



第三届中国(济南)花卉博览会
The 3rd Horticultural Expo Jinan
中国 商河
2017.09.27-10.07

“没看够，没看够，太好看了！”是去年花博会期间不少游客的心声。没看够怎么办？商河今年接着办！还有一周左右的时间，第三届中国(济南)花卉园艺博览会(以下简称花博会)将在商河与大家再度相约。此次花博会以“温泉花乡·生态商河”为主题，举办时间为9月27日至10月7日，历时11天。

▶花卉苗木基地是此次花博会的主场地。

文/片 本报记者 李云云
通讯员 赵新勇 李延勇

温泉水育出大花朵
花卉产业跑上“快车道”

“这些水管里流动的是地热水，红掌能够在商河存活，更多的是依靠地热水增温，而非简单的棚内光照增温等。”在济南乡村绿洲农业科技开发有限公司的育苗室内，工作人员正在给记者讲述他们的育苗原理。作为长江以北最大的红掌种植基地，每年有成千上万的红掌从这里走出国门，销往世界各地。

不仅如此，北方最大的现代兰花培育中心及兰花种植基地(济南华宇展艺农业科技有限公司)和目前国内唯一一家立体式驯化模式、规模最大的水培花卉基地(济南水梦缘水培花卉有限公司)里，或多或少都可以看到地热资源的利用。“地热在商河不仅可以用来泡温泉，用温泉水种现代花卉，在商河也很流行。”商河县花博会筹委会的工作人员说。

而刚刚落户商河的山东鑫和农业科技发展有限公司，就是奔着商河的“温泉水”来的。其建设的20万平方米地热智能连栋温室项目，建成后将成为全国规模最大的集花卉生产、繁育、销售、休闲、体验、观光等多业态于一体的温泉花卉基地。“利用商河的地热资源，比之前传统的烧煤增温等方式成本要减少三分之一以上，利用地热资源还干净环保，在当前形势下，商河的地热资源在现代花卉培养上的优势将越来越明显。”公司负责人说。

去年花博会的成功举办，不仅推动了当地花卉产业的快速发展，更让商河成为继青州、滕州之后引领全省现代花卉产业发展的北部第三极。近几年，商河的花卉产业踏上了“快车道”，发展势头迅猛，截至目前，全县育苗总面积达3.3万亩，年生产各类花卉苗木3000万株，发展花卉园艺企业近百家，从事花卉苗木生产经营就业人员达到3000余人，实现花卉苗木年总产值过10亿元，拥有红掌、蝴蝶兰、水培花卉、多肉植物、花卉盆景、园艺种苗等主打产品，为打造北方花都，承办花博会打下了坚实的产业基础。

主会场24日前竣工
三大特色展厅亮相

距离花博会开幕还有一周左右的时间，花博会各场馆进展如何？9月20日上午，记者来到商河县花博会主会场。远远看到，偌大的展馆周围改造升级后的景观带绿化更加美观，走



十一请您来商河 “逛吃逛吃”看花博 不但能欣赏众多花卉，还能观民俗看马戏品美食



商河花卉受到了游客的推崇。



蝴蝶兰已经成为商河现代花卉的代表。

进展馆，眼前一片繁忙景象，机械操作声不绝于耳，施工人员按照设计方案正在紧张有序地搭建各种展陈设施，布局框架俨然成形。

“主展馆室内展陈设施于8月27日开工建设，目前，正在紧锣密鼓地做最后的收尾工作，预计9月24日前完工。本届展会会场与去年相比，又增设了国家农业科技园区科创中心和户外场地，而且布局更加合理、科学，设计也更加新颖。”花博会宣传工作人员介绍说，此次展会围绕赏、商、食、品、娱、游各关键点，按“一主、一副、多点、全域”进行布局，有效进行展会项目整合，追求效果最大化。

据了解，本届花博会主会场依然设在山东济南(商河)国家农业科技园区，以1号、2号、4号三个展馆为主，户外场地为辅，形成基础展会架构。其中，1号展馆设在花卉苗木大世界，是本届花博会的主展馆。进馆映入眼帘的是本届花博会标志性花坛，往北走是精品花卉市

场，作为济南市各县区参展主展区。自主展区至锦鲤养殖区安排参展花卉园艺企业展区，锦鲤养殖区以北依次为兰花展区、多肉植物展区、盆景展区、园艺资材、园艺机械展区。

与去年相比，今年新增兰花展厅、多肉展厅、盆景展厅等3个特色展厅，将带给游客更专业化的体验和极具特色的视觉享受。“这些特色展区是由山东兰花协会、青岛兰花协会、青州盆景协会、北京多肉互联等一批有特色、知名度高的参展单位带来的，将大大提升展会的档次和水平。”花博会筹委会的工作人员说。

主会场有农产品展示 马戏镭射镇守分会场

在主会场西边的齐鲁民间文化艺术展活动是本次花博会增设的亮点活动，经过花博会筹委会与济南市民间艺术家协会、德州市文联、聊城市民间艺术家协会等进行多次对接，目前已确定参展民俗文化企业

100家。

今年主会场活动在去年鼓子秧歌表演、花卉形象大使评选、书画摄影展、农产品嘉年华等活动的基础上，增设了两大新活动：“今朝缘”集体婚礼和齐鲁民间文化艺术展。其中，“今朝缘”集体婚礼于10月1日隆重举行，来自不同街镇的近20对新人在花博会主会场众多游客的见证下迈入婚姻的殿堂。

另外，今年仍设有农产品嘉年华展示活动，已有多家企业报名参展，重点展示展销济南市及商河县名优农产品、加工品、工艺品，像玉皇庙豆腐皮、糖酥火烧等将再次与大家见面。

据了解，各个分会场活动亦是精彩纷呈，特别是北纬37°嘉年华、大型户外镭射灯光秀活动，更是今年花博会的亮点，将在花博会期间全程亮相，绝对震撼。其中，北纬37°嘉年华活动在北纬37°温泉悠养小镇举办，包含北纬37°美食节、马戏节、游乐节活动，美食节将打造一场地方特色美食汇聚的饕餮盛宴；马戏节将邀请吴桥国际大马戏表演，参演节目中既有憨态可掬的熊类节目，也有威风凛凛的狮虎秀，更有环球飞车、死亡飞轮等惊险刺激的杂技节目，会带给游客们非同寻常的狂欢体验；游乐节将在场地设置多项大型游乐设施以及各种互动娱乐性体验游戏，游客们可以充分体验亲子游乐时光。大型户外镭射灯光秀活动将在滨河公园彩虹桥西侧举办，四壁投射的千变万化、五彩缤纷的镭射光，再配上乐曲，令人有如临仙境之感。

多条线路带您全域旅游 商河有望年年办花博会

8月21日，商中河西岸沉寂多时的鼓乡迷宫全面对外开放，提前迎接花博会的到来；张坊镇鹤鸣湖七彩庄园对园区的基础设施建设进行了再提升，不久将全部建设完成，届时将有“花博秀”“快乐泡泡秀”等新颖的主题娱乐节目；韩庙镇店子张村新增3D墙绘千余平米，打造了肖华战斗指挥所、安置

了户外拓展设施……为了迎接花博会，商河县各个景点都在忙碌着。

花博会期间商河县还同时推出“一日游”(温泉花乡一日游、古村探秘一日游、亲子童趣一日游、归园田居一日游)和“温泉花乡·生态商河二日游”旅游路线，希望借此形成“处处是主场、人人是主人”的良好氛围，足以让游客们乘兴而来，尽兴而归。“各个旅行社也推出了花博会特色旅游路线，涉及全县各个景点，希望让游客感受不一样的商河特色游。我们近期去了滨州、德州等周围市区做了旅游推介，今年花博会预计会迎来新的旅游高峰。”商河县旅游公共服务中心的工作人员说。

去年花博会期间，花博会主会场及县内景区共吸引了来自省内外的百万游客，实现了花卉与旅游的完美融合，同时签订合同及达成合作意向16个，总金额11亿元，为商河赚足了人气和财气。“今年的招商招展形势颇好，特别是荷兰安祖、橙色多盟这两家国外知名度很高的花卉企业前来参展，另外两家国外企业也在洽谈中，相信会给本次花卉展览增添新的国际色彩和活力。”花博会筹委会的工作人员兴奋地说。

截至目前，已经有61家企业、103家企业确定参加此次花博会，为了更好地服务于外地参展企业，商河县各相关部门主动与外地参展企业一一对接，展会期间向他们提供全方位服务。“商河在各方面做得都到位，与我们企业对接的工作人员跑前跑后，帮了不少忙。”参展企业王先生说。

商河县相关负责人表示，希望通过举办本届花博会，进一步弘扬花卉文化，壮大花卉产业，引导花卉消费，辐射产业经济、文化旅游、生态公益等领域，推动区域协调发展，努力把商河打造成国家北方花都、山东北部现代花卉产业发展高地。“花博会将成为商河的新名片，我们将全力打造这届花博会，争取以后每年都举办花博会，希望年年与大家相约商河，相约花博会。”商河县相关负责人说。