

四重好礼回馈 乐队献唱助阵

齐鲁汽车生活广场3周年庆送礼了

时间:9月23日下午13:00—17:00

地点:齐鲁汽车生活广场(长清区平安南路5666号)

本报9月21日讯 9月23日,齐鲁汽车生活广场迎来三周年庆典,现场签到即可领取价值30元的青花瓷餐具四件套。转发“齐鲁汽车生活广场”公众号微信消息,集满30个赞后,即可现场领取价值80元“夏凉被”一套。

签到礼

9月23日13:00—17:00之间,到场签到即可获得价值30元青花瓷套碗一组,限量500份,先到先得。

集赞礼

转发“齐鲁汽车生活广场”公众号有关“周年庆”消息的微信,集满30个“赞”后,便可于9月23日13:00—17:00领取价值80元“夏凉被”一套;限量100份,先到先得!

购车礼

23日—24日期间,凡在齐鲁汽车生活广场内订车客户,凭购车订单与身份证,即可领取价值200元小家电一份,礼品涵盖电饭煲、挂烫机、吸尘器等。限量100份,先到先得。

幸运礼

23日—24日期间,凡在齐鲁汽车生活广场内订车客户,凭购车订单与身份证,即可抽取幸运大奖:55寸液晶电视1台、暖风机2台、豆浆机3台。



同时,23日下午13:00—17:00之间,齐鲁汽车生活广场还带来精彩的乐队演出活动。邀请到济南7支本土乐队,挖掘最纯粹的本土音乐。

9月23日,我们等你!

齐鲁汽车生活广场介绍

齐鲁汽车生活广场是由大众报业集团倾力打造、齐鲁晚报推广运作的济南首家主题汽车生活广场。总占地面积约500亩,项目于2014年9月27日正式对外营业。广场位于济南市长清区平安南路5666号,新开通的刘长山路延长线西口,距离经十西路700余米,毗邻济南第一条轻轨R1线。

如今,项目已建成超2万余平米的五大汽车展厅、1.2万平米试乘试驾场地、1000余平米多功能大厅、400米直线加速跑道、及上牌、保险、缴税、银行等综合服务楼。

在入驻汽车品牌上,目前已有北京现代4S店开业,上汽大众与上汽荣威4S店将于10月份开业,另有奇瑞汽车、吉利汽车、北京汽车、北汽幻速、比速汽车、东南汽车、华晨汽车、众泰汽车等品牌展厅;另外,康正汽车综合超市入驻,主力经营平行进口车。

地址:济南长清区平安南路5666号

招商咨询电话:0531—85196243

福田组织车友参观国际物流公司

9月15日,由福田汽车举办的“9月初秋之旅·山东站”活动在临沂开幕,来自山东、河北、河南、江苏等省市的30余名车友受邀参加了活动。据悉,本次活动以“福友跨城联谊会”为主题,打造了一场别开生面的福田车友联谊活动。活动第一天,嘉宾们共同参观了金兰现代物流基地。

金兰物流基地是国家公路运输枢纽重点建设项目,临沂大型现代物流园

区之一。作为中国实业代表、汽车制造业的坚守者,福田汽车已经搭载着“一带一路”倡议的东风,先行一步高速驶入“一带一路”建设中。

此次福田车友走进物流基地,意在搭建福田汽车与物流行业互联互通互赢的桥梁,让车友更好地了解物流用户的诉求,实现双方有效对接与共赢合作提供了一次难得的机会。

东风日产“理想音乐第三季”成都开唱

9月15日,由东风日产和百度音乐联合举办的“2017突破次元·理想音乐第三季X-VOICE次元IDOL十强表演赛”在成都电子科技大学举行。东风日产市场部副部长张茂华、百度音乐总经理王磊、华语乐坛实力唱将刘惜君、中国内地流行电音乐团耀乐团、新锐音乐唱作人王圆坤倾情出席,与活动十强选手带来了一场突破次元、科技与电音相碰撞的视听盛宴,在校园再度掀起理想音乐的热

潮。

“在第三季的理想音乐中,我们不仅延续了理想这一主题,更注入了当下最热门的音乐元素,如次元音乐、电音音乐、Hip-Hop等,这些音乐元素其实与科技时代的快速发展密不可分。作为技术派的东风日产始终寻求与年轻人最好的沟通方式,将智能科技和次元音乐、电音音乐相结合,倡导更加智能化的美好生活。”东风日产市场部副部长张茂华说。

2018款缤智上市 联手teamLab 升级“先锋艺术”品牌形象

先锋科技全面升级 缤智(VEZEL)1.5L新派生车型魅力登场

2018款缤智1.5L CVT科技精英版新增多项人性化科技配置,这些配置以往只在1.8L车型上搭载,价值魅力全面提升。外观方面,采用晶钻LED前大灯+光纤式LED尾灯设计,更具潮流魅力;车顶行李架使缤智(VEZEL)更精悍;外后视镜电动折叠提高了便利性。内饰方面,真皮多功能方向盘不仅使驾控更加便捷,也倍增了豪华感。智能科技配置方面,新增Smart Entry智能无匙进入系统以及一键式启动功能,同时搭载定速巡航功能,让驾驶者充分享受智能科技所带来的便捷生活。

除了新增诸多配置之外,2018款缤智(VEZEL)将继续保持既有的动力优势。2018款缤智(VEZEL)仍以“Smart & Active”为动力性能设计理念,Honda独创“地球梦科技”动力总成——高效能的1.5L i-VTEC发动机辅以轻快顺畅的新一代CVT变速器,带来131匹马力、155N·m峰值扭矩。

基于“Expansible Cockpit”设计理念的驾驶空间也让

艺术是人类的精神殿堂,当艺术与先锋科技相结合,会迸发出怎样的火花?9月10日晚上,由广汽本田联手国际知名数字化艺术团队teamLab共同打造的2018款缤智VEZEL GEEKS PARTY 先锋艺术盛宴在深圳欢乐海岸狂欢广场倾情上演,缤智(VEZEL)和teamLab以非凡的想象力打造了一场溢彩流光、幻化莫测的艺术盛宴。活动现场,广汽本田宣布推出2018款缤智1.5L CVT 科技精英版,市场指导价14.58万元。



缤智(VEZEL)的表现不俗,中控台大胆的撞色设计,独特的悬浮式双色仪表盘、简洁醒目的浮雕式转速针,为驾乘者营造出高品质和科技感十足的舱空式梦幻座舱,让奔跑不再乏味。不仅如此,丰富领先的智能配置为奔跑再添趣味,配备5英寸高精度显示屏的智能屏互联系统是缤智(VEZEL)

数字化娱乐的直接体现。

充分诠释与时俱进的先锋艺术之美 缤智(VEZEL)艺术营销再升级

自2014年上市以来,缤智(VEZEL)一直坚持艺术营销的创新升级。上市之初,缤智(VEZEL)即启动中国先锋艺

术项目,以“艺术创变未来”为口号,旨在鼓励和培养中国年轻一代的先锋艺术家,促进艺术、设计、创意生态圈的可持续发展。2015年,进一步推出以“Hack The City(即行变奏)”为主题的缤智(VEZEL)先锋艺术巡展活动,邀请了从事集表演、影像、声音、数字、互动等跨媒体艺术的艺术

为观众呈现了一场汽车与先锋艺术融合的文化盛宴。同年12月,“缤智(VEZEL)梵高时代”印象派幻影艺术大展盛大开启,为观众带去一场现代艺术与前沿科技完美融合的视觉盛宴。去年,缤智(VEZEL)更以“光影沉浸体验馆(Hack the soul)”为主题,与独立唱作人尚雯婕跨界合作,还特邀屡获大奖的UFO媒体实验室和Clickclick新媒体艺术小组,通过光影元素打造了国内首个汽车沉浸式互动体验馆,创造出一个唤醒全方位感官的先锋之展。

进入2017年,缤智(VEZEL)继续探索艺术营销新形式,并将视野延展至国际,独家冠名被誉为全球“十大必看展览”当前最炙手可热的新媒体艺术团体teamLab的“舞动艺术展&未来游乐园”深圳展,并开启了与teamLab的更深入、更多元的合作,包括已向公众开放的缤智(VEZEL)品牌专区和“让想象力为生活添色彩”的“缤智版Sketch Town”。此次与teamLab的合作是缤智(VEZEL)在艺术营销上的再次升级,通过对数字化科技的融合,缤智(VEZEL)的先锋艺术特性完美呈现,充分诠释了“与时俱进的先锋艺术之美”。