

# 一汽丰田600万达成 卡罗拉家族齐鲁车展获大奖

9月15日,一汽丰田迎来了第600万台车主,并在北京古北水镇举办的“感恩有你为伴”品牌日活动上举办了隆重的交车仪式,现场新老车主及媒体嘉宾一起见证了这一激动人心的时刻。600万的成绩离不开广大消费者支持与信赖,在刚刚结束的2017年齐鲁秋季汽车交易展示会(以下简称“齐鲁车展”)中,一汽丰田也是收获颇丰,多款主力车型深得山东消费者的青睐,场面异常火爆,客户下单不断,成交量再创新高。

## 665台订单 一车展再创新高

本届齐鲁车展一汽丰田携全系车型倾力参展,覆盖了入门家轿、中级家轿、高级家轿以及城市SUV等各细分市场的热门车型。其中全新VIOS威驰、全新CROWN皇冠、全新RAV4荣放,还有今年全新上市的活力两厢家轿威驰FS,以及全新卡罗拉/卡罗拉双擎组成的卡罗拉家族,都深受当地消费者的喜爱,在短短的4天时间里吸引了大量车迷朋友前来体验及下订单。无论你喜欢年轻活力的小车、大气豪华的家轿,还是霸气豪放的SUV,一汽丰田都能满足你,为此,一汽丰田以665台的成绩再创齐鲁车展订单新高。

本次齐鲁车展上,全新COROLLA卡罗拉家族凭借大空间、高舒适性以及多元化的

动力系统成为一汽丰田展台的人气明星,还被评为齐鲁车展最受消费者关注的车型。COROLLA卡罗拉是丰田享誉全球的一款中级轿车,如今全球销量已经突破4500万辆,是名副其实的全球第一家轿。作为一汽丰田主攻国内A级车市场的重磅车型,COROLLA卡罗拉自从进入中国以来就深受消费者喜爱,并且不断的改进,不断的突破自我,在中国奠定了“国民家轿”的地位。本次车展中,刚刚升级的全新COROLLA卡罗拉家族更是成为一汽丰田的“订单大户”。

## 携600万份幸福 一丰感恩再出发

全新COROLLA卡罗拉在外观上采用了丰田最新的Keen Look家族式前脸,延续了丰田品牌特有的设计内涵,配合流畅的车身线条和动感立体的车尾,整车质感大幅提升。



升。不仅如此,全新卡罗拉1.8L车型更是配备了LED投射式前大灯和LED日间行车灯,并新增浅黄云母金属色和深棕云母金属色两种车身颜色,尽显优雅气质。动力方面,全新COROLLA卡罗拉拥有1.6L、1.8L、1.2T以及混合动力等多种动力组合,形成强大的家族队伍,满足不同消费者对动力和燃油经济性的细分需求。

值得一提的是,卡罗拉双擎凭借先进的混合动力科技在本届车展中大受欢迎,订单收获颇丰。该车不仅拥有更前卫科技的外形和内饰,其

采用的1.8L阿特金森循环发动机与电动机协调工作,带来越级动力的同时,百公里油耗仅为4.2L,兼顾高效动力和节能环保,而13.98万元的起步价格让它在国内掀起了“全民混动”时代,在本次车展上赚足了人气,加上现场多重优惠组合吸引了众多车迷下单购买。

齐鲁车展火爆的人气和超高的订单不仅让一汽丰田成为了车展中的一大赢家,也体现出山东消费者对一汽丰田的喜爱与认可。600万销量达成之际,一汽丰田不忘新老客户,在9月16日-30日

期间推出品牌感恩季活动,老客户到店即享京东生鲜日本特色美食、全场保养机油6折、续保送机油及十一假期高速服务区特别关爱行动。新客户则享全场购车至高首付低至30%、3年0利率金融政策、置换至高15000元礼包、一汽丰田车主再送2000元红包等多项购车优惠活动。

此外,试驾用户还有机会赢豪华游轮之旅抵扣券。用行动来回馈广大消费者是一汽丰田始终不变的初心,正如品牌日“感恩有你为伴”的主题一样,一汽丰田携600万份幸福,再出发!

# 感恩有你为伴 携600万份幸福,再出发!

一汽丰田  
品牌感恩季  
2017.9.16-30

心念  
老友

感恩相伴  
京东生鲜  
日本特色美食  
到店  
即享

感恩青睐  
全场  
保养机油  
6  
折  
续保  
机油

感恩同路  
十一假期  
高速服务区  
特别关爱行动

知遇  
新朋

感谢选择  
全款购车至高  
3  
年  
0  
利率

感谢相遇  
试驾即有机会赢得  
4999元  
豪华邮轮之旅抵扣券  
(限首12名)

感谢信赖  
置换礼包至高  
15000元  
一汽丰田车主  
再送2000元红包

一汽丰田官方APP  
一汽丰田微信

一汽丰田