

辉煌六十五载

古贝春集团建厂六十五周年庆典活动隆重举行

六十五载辉煌历程，六十五载创新之路，六十五载品牌筑梦，六十五载赢百姓口碑。今年是古贝春集团有限公司建厂65周年。65年来，古贝春集团从艰难中起步，由小到大，由弱到强，从民间酒作坊发展成为集产、学、研、发一体，一业为主、多元发展的大型现代化企业集团，走过了一段极不平凡的创业之路，为当地经济社会发展做出了重要贡献。

古贝春集团有限公司始建于1952年，企业先后被授予全国五一劳动奖状、中国白酒工业百强企业、全国守合同重信用企业、全国质量效益型先进企业、全国低度浓香型白酒著名企业、全国青年文明号、全国工业旅游示范点等荣誉称号。古贝春的白酒生产目前已形成浓香、酱香、兼香齐全，古贝春、古贝元、国蕴三大主导品牌，高、中、低档兼备的产品格局。古贝春牌被认定为中华老字号、中国白酒十大著名品牌。低、高度古贝春酒在全国浓香型白酒质量普查鉴评中分获第一名、第二名，古贝春百年老窖产品获“联合国千年金奖”；酱香型古贝元酒在第29届布鲁塞尔世界优质酒类评选大奖赛上获金、银奖，在全国首届食品博览会上获金牌奖，国蕴产品获“联合国千年优秀奖”“中国白酒技术创新产品”等殊荣。

9月16日上午，来自社会各界嘉宾和经销商代表、供应商代表、媒体、公司职工代表共一千余人齐聚德州皇明微排大酒店国际会议中心，参加了“古贝春集团建厂65周年庆祝大会”，共同见证公司65年的辉煌与荣耀。

会上该公司董事长、总经理周晓峰回顾了公司65年波澜壮阔的发展历程。他说，65年来，公司历经三次创业的华丽转身，从民间酒作坊起步，发展成为今天占地面积98公顷，拥有员工2300人，年产白酒10万吨，“一业为主、多元发展”的大型企业集团，这是一代代古贝春创业者拼搏奋斗的结果，更归功于社会各界的大力支持。多年来公司形成的自强不息、艰苦奋斗的创业精神，与时俱进、奋力开拓的进取精神，励志崛起，敢为人先的创新精神，着眼大局、团结协作的奉献精神，实事求是、尊重科学的求实精神，将成为推动公司更好更快发展的强大动力。周晓峰指出，面对白酒行业新常态，只要我们坚持“质量第一”，发扬老一辈的优良传统，主动适应、积极探索，就一定能实现跨越发展，从而无愧于时代的召唤，为社会做出应有的贡献！

“为消费者提供最好的产品”，古贝春集团有限公司始终对这一目标笃定自信，并时刻以市场为导向，不断推陈出新。目前其销售网络已经遍布国内大部分省市。

“古贝春的未来值得期待！”



周晓峰董事长作主题报告



庆典大会场景

它源远流长的文化底蕴、极具影响力的品牌价值，过硬产品质量的核心竞争力、健全完善的销售渠道、极富成效的营销策略、团结高效的营销队伍，让我们在品牌繁杂的市场竞争中收获了可观的经济效益。”经销商代表臣良公司销售经理王景涛表示。

梦”，祝愿古贝春放飞梦想、事业腾飞！同时，他还带来了“马家军”其他成员如王谦祥、李增瑞、刘伟、戴志诚等十余位笑星的视频祝福和王谦祥的题词“根深叶茂，春华秋实”，以及李增瑞的题词“德贏盛业”。

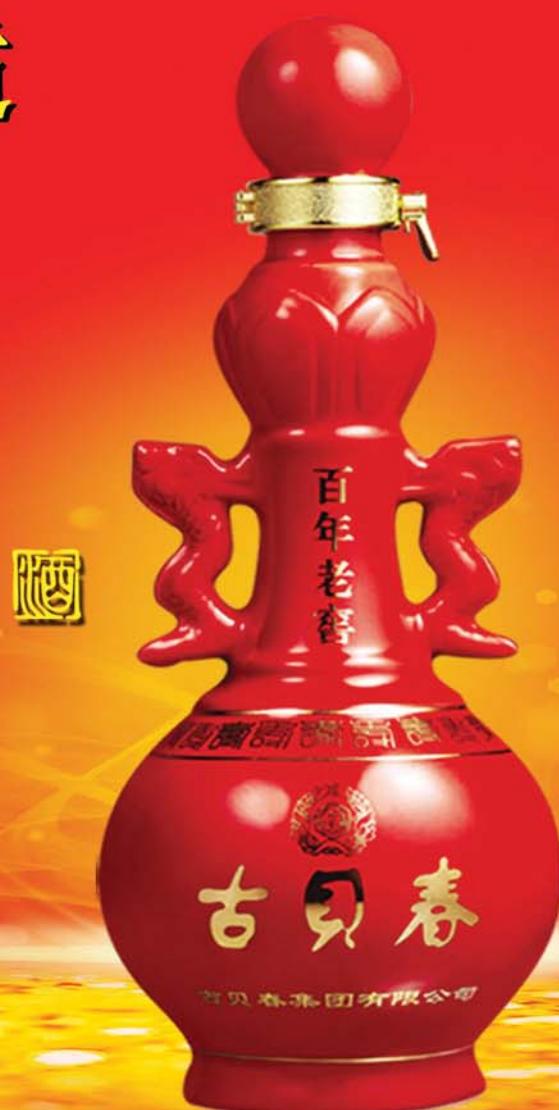
晚会上朗诵家们通过深情的演绎，歌颂了古贝春不平凡的创业历程，而小沈龙团队的爆笑脱口秀令台下成了欢笑的海洋，两组节目一文一武，相辅相成，为州城人民带来了美的精神享受。

17日上午，与会经销商参加了该公司举行的“庆厂庆、迎中秋厂商亲情感联谊会”。会上古贝春销售公司总经理张洪昌做了题为“精准营销、聚焦布局、创新改革、共谋发展”的2017年上半年营销工作报告。报告指出，上半年公司销售收入同比增长9.7%，在白酒形势严峻的背景下，取得这样的成绩离不开各位经销商的大力支持。报告还全面回顾了公司上半年营销工作的创新举措，并对下半年工作进行了详细部署。周晓峰董事长就会议精神的贯彻落实发表了意见。

另讯，为迎接厂庆活动，该公司在9月8日、9日和11日，分别举办了“古贝春书画院书画笔会”、“市县摄影家采风”和“古贝春京剧社京剧专场演出”等活动，艺术家们通过自己独特的方式，抒发了对古贝春的热爱之情，从而营造了浓厚的节日氛围。
(李国锋)

低度典范 高度舒适

古贝春



扫描二维码 关注古贝春

古贝春集团有限公司 销售热线：18865705758