



10月1日到6日,第19届齐鲁国际动漫展将在山东省科技馆如期举办,此次动漫展又出新招,推出了一个萌萌的“12星座”主题。从2003年第一次举办齐鲁动漫展到今天,所有经历过的困境、曲折和意外,在创办人山东世博文化传播有限公司董事长王振华那里,如今都变成了“故事”。近日,记者采访了这位山东动漫产业的领军人。

从记者转行做动漫产业至今,王振华仍称自己是“最专业的外行人”,他最大的体会是从事文化创意产业,不管做到多大,都必须在行业一线摸爬滚打,思考、创意、落实,这样才能有好的文化产品。

## 齐鲁动漫展放出“萌系”大招

# 王振华:建立一个“动漫理想国”

本报记者 张宇  
实习生 蒋成圆

### 新闻记者 辞职创业

1996年从山东艺术学院毕业后,王振华做了记者。他说,自己小时候有三大梦想:做警察、律师或记者。因为喜欢记者这个职业,他一干就是7年,从普通记者做到新闻中心主任,可谓如鱼得水。但后来发生的一次见义勇为事件却改变了他人的人生轨迹。2003年9月,在英雄山下,王振华看到两个小伙子欺负一位进城卖核桃的农村妇女,爱打抱不平的他因出手相助被几个人拿着钢管殴打,导致右臂粉碎性骨折,头部和身上多处受伤。当时齐鲁晚报等多家媒体曾报道过他见义勇为的事迹。

王振华说,这之前他经常在街上、公交车上抓小偷,每年都抓好几个。当时他根本没害怕,一是小时候学过点拳脚功夫,加上遗传自军人出身的父亲的热血。不过有时他心里也会充满愧疚与自责,“那时候工作起来根本顾不上家,实际上我很自私。”在医院里住了42天,王振华重新思考人生并萌生了辞职创业的想法,“我想多照顾父母家人,让他们生活得更好一点。”

### 为齐鲁漫展 被虐千百遍

2003年,很多人对“动漫产业”还很陌生,“在我印象中,动漫就是动画片。”因为做了7年记者,采访了很多文化艺术界的人,加上国内有些城市开始出现动漫类活动,王振华决定将动漫作为创业的起点。“当时决定做动漫是因为考察后发现,山东动漫产业发展还是一片空白,而漫展是能够让动漫最快火起来的方式。”王振华决定要试一试。

2003年11月15日,动漫展在当时的东方现代艺术馆开展,各种动漫形象、动漫真人秀、Cosplay,氛围是制造出来了,但效果不尽如人意,赔了十几万。但王振华没有灰心,第二届2004年“五一”照常举行。此次刚好赶上山东省科技馆开馆,又正值黄金周,年轻人喜欢,天时地利人和,但老天像是跟他开了一个大玩笑,动漫展又赔了二十几万。

赔三十多万,当时对王振华而言不是个小数目。“那时没想过会失败,其实这种自信是源于自己的无知,源于自己对行业的不了解,对商业模式、盈利模式一无所知。”尽管如此,他依然没有放弃对动漫展的执念,并认定前景会一片大好。后来,王振华

便借钱办展,从一两千到七八万,三四年时间便负债一百多万。当时为了借钱他把电话本都翻烂了,压力大到经常出现失眠、幻听。有道是柳暗花明又一村,坚持到第五届时动漫展开始收支持平,后来就慢慢赚钱了,动漫展也被省委宣传部等部门联合评为“山东省最具影响力的十大文化节会品牌”。如今齐鲁国际动漫展已经办到了第19届,王振华说,其实做动漫展更多的不是为了赚钱,而是想做成品牌,培育动漫消费市场,让更多人喜欢动漫,感受动漫之美。

### 应用动漫 再次突围

2007年以后,更多的人开始关注动漫行业,发展势头也越来越好。因有着媒体人的敏感,2008年,结合中小学行为准则、公民道德建设纲要等,公司创作的一系列“八荣八耻”动漫海报一经推出,就引起了政府部门的关注。由此他萌生了一个大胆的想法,能不能让动漫服务其他传统行业?2009年,王振华又创办了山东世博华创动漫传媒有限公司,主打动漫跨界融合服务传统产业。于是有了后来一系列工业动画、机械动画、文物动画……

在北京的一次行业论坛上,王振华在国内率先提出“应用动画”的概念,将动画拓展到一些看不到、难理解的机械内部构造、运行原理等领域,为一些传统行业插上了动画的“翅膀”,并因此而助力他们腾飞。由此,王振华有了“应用动画之父”的名号。

在王振华眼里,动漫不仅是艺术,还是技术,通过动漫技术来展示现实中看不到的虚拟世界的东西;通过技术让故事、传统文化得到更广泛的传播。实现了产品和艺术的跨界,将两者完美融合在一起,提升了产品的可信度、美感和价值,才能让人产生购买和享受的欲望。

### 培养人才 布局动漫全产业链

开发动漫产品的过程中,人才成为瓶颈。2013年,世博华创和山东轻工职业学院联合创立了“世博动漫学院”,着手解决人才问题。今年,世博华创又和江苏商贸职业学院深度合作,在南通共建了世博艺术传媒学院。王振华说:“学生们从大一入学开始就接受动漫创作、技术等方面的培养,我们知道需要什么样的动漫人才,他们的短板和长处在哪,培养的人才可以直接与产业、市场对接。”

在培养人才、开发产品的同时,爱动脑筋的王振华又开始琢

磨解决产业发展中的一个痛点:动漫创作如何发布?如何找到伯乐?如何保护自己的知识产权?如何让创意尽快变成文化产品……“打造一个公开、专业、共生的动漫版权交易平台,解决动漫产业发展与相关行业需求的不对称,助推动漫版权进入市场交易,促进创意与资本对接,这是中国动漫企业迫切的集体诉求,也是动漫产业发展的需要。”在采访中,王振华说,建立动漫版权交易平台的想法已经有6年了。版权平台有两个作用:一个是“超市”,聚集涵盖动漫产业上下游的版权作品,从事动漫创意、产品开发、销售的人,可以各取所需;另一个是“高速公路”,保证版权供给方和需求方的需求得到快速对接。平台通过“创意版权化、版权资源化、资源资本化、资本产权化、产权金融化”推进动漫创意变现。“平台建成后对接北京、上海、广州、深圳四大国家版权贸易基地,我们的目标是把它做成全国文创领域的标志性品牌。”

### 文化创意 来源于积累和思考

作为长期浸淫动漫行业的领军人物,王振华认为,动漫作品从低龄到合家欢的转变是产业发展的一种必然。为此,他们开发了《我要长大》《花季》《齐鲁优秀传统文化传承创新》等一系列原创动画作品和系列产品,“用新兴的动漫产业,传播和传承传统文化精华,是一种‘双赢’。我们想通过不断产出原创,探索、找寻最适合中国人自己的动漫作品,这是个循序渐进的过程。”

王振华说,国产动漫发展至今,已经进入“集体突围”的状态。由之前的形式模仿(模仿日漫、模仿美漫)开始渐渐有了自己的动画作品。近年来,具有民族特色的动画作品不断出现,以《大圣归来》《大鱼海棠》《大护法》这些“大系列”为例,它们都取材于中国传统文化,具有明显的中国特色。“通过这些作品不难看出,中国动漫产业一切向好,在不久的将来,一定会出现面向世界、用中国动画讲好中国故事的优秀作品。”

从开始做动漫展,“应用动画”,到发展动漫教育,建立动漫版权交易平台,布局全产业链,王振华一直都是亲力亲为,逢山开路遇水架桥,一步步摸着石头过河走到今天,用他的话说:“各个环节你都知道问题在哪,有痛点都会想办法解决问题。任何创意都不是凭空来的,它来源于你所有的积累和思考。不能着急,要相信一切美好都在来的路上。”



王振华:文化部优秀专家,山东省动漫行业协会会长,山东世博动漫产业集团董事长,首批齐鲁文化之星、泉城文化英才、影响济南文化人物、济南市槐荫区领军人才。导演策划有《我要长大》《花季》《齐鲁优秀传统文化传承创新系列动画》等作品。