



## 中国人民银行菏泽市中心支行成功举办 市第二届金融消费者权益保护知识电视大赛

为深入推动“金融知识普及月”活动的开展,加强金融消费者权益保护知识宣传,中国人民银行菏泽市中心支行、菏泽市金融消费者权益保护协会联合菏泽电视台成功举办第二届金融消费者权益保护知识电视大赛。菏泽市中共党委书记、市长周登亮,党委委员、工会主席孟宪彦,菏泽市金融办、工商局、民政局、市总工会、市消费者协会等部门以及各市级金融机构负责人出席决赛现场。

按照大赛赛程安排,9月12日,大赛组委会组织了预赛。预

赛采用笔试的形式,共有银行、保险、证券等40支代表队120名选手参加。9月26日,预赛产生的8支代表队在菏泽电视台演播大厅参加了决赛。题目涵盖金融基本法律法规、金融消费者合法权益保护、金融消费者素质教育等内容。经过激烈角逐,最终农业银行菏泽分行代表队获得一等奖,其他代表队分列二等奖、三等奖和优秀奖,同时根据个人得分,产生8名最佳选手。

大赛期间还穿插了才艺表演,以歌舞、小品、朗诵等老百

姓喜闻乐见的形式,宣传了金融知识和防范金融消费诈骗技能等。大赛实况将在菏泽电视台黄金时间播出。

菏泽市金融消费者权益保护知识电视大赛的成功举办,向社会各界充分展现了菏泽金融业风采,并广泛宣传了相关金融知识,使社会公众能够更多地了解金融、更好地贴近金融。同时,有力地促进了各金融机构主动加强金融消费者权益保护工作,切实提高金融服务水平,维护好金融消费者的合法权益。(通讯员 杜建华)



## 中国工商银行菏泽分行 “金融知识普及月”宣传活动有声有色

为进一步提高辖区金融服务水平,推动金融消费者教育和金融知识普及工作,中国工商银行菏泽分行积极组织“金融知识普及月”宣传活动。

中国工商银行菏泽分行专门召开了分管行长和部门负责人会议,针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,开展金融知识普及活动。重点向农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人提供获取金融知识的途径和防范风险的技能,提升公众的金融知识和风险责任

意识,引导其合理选择金融产品和服务,防范金融风险,维护金融安全。

该行的各支行、分行营业部也加强组织领导,成立了由分管行领导任组长、相关部门负责人为成员的活动领导小组,落实活动牵头负责部门和配合部门,根据分行及人民银行菏泽市中心支行要求并结合本行实际细化实施方案,组织开展好辖内各项活动。

活动期间,该行各支行、分

行业务部突出“普及金融知识,提升金融素养,防范金融风险,共建和谐金融”的主题,持续推动金融知识普及和金融消费者教育工作,提高消费者金融素养及金融风险防范意识,组织宣传材料15000份,12个支行和营业部抽调50人设点散发宣传材料,接受客户咨询,部分支行还通过设置咨询台、开办讲座、等形式深入社区、乡村、学校、商圈等,开展“面对面”的宣传活动,收益客户在40000人左右。

(通讯员 杜建华 黄静)

## 农行菏泽开发区支行冯海青 帮扶孤寡老人 获“敬老楷模”称号

近日,农行菏泽开发区支行员工冯海青连续多年志愿帮扶定陶陈集镇政府敬老院孤寡老人,被陈集镇敬老院授予“敬老楷模”称号。截止目前,冯海青累计帮扶孤寡老人80余人,他这种情系孤寡老人的大爱情怀,成为农行菏泽开发区支行爱老敬老的学习榜样。

冯海青现为农行菏泽开发区支行客户经理,自1996年复员参加农行工作至今已有26年工龄。他勤奋肯干,业绩突出,多次获得上级行嘉奖,曾被山东省分行授予“优秀共产党员”称号。

早年间,冯海青的家庭条件比较艰苦,祖孙三代生活在一起,冯海青的父亲总是把“包皮馍”紧着爷爷吃,自己则和孩子们吃窝窝头。年幼的冯海青看在眼里记在心里,悄悄在心里埋下了尊老敬老的种子。

如今,家乡发生了巨大的变化,许多青年人为了家乡建设在外拼搏,留守老人多了起来。冯海青一次开车回家的途中,看到一位衣衫褴褛、行动迟缓的老大娘推着三轮车一步步挪动着上坡,他心中一酸,在帮助

老大娘的同时萌生了为家乡老人们做点实事的想法。之后,他便与陈集镇政府相关领导人沟通帮扶事宜,得到大力支持,定点帮扶陈集镇敬老院。

2012年中秋前一周,冯海青为老人们筹备大米、食用油、月饼等适合老年人口味的节日慰问品,自驾面包车,单程驱车20余公里到陈集镇敬老院,探望孤寡老人,与老人们聊天,了解他们的生活情况。老人们非常高兴,直夸他是“农行好员工”。敬老院领导对此非常感动和赞赏,想送一面临锦旗表示感谢,但被冯海青谢绝了。2015年春节冯海青按往常一样去看望老人,恰巧遇到定陶县电视台在采访,院领导随即向电视台推荐,被他婉拒。

2016年春节前,冯海青考虑到过年期间理发的人比较多,而老人们行动多有不便,于是就在当地为敬老院的老人理发物色理发师上门服务,并与理发师达成协议定期开展。老人们高高兴兴的过了春节,对贴心的冯海青赞不绝口。

据不完全统计,自2012年



始,冯海青连续利用春节、中秋等节日,到敬老院探望孤寡老人,送去的节日礼品累积金额达万余元,并且每次都带着孩子们一起去帮扶敬老院孤寡老人,以此来教育下一代人。作为农行开发区支行一名普通的客户经理,冯海青牢记“三农”使命,践行社会责任,从他身上闪烁着农行人乐于奉献、勤劳奋进的品质,展现了农行人的责任和情怀,激励更多的农行人加入志愿服务队伍中来。

(通讯员 赵西彪 李振君 李高峰)

## 人行东明县支行 深入开展金融知识宣传活动

为了进一步宣传普及金融知识,提高公众金融素质,促进金融生态建设、服务百姓生活,构筑多样化金融知识宣传平台。在金融知识宣传月期间,人行东明县支行积极组织辖区各家金融机构采取有力措施保障活动开展。

此次宣传活动期间,该行共设立宣传台20余个,

悬挂宣传条幅20余条,散发宣传材料6500余份,解答群众咨询900余人次。既使农民群众掌握了更多金融知识,提高了其自身的防范意识,也间接地提高了社会公众对人民银行职能的认知度,受到广大群众的一致好评。

(通讯员 杜建华 李淑敏)

## 人行鄄城县支行 送金融知识进家政培训班

“金融知识普及月”期间,人行鄄城县支行得知鄄城县高级技工学校正在进行家政(月嫂)培训后,积极与该校联系,组织人员到该培训班,传授金融知识,提供金融知识风险防控的技能。

课堂上,人行鄄城县支行工作人员就日常生活中如何防范电信网络诈骗进行了一一讲解,之后播放了第五

套人民币防伪特征视频,并向学员发放了部分金融知识宣传材料。在讲解和播放过程中,学员们都报以热烈的掌声,纷纷表示长了见识。

“原来在街头卖水果时收到过多次假币,如果早知道这些防伪特征,当时就不会上当受损失了。”一位月嫂课后感慨地说。

(通讯员 杜建华 张峰)

## 邮储银行菏泽市分行 建设“金融知识宣传示范专区”

为更好的开展常态化的金融知识宣传教育工作,邮储银行菏泽市分行在辖内的每个县区内选取了1个营业网点启动建设“金融知识宣传示范专区”。

营业网点示范专区内设立金融知识专区、专栏功能区和教育专区。专区建设围绕“七个一”展开:即每个营业网点示范专区内要有一个醒目

标识、一份重点风险提示书、一本机构服务收费价目手册、一张本机构投诉流程图、一张辖区银行业金融机构直投电话表,一系列相关宣传材料物料和一名兼职宣传员。

目前,所选取的网点均已启动建设,并结合监管部门宣传月的要求摆放了数量充足、内容丰富的宣传资料。(通讯员 杜建华 程玉洁)

## 鄄城农商行: 提升反洗钱意识 打击反恐怖融资

为进一步普及反洗钱法律法规知识,提高县域社会公众反洗钱和反恐怖融资意识。9月份,鄄城农商行组织开展了“警惕网络洗钱陷阱,增强反洗钱意识”为宣传主题的反洗钱宣传月活动。

该行在充分发挥网点LED电子屏、视频播放器、乡

镇高音大喇叭等电子宣传工具的基础上,印制宣传条幅120多条,宣传折页3万多份、粉刷墙体标语800条,主动热情的向社会宣传反洗钱基本知识,增强人们自我保护的安全意识,营造了良好的反洗钱氛围,构筑起洗钱犯罪的屏障。

(通讯员 周元月 冯为国)