

# 时间的味道

## 花冠集团战略合作暨甲天下高端产品发布会隆重举行

9月18日上午十时,花冠集团战略合作暨甲天下高端产品发布会在济南隆重召开。花冠集团董事长刘念波、花冠集团原董事长刘法来、山东省酒业协会负责人和来自全省花冠代理商代表出席了发布会,同时参加发布会的还有十几家媒体记者进行了全程报道。

### 花开盛世 冠艳群芳

开幕式之前,大气磅礴的交响乐演出,震撼了整个开幕式现场,紧接着美轮美奂的舞蹈,《荣耀舞蹈》征服了在场的所有人。花冠集团董事长刘念波在开幕式上致辞,刘念波董事长简要回顾了花冠集团当前的发展状况,用热情激昂的语气表达了自己的兴奋之情和感谢之意。

山东酒业协会姜祖模在发言过程中,对花冠集团近年来的发展现状进行了高度评价,并站在整个鲁酒的高度对花冠集团做出的贡献大加赞扬。

据悉,花冠集团作为鲁酒的领军企业之一,多年来秉持“实实在在,认认真真”的企业理念,视产品质量为生命,践行“厚道鲁商”,在行业内赢得了极佳的消费者口碑,在行业调整期仍然保持着高速稳定的发展,创造了引人瞩目的“花冠现象”。整个集团已形成白酒主业板块、葡萄酒板块、金融投资板块及其它产业板块四大事业发展格局。

2017年,花冠公司重磅打造花冠盛道酒庄。酒庄占地160亩,规划设计了白酒酒庄、原酒博物馆、中国黄淮名酒联盟博物馆、中国白酒大师作品馆、中

国白酒大师工作站、红酒屋及嘉宴定制体验馆七大功能区。白酒酒庄具有五大特点:可追溯、可体验,大师领衔、第三方监管和第三方定价。盛道酒庄的建设,为花冠集团在技术交流、产品研发、人才培养等方面,搭建了与中国一流名酒企业沟通与交流的平台,为花冠集团长期健康发展与产品质量的提高,提供了强有力的技术与人才支持。酒庄内部采用纯手工制曲、手工酿造、手工灌装,回归了传统技艺,复原了酿酒古法。并通过参观营销、消费者现场体验,大大提升了产品价值与品牌价值,完全可以直面参与跟高端白酒的市场竞争。

### 冠群芳 甲天下

发布会的重头戏为,中国白酒大师、花冠集团总设计师卢建春现场讲解花冠集团最新推出的高端产品“冠群芳·甲天下”,卢建春以“时间的味道”为主题,从四个方面全面解读了“冠群芳·甲天下”的品质特征:

春生一制曲,采用传统的“人工踩曲”的方式,保证大曲的品质;

夏长一发酵,长达120天的发酵过程,保证原粮的充分发酵;



著名书法家刘锡山先生现场赠送墨宝“冠群芳甲天下”六个遒劲大字

秋收一蒸馏,采取独创的“八段摘酒”法,优中选优,保证酒体品质;

冬藏一储酒,“花冠储酒”已经成了鲁酒的一张响亮的名片,经过长期的储藏,使酒体充分沉淀,自然老熟。

面对消费升级和新常态下白酒消费者的理性选择,花冠集团已顺势推出了主打中端政务的超级大单品——金冠蓝钻。基于高端白酒的刚性需求,花冠集团融汇近三十年的技术沉淀,倾力打造出今天所发布的、对标国名酒的重磅高端产品——冠群芳·甲天下。“冠群芳·甲天下”产品是由中国白酒大师卢建春领衔的花冠9名国家级白酒评委,历经时间沉淀,岁月积淀,呕心沥血完成,是对中国最高端白酒口感的一次勇



花冠集团董事长刘念波致辞

各种微量元素量比关系的分析能力处于领先地位,产品的各项理化指标均达到或超过国家标准。

山东刘氏企业家联合顾问、当代著名书法家刘锡山先生现场赠送墨宝“冠群芳甲天下”六个遒劲大字,给予最大期许与认可。

当前,在社会转型、全行业面临“强分化”的时代,马太效应愈加明显。花冠集团董事长刘念波提出:“2017年,对白酒行业来说,是历史的一个拐点,既是机遇,又是挑战。白酒消费价格带明显升级,因此面对的竞争对手和消费群体也发生了明显改变,中低端市场的竞争对手是省内区域品牌,而中高端市场的竞争对手则是国名酒。因此,花冠集团实施的战略、经营模式和内外部组织均要实现转型。”



花冠集团



# 花之冠·鲁雅香

## 正 统 鲁 酒 稀 品

花冠集团酿酒股份有限公司年度巨献

电话: 0530-8166928