

辉煌六十五载

古贝春集团建厂六十五周年庆典活动隆重举行

六十五载辉煌历程,六十五载创新之路,六十五载品牌筑梦,六十五载赢百姓口碑。今年是古贝集团有限公司建厂65周年。65年来,古贝春集团从艰难中起步,由小到大,由弱到强,从民间酒作坊发展成为集产、学、研、发为一体,一业为主、多元发展的大型现代化企业集团,走过了一段极不平凡的创业之路,为当地经济社会发展做出了重要贡献。

古贝春集团有限公司始建于1952年,企业先后被授予全国五一劳动奖状、中国白酒工业百强企业、全国守合同重信用企业、全国质量效益型先进企业、全国低度浓香型白酒著名企业、全国青年文明号、全国工业旅游示范点等荣誉称号。古贝春的白酒生产目前已形成浓香、酱香、兼香齐全,古贝春、古贝元、国蕴三大主导品牌,高、中、低档兼备的产品格局。古贝春牌被认定为中华老字号、中国白酒十大著名品牌。低、高度古贝春酒在全国浓香型白酒质量普查鉴评中分获第一名、第二名,古贝春百年老窖产品获“联合国千年金奖”;酱香型古贝元酒在第29届布鲁塞尔世界优质酒类评选大奖赛上获金、银奖,在全国首届食品博览会上获金牌奖,国蕴产品获“联合国千年优秀奖”“中国白酒创新技术典范产品”等殊荣。

9月16日上午,来自社会各界嘉宾和经销商代表、供应商代表、媒体、公司职工代表共一千余人齐聚德州皇明微排大酒店国际会议中心,参加了“古贝春集团建厂65周年庆祝大会”,共同见证公司65年的辉煌与荣耀。

会上该公司董事长、总经理周晓峰回顾了公司65年波澜壮阔的发展历程。他说,65年来,公司历经三次创业的华丽转身,从民间酒作坊起步,发展成为今天占地面积98公顷,拥有员工2300人,年产白酒10万吨,“一业为主、多元发展”的大型企业集团,这是一代代古贝春创业者拼搏奋斗的结果,更归功于社会各界的大力支持。多年来公司形成的自强不息、艰苦奋斗的创业精神,与时俱进、奋力开拓的进取精神,励志崛起、敢为人先的创新精神,着眼大局、团结协作的奉献精神,实事求是、尊重科学的求实精神,将成为推动公司更好更快发展的强大动力。周晓峰指出,面对白酒行业新常态,只要我们坚持“质量第一”,发扬老一辈的优良传统,主动适应、积极探索,就一定能实现跨越发展,从而无愧于时代的召唤,为社会做出应有的贡献。

“为消费者提供最好的产品”,古贝春集团有限公司始终对这一目标笃定自信,并时刻以市场为导向,不断推陈出新。目前其销售网络已经遍布国内大部分省市。

“古贝春的未来值得期待!



周晓峰董事长作主题报告



庆典大会场景

它源远流长的文化底蕴、极具影响力的品牌价值,过硬产品质量的核心竞争力、健全完善的销售渠道、极富成效的营销策略、团结高效的营销队伍,让我们在品牌繁杂的市场竞争中收获了可观的经济效益。”经销商代表臣良公司销售经理王景涛表示。

16日晚上,“喜乐嘉年华,醉美古贝春——纪念古贝春集团建厂65周年大型配乐诗朗诵会暨小沈龙秀场”在德州大剧院上演,古贝春形象代言人、著名相声表演艺术家赵炎莅临现场表演了相声并深情回忆起马家军和古贝春的深情厚谊,并展示了他为公司的题词“酒

梦”,祝愿古贝春放飞梦想、事业腾飞!同时,他还带来了“马家军”其他成员如王谦祥、李增瑞、刘伟、戴志诚等十余位笑星的视频祝福和王谦祥的题词“根深叶茂,春华秋实”,以及李增瑞的题词“德赢盛业”。

晚会上朗诵家们通过深情的演绎,歌颂了古贝春不平凡的创业历程,而小沈龙团队的爆笑脱口秀令台下成了欢笑的海洋,两组节目一文一武,相辅相成,为州城人民带来了美的精神享受。

17日上午,与会经销商参加了该公司举行的“庆厂庆、迎中秋厂商亲情联谊会”。会上古贝春销售公司总经理张洪昌做了题为“精准营销,聚焦布局、改革创新,共谋发展”的2017年上半年营销工作报告。报告指出,上半年公司销售收入同比增长9.7%,在白酒形势严峻的背景下,取得这样的成绩离不开各位经销商的大力支持。报告还全面回顾了公司上半年营销工作的创新举措,并对下半年工作进行了详细部署。周晓峰董事长就会议精神的贯彻落实发表了意见。

另讯,为迎接厂庆活动,该公司在9月8日、9日和11日,分别举办了“古贝春书画院书画笔会”、“市县摄影家采风”和“古贝春京剧社京剧专场演出”等活动,艺术家们通过自己独特的方式,抒发了对古贝春的热爱之情,从而营造了浓厚的节日氛围。

(李国锋)

低度典范 高度舒适

古贝春





扫描二维码 关注古贝春

古贝春集团有限公司

销售热线: 18865705758