

文/片 见习记者 刘晓

车库积水深到脚脖有的地方还没有灯

“我们小区的地下车库一个人不敢进,积水深到脚脖不说,有的地方还没灯。”家住济南万达鸿景苑小区的蔡先生反映,位于市中区经二路的鸿景苑小区2015年才刚刚交房,但地下车库已经地面漏水一年多。水最深的时候没过脚脖,“每次停完车想走到电梯间,都得打开手机上的手电筒,然后踩着垫脚的砖头过去。”

9月18日,记者跟随蔡先生来到小区22号楼,通过电梯到达地下一层。刚刚走出电梯,眼前便是漆黑一片。借助手机手电筒的光亮发现,从电梯通往车库的短短几步路可谓“步履维艰”:手指粗的电线垂到地面,跨过电线,地面的积水没过鞋面,踩着居民铺的砖头、木材等杂物才能勉强通过。

正准备开车送孩子上学的孙先生说,“每天早晨从车库开车出去都像走山路,一手举着手电筒,一手得抱着孩子,太费劲了。”

业主只能在外停车一天就得花费30元

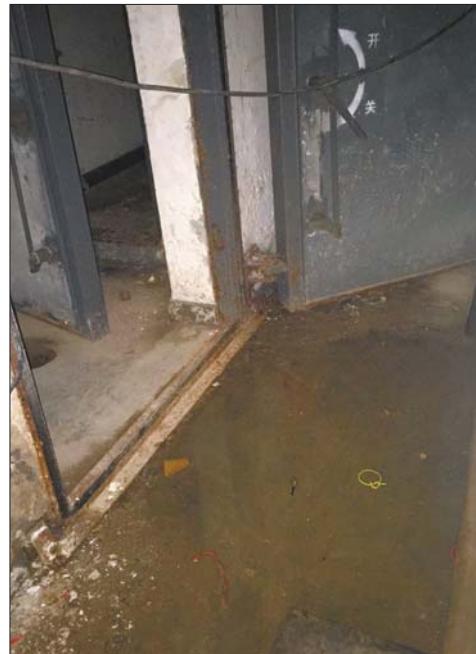
今年6月30日,该小区业主终于盼来了地下车库即将维修的通知。这本是一件好事,但是让业主们发了愁,“通知里说维修要到8月20日,这期间不让停车,那我们的车停哪儿呢?通知里也没说。”蔡先生说。

蔡先生介绍,自己租的车

眼前漆黑一片,脚下积水没过鞋面,杂乱的电线几乎垂到地面……这不是一个废弃之地,而是济南万达鸿景苑小区的地下车库。今年6月份,业主终于盼来了车库要维修的通知,然而工期持续五个月,其间无法停车,而地面车位太少早停满了,原本停在地下的车该停在哪里?

漏水一年多盼来维修,可工期长达5个月

车库变“水库” 业主哪儿停车



车库里的积水没过鞋面。



地下车库一片漆黑,电线垂在地面。

位每个月只要200元钱,但是现在没法停车了他只能将车停到地面,“一个小时两块钱,过夜要5块钱。这样如果周末车停在外面不动的话一天一夜就要30块钱。”虽然停车费用增

加了,但是一想到车库两个月后就修好了,蔡先生也只好暂时将车停到路边的停车场。

然而,让蔡先生没想到的是,8月20日,小区里再次贴出通知,车库维修的时间

将延迟到11月30日,“又增加了3个月,而且依然没提到我们业主的车停到哪儿去,太不负责任了。”

随后,有业主在楼道里贴出了倡议书,倡议没有地方停

车的业主签名,“我看到有十几个业主签名了,但最后也没有引起重视。”

物业称车库归万达管但只给修不安排停车

随后,记者和蔡先生一起来到该小区物业济南侯孚物业管理有限公司,一位工作人员介绍,目前小区地下车库并不归物业公司管理,而是由万达商业广场置业公司统一管理,“以前是归我们管的,车库门口的人也是我们物业的,现在万达收回去了,门口的人也换成他们的了。”

这位工作人员介绍,小区地下车库漏水的事儿一直没有解决,而漏得最严重的就是17号楼下B区,“以前我们每天的工作就是给地下车库抽水,漏得很严重,6月30日接到万达的通知说要维修,到8月20日修好,但是8月20日又接到通知,说要到11月30日才能修好。”通知中称,11月30日只是预计日期,如果有临时情况,有可能继续延期。

对于维修期间业主停车的问题,这位工作人员称,万达并没有和物业公司进行沟通,“万达给我们的通知中只说现在不能停了,但没有提到业主的车临时停在哪里,也没有做出解释,我们也没法解决这个事。”而据蔡先生介绍,虽然小区里有地面车位,但是数量太少早就停满了,原本停在地下的车想停到地面去根本不可能。

随后,记者联系了万达商业广场置业公司相关负责人,询问维修期间业主停车的问题,这位工作人员称,“具体你向物业那边吧,我也不清楚。”

周五来报社大院抢正宗无公害甲子山绿茶 双节将至 原产地茶厂亲赴报社 良心好茶回馈济南读者



中秋团圆以茶怀乡,茶饮不仅是亲朋团聚、传递祝福、表达感情的媒介,更演变为中秋佳节文化的特定符号。中秋将至,不少市民打来电话询问内购会何时再卖甲子山绿茶、茉莉花茶。应广大市民要求,本报将于周五至周日(9月22日至24日),再度携手日照甲子山茶业,横县茉莉花茶在大众传媒大厦东裙楼南侧露天广场,举办甲子山绿茶、茉莉花茶原产地中秋茶叶专场,从种植源头把控,严格加工,储存各个环节,良心制作一杯好茶,市民可在现场放心选购。

不加香精不卖陈茶 把原产地放心茶送到家门口

在读者内购会的历次茶叶直销活动中,最受欢迎的莫过于甲子山绿茶。2015年六月,甲子山无公害绿茶首次联手生活日报读者内购会开展茶叶原产地直销活动。短短两天时间近3000斤甲子山茶被读者“疯抢”而空。“甲子山”红遍泉城得益于

其过硬的质量和泉城市民口碑相传,被称为“疯狂的绿茶”。“从去年开始,每次你们来卖甲子山绿茶,我都买来一些”,市民于先生告诉记者,甲子山茶味道醇厚,正对济南人口味。

甲子山日照茶源自日照巨峰核心产区,“豌豆鲜,板栗香,耐冲泡”的特色,堪称日照茶“标杆”,加之原产地直供,报社监督,价格低于市场上同等级的茶叶。为了监督茶叶品质,生活日报记者亲赴甲子山茶园探访种植、生产情况,给爱茶的市民吃了定心丸。市民孙女士说,有生活日报做“监督员”全程监督,我们买着放心!“凡是市民在现场买到的甲子山绿茶中发现假货,我们承诺一罚十,现场立即兑现。”日照甲子山茶业有限公司负责人郑重承诺。

资深记者实地考察 花香四溢贺佳节

中秋节前后,正是茉莉新茶上市的时节,茉莉花茶素来有“香气鲜灵持久,滋味醇厚回

历山剧院斜对过大众传媒大厦东裙楼南侧露天广场(招商银行南邻)

9月22—24日(本周五至周日)8:30开始

乘2.79、103、K59路在历山路和平路站下车即到;

乘BRT2、BRT3、K96、102、49路在和平路历山路口下车,沿历山路方向南行50米路西。

咨询电话:0531—85196236/6105

甘,汤色清澈明亮”的特点,此次本报为您精心挑选的四款茉莉花茶,均选用上好的春茶原料,经过三四遍窨制,香气纯正持久。内购会上的茉莉花茶全部来自广西横县。其香气持久,滋味醇厚鲜爽,汤色黄绿明亮,叶底嫩匀柔软。具有安神、提高机体免疫力的功效。在传承多年的茉莉花茶窨制技艺基础上,读者内购会茉莉花茶推出了许多创新花茶产品,重新定义传统花茶标准,代表性产品茉莉白芽、白雪飘香、白雪公主等以过硬的品质受到消费者的广泛欢迎。与此同时,来自福建安溪的红装、金装铁观音也已上市,品种丰富、货源充足。

为保证读者内购会茶叶的稳定品质,生活日报聘请业内专家与公司质检人员通过外形、香气、汤色、叶底等环节进行对茶样审评,确保上市新茶品质保持稳定。与往年一样,今年内购会早已派出记者和专业人员到原产地“督战”茶叶的加工情况,在产品质量上依然坚持理化检测和感官审

评“双保险”,消费者可放心选购。内购会活动售出的甲子山绿茶、茉莉花茶价格亲民,质量绝不含糊,每一片茶叶都是来自原产地。值此中秋佳节来临之际,内购会所卖茶叶还有精美礼盒装,所售茶叶去掉所有中间环节,物美价更优。



爆款甲子山日照绿茶、红茶

250g彩袋	商场价150元/斤	内购价65元/斤
250g自立袋	商场价190元/斤	内购价90元/斤
125g自立袋	商场价240元/斤	内购价120元/斤
100g自立袋红茶	商场价220元/斤	内购价100元/斤
青山意浓礼盒	商场价260元/盒	内购价120元/盒
125g*4礼盒	商场价300元/盒	内购价140元/盒

爆款广西横县茉莉花茶

茉莉白芽	商场价70元/斤	内购价40元/斤
版纳王	商场价160元/斤	内购价86元/斤
白雪飘香	商场价210元/斤	内购价100元/斤
白雪公主	商场价330元/斤	内购价150元/斤

爆款福建安溪铁观音

红装铁观音	商场价150元/斤	内购价70元/斤
金装铁观音	商场价260元/斤	内购价130元/斤

◆9月22—24日生活日报读者内购会活动现场更有报社自营威海刺参、正宗云南文山三七、精美中秋礼盒等限量供应,速来抢购!
◆现场买就送930生活日报读者内购会·国美大中电器家电专场入场券一张,限量100张,凭券消费加赠礼品!