



济宁消防宣传“多点开花”，随处都能学知识

# 看电影前，也能学到消防常识

本报济宁9月19日讯(记者 苏洪印 通讯员 梁宁)

为扩大消防宣传影响力和辐射面，一个多月来，济宁消防扎实“站门口、立路旁、上大屏、进广场”等消防宣传活动，多点开花的宣传方式成效显著，让消防安全深入人心。

自8月初，济宁消防支队指导社会单位在大厅、出入口等重点区域，张贴消防安全宣传挂图，在火灾危险系数较高或消防安全重点部位，张贴公告本部位火灾危险性的警示标志。充分利用LED显示屏、电子屏幕等设施滚动播发消防安全提示和公益广告。

支队积极协调住建、城市管理、交警等部门，选取城区人流、车流量大的主要街道，利用沿街道旗、护栏、道路交通电子屏、公交站台广告橱窗、建筑工地围挡等，集中曝光火灾隐患和消防安全违法违规行为，开展消防警示宣传。

同时利用核心商圈、广场、写字楼集中区、机场、车站、码头等场所(区域)的大型LED显示屏、楼宇电视播发消防安全提示和公益广告。利用有线电视开机画面开展消防宣传，KTV、网吧、歌舞厅等公共娱乐场所房间显示屏开机提示消防安全，电影院、剧院在放映前播放消防公益广告。



消防宣传人员在广场宣传消防安全常识。

支队通过协调物业、与广告公司合作等方式，在全市368个小区实现消防固定宣传栏全面覆盖。结合夏季居民小区火灾特点，统一印制2万份消防温馨提示，在6936幢小区住宅楼栋和电梯间进行张贴。

通过协调交运部门，济宁市所有2300辆公交、城际公交

车载电视全部定时循环播放公交车火灾逃生知识，3100辆出租车LED屏播放消防宣传常识。还充分利用楼宇电视、LED屏、建筑围挡、过街横幅、灯杆吊旗等形式对消防宣传标语进行广泛播放、张贴、宣传，形成了浓厚的消防宣传氛围。



## 夏季消防检查



## 护航国际孔子文化节 曲阜开展消防大检查

本报济宁9月19日讯

(记者 苏洪印) 为进一步加强“2017中国(曲阜)国际孔子文化节”前消防安全工作，连日来，曲阜大队深入辖区宾馆、商场、娱乐会所等人员密集场所开展消防安全大检查。

14日下午3点，曲阜消防大队监督执法人员来到曲阜东方儒家花园酒店进行消防安全检查。

检查中，监督执法人员重点检查了单位灭火器、应急照明是否完好有效，疏散通道、安全出口是否畅通，疏散指示标志是否符合要求等项目。

同时，还重点查看了单位消防检查、巡查记录，

消防设施定期检测、维修保养记录，灭火和应急疏散演练预案等相关档案台帐，了解场所各项消防安全管理制度建立和日常落实情况、各岗位人员消防安全职责分工和落实情况。

随后，监督执法人员采取随机抽查的方式，先后深入宾馆、商场、娱乐会所等各类人员密集场所进行消防安全大检查。通过检查发现，个别场所存在灭火器数量不足、过期，疏散楼梯内堆放杂物等违法行为。针对发现的问题，检查人员对场所负责人进行了严厉的批评教育，并下发《责令改正通知书》。

## 汶上消防大队开展消防宣传“七进”活动

# 防火灭火常识送到百姓家门口

本报济宁9月19日讯(记者 苏洪印 通讯员 高德雨)

近日，汶上消防大队开展了消防宣传“七进”活动，提前拉开了“护航十九大”消防宣传序幕。

“七进”即消防安全宣传教育进机关、进学校、进社区、进企业、进农村、进家庭、进网站。针对社区、家庭弱势群体较多、抗御火灾能

力相对薄弱的特点，汶上消防大队组织广大居民开展了系列零距离的消防宣传活动。活动中，大队向居民送去实用的防火、灭火常识。通过消防宣传大使、消防志愿者等讲解消防知识，查找家中存在的危险火源。

宣传活动使广大居民掌握了火灾报警知识、初期火灾扑救和逃生自救知识。大

队宣传人员还提醒社区负责人开展经常性的防火巡查提示，加强火源管理，做好防火措施。

今后，汶上消防大队将继续加大消防宣传力度，让广大群众在日常生活中有更多接受消防宣传教育的机会，从而全面提升火灾防控水平，营造人人关心消防、人人参与消防的良好氛围。

## 济宁消防开展“全民消防我代言”大型公益行动

# 乡医孟凡珍成消防公益代言人

本报济宁9月19日讯(记者 苏洪印 通讯员 杜波涛)

日前，济宁消防按照省消防总队要求，在全市开展“全民消防我代言”119大型公益行动。多名有影响力的济宁名人受邀为消防代言。

本次活动围绕“关注消防，平安你我”主题，邀请具有高度社会责任感和广泛影响力的公众人物，以及有代表性的社会各界人士，配以符合其岗位角色的消防宣传语，拍摄制作主题鲜明、表达生动、画面鲜活的消防公益宣传海报。

宣传海报将投放到公交车

站灯箱、站牌及航站楼、火车站、码头广告牌等位置，并在街道、社区、商市场、学校、医院、企业等公共场所以及乡镇、农村等广泛张贴、悬挂。

代言人物以消防安全责任人、管理人及各界群众代表为主，邀请具有高度社会责任感和广泛影响力的公众人物参与。其中每个市分别推荐1名石化类企业法人、1名大型城市综合体的消防安全责任人作为代言人候选(优先从全国、省劳动模范或道德模范以及省“厚道鲁商”获奖企业法人中选取推荐)。

自9月12日活动开始起，济宁消防支队积极围绕本次大型公益活动要求，积极筛选、联络合适的代言人，与代言人沟通，交流想法，分享心得，探讨消防安全常识宣传传播。并精心为代言人拍照，制作海报。

作为全国劳模的济宁乡医孟凡珍受邀参加本次消防公益代言。“作为济宁的一个市民，能够普及消防安全常识，为大家送上安全常识，我非常也乐意为本次公益活动代言，也感到非常荣幸。”接到邀请后，孟凡珍高兴地说。

## 11名游客夜困深山 消防官兵成功救援

本报济宁9月19日讯

(记者 苏洪印) 17日晚，11名游客爬上邹城峄山北面的牙山游玩被困，其中包括5名儿童。消防官兵闻讯赶到后，历经2个多小时将被困人员成功救下山。

当日下午5点多，接到报警求助后，邹城消防大队的消防官兵经过一个多小时的艰难跋涉，在9点10分终于在牙山半山腰找到了被困人员。

由于被困时间较长，受到惊吓，加之深夜气温

骤降，被困人员体力严重透支。消防官兵先对被困人员进行安抚，待大家稍作休息平稳情绪后，协助被困人员下山。

由于岩石陡峭、没有道路，无法进行支点固定，救援官兵便利用安全绳结绳保护，利用救生软梯和官兵接力的方式逐一将被困人员救下山。经过长达两个多小时的艰难救援，23时成功把11名被困人员全部平安转移至山下安全地带。