能控制推土机、国内首台满足欧IV排放的推土机等新产品。

企业发展离不开人才支撑。山推始终坚持人才第一战略，创造三种激励“效应”，构建人才辈出机制，初步打造了一支涵盖海内外高端人才、工程技术人才、高技能人才、营销管理人才结构层次合理、竞争优势明显的人才队伍。其中“鲶鱼”效应构建技术人才辈出机制。采用社会实践基地引智、博士后科研工作站引智、产学研合作引智，通过引进高端人才完成10多种型号新产品，20余项关键整机及零部件

产品仿真工作，培养了50多人的专业化数字化仿真团队。

“赛马”效应构建技能人才辈出机制，比如评选42名技能大师实施技能大师带徒工程。开展“山推大工匠”选树活动。

“狼性”效应构建营销人才辈出机制。每年择优选拔20名“懂技术、熟产品、能动手”的大学生补充到营销队伍中去，打造形成了一支近400人的营销战线虎狼之师，今年创造了推土机国内市场占有率80%的历史最好水平。

用智慧新动能 提高市场竞争力

山推在行业率先完成两化融合体系贯标，初步建立涵盖各业务层面的云平台，打通研发、生产、采购、销售、服务等各部门单位间数据流，建立产品全生命周期的一体化集成平台，让智能制造在企业发展中发挥越来越大的作用。

建立企业资源管控云平台和产品研发支撑云平台，实现决策支持科学化和研发、制造数据集中管理，提升对事业部制业务管理水平，打通了企业内部研发、制造、生产各部门单位间数据流。通过开发供应商协同管理云平台和营销协作云平台，提升了采购、财务管理工作效率，增强了公司、代理商和客户之间的高效协作，实现公司产销平衡，提升资金周转率和库存周转率。

创新电商平台和远程服务云平台，实现配件、整机和二手手机在线销售，布局整个价值链体系；提高售后服务效

率、降低服务成本，满足不同用户的个性化需求。

山推在云服务平台的基础上，基于互联网+，借助新兴制造技术、新兴信息技术、智能科学技术及制造应用领域技术等四类技术，深度融合数字化、网络化、智能化技术手段，高效、优质、节省、绿色、柔性地制造产品和服务用户，用智慧新动能提高企业的市场竞争力。

布局“一带一路” 挺进欧美高端市场

利用政策红利与资源禀赋，山推将“一带一路”沿线战略布局，和挺进北美高端市场作为增强发展新动能的重大战略，以快速的行动实施沿线商贸和产能布局，让山推的产品和技术“走出去”。

依托联合共建实施路径优势，山推装备中国建设大军，先后对中建、中铁建、中电建、中能建、中国路桥、中国土木、中航技等央企的海外建设项目，量身定制了适合当地的服务战略及合作性贸易。

目前，山推已与中国进出口银行、中国开发银行、中信保等金融机构建立良好合作。这种合作不但促进了海外业务的增长，而且有利于保障应收账款的安全。

山推与“一带一路”沿线国家印度、伊朗、埃塞俄比亚等签订战略合作协议，推出巴基斯坦供方平台项目，拓宽营销渠道、拓展合作范围。对于俄罗斯、中东等传统海外市场，将更多的精力聚焦售后服

务，持续提升服务品质，打造山推“保姆式”、“管家式”服务品牌，不断增强在国际市场的竞争力。今年以来沿线外贸捷报频传，全液压推土机成功进军印度市场，成套设备大单交付尼泊尔，装载机5000万元大单签订。

山推还重点布局北美、欧洲等高端市场。针对北美、欧盟等地区对产品的高标准要求，研发了一批采用欧标做出

来的高端产品，其品质与国际高端水平接轨。今年3月，山推产品重装亮相拉斯维加斯展会，此后全液压系列产品在美国、欧洲、土耳其等高端市场销量大增。

目前，山推将创新新动能融入发展战略、融入生产经营，融入企业文化，把“厚道鲁商”的特质与公司新旧动能转换战略相融相通，塑造中国形象，打造国际品牌。

济宁高新区创业大学 双创周上亮“肌肉”

本报济宁9月17日讯（见习记者 孔茜）15日，2017年全国大众创业万众创新活动周拉开帷幕，济宁高新区创业大学应邀参加首届全国创业就业服务展示交流活动，亮相济宁展区，全新的培训模式、先进的课程体系、丰硕的培训成果，得到了与会嘉宾的一致赞赏。

首届全国创业就业服务展示交流活动，主要包括主题展示、新旧动能转换企业峰会、创业大讲堂、创业服务座谈会、创业研究成果发布会等专项交流活动。

此次双创周主题展以图文展板为主，以实物或模型演示现场互动等形式为辅，集中展示展示全省各行业、各区域大力推动大众创业万众创新、“四新”促“四化”、加快新旧动能转换，引领供给侧结构性改革的成功经验和示范案例。活动周期间，将在双创示范基地、高校院所、企业等单位举办19项专题活动，采取“山东

省大众创业万众创新活动周+主题”形式，围绕双创活动，开展形式多样的政策解读、高层论坛、路演、双创论坛、创业创新竞赛等专题活动。

作为济宁市双创周项目代表，济宁高新区创业大学是集免费创业培训、创业融资、创业孵化、创业服务四位功能于一体的综合性创新创业服务平台，为创业者提供全生命周期创业相关服务，拥有全国首创的集“文化树人”、“专业育人”、“实践立人”、“孵化助人”四位一体的全新CETT模式。

双创活动周是双创成果的展示平台、双创典型的推介平台、双创资源的汇聚平台和双创智慧的交融平台，是全民参与创新创业的重要载体，也是政府最具影响力的活动品牌之一。本次双创周以“双创促升级、壮大新动能”为主题，历时一周，设上海主会场和北京会场，全国各省市区和新疆生产建设兵团同步举办。