

为期8天的国庆、中秋超级黄金周落下帷幕,从山东省旅游发展委员会获悉,全省共接待游客7065.5万人次,增长14.0%;实现旅游消费总额559.6亿元,增长16.1%。纳入监测的百家景区共接待游客1502.1万人次,增长12.3%;实现门票收入5.85亿元,增长13.8%。

从9月30日至10月7日,我省边检机关检查出入境旅客14.8万余人,同比增长约4%。全省前往泰国、新加坡、俄罗斯等“一带一路”沿线国家的旅客数量增幅明显。

►黄金周期间,济南芙蓉街游客爆棚,一天下来超过10万人次。

本报记者 周青先 摄



山东7000万游客8天花了560亿

游玩的口味越来越刁钻,撒网捕鱼、睡大炕反而受青睐

本报记者 宋磊 许亚薇 陈玮
通讯员 王晓刚 王云龙

爱去农村 “撒网捕鱼”揽客12.7万

撒网捕鱼、观荷吃鱼、做一天渔家人……这个黄金周,济宁市微山湖景区“湖上人家”体验活动特别红火,单日接待游客最高达12.7万人次。与此同时,淄博市的蓼衣煲、神农药谷等乡村精品民宿每天都处于满房状态。济南的邹先生自驾回老家莱州后,第二天便开车去了莱州当地的乡村旅游景点——驿道初家村,体验儿时在农村生活的乐趣,邹先生说:“现在的乡村旅游发展得越来越有味道,体验性也越来越强,越来越多的城里人爱往农村去玩了,自驾游乡村成了城里人的新宠。”

黄金周期间,小型客车高速公路免收通行费,中短途自驾游自助游成为更多假期短途出行者首选。省旅发委数据显示,这个黄金周热点景区周围

的山边、水边、村边等区域游客盈门,宾客满堂。东营、潍坊、泰安、日照、莱芜、德州、聊城等市推出的瓜果采摘、秋景观赏、农事体验、乡村度假等产品,吸引了大批来自北京、天津、江苏、河北、河南、安徽等外省市自驾游游客。

长假分段玩 “十大品牌”最热门

聊城市民冯青一家把假期分为两段,前四天在聊城当地,体验运河旅游,后四天则乘上高铁,带着孩子在山东“仙境海岸”之一的青岛来了一场深度滨海游。一家人在海边领略了青岛海岸线的美景,又爬崂山锻炼了孩子的耐力和毅力,晚上还入住了当地特色的渔家民宿。睡在大炕上,孩子兴奋得很晚才入睡。“聊城的运河游不是乘船在运河上转一圈,而是有了更丰富的内容。在青岛除了观海,还体验了特色的渔家民宿,我觉得这一趟特别值。”

正如冯青所见到的,聊城、

德州等市受“鲁风运河”品牌影响,打造的运河旅游越来越深入人心,慕名而来的游客逐步向周边延伸;青岛的“仙境海岸”品牌目的地保持优势,突出海洋文化特色,结合当地民俗特点吸引了大量游客。

不光“鲁风运河”“仙境海岸”,其余十大文化旅游目的地品牌均在这个假期被擦亮,各地创意策划了一系列形式新颖、群众参与性强的活动,吸引了大量游客休闲度假。省旅发委在假期首日的旅游简报中总结道:这个十一黄金周期间,我省重点打造的“十大文化旅游目的地”品牌优势尽显,成为市场主导。

景区开拓新玩法 有趣好玩的人气高

除了看风景赏名胜,旅游行业为广大游客提供了越来越有趣好玩的旅游业态。假日期间,邮轮游艇、房车露营、中医药保健,研学旅行、运动健身等旅游新业态十分丰富。

滨州市成功举办山东省首

届低空旅游发展大会,通过现场观摩轻型运动型飞机、直升机、无人机、动力伞、三角翼等飞行器,听取航空科普知识宣传、航空模拟体验等活动,让游客近距离接触了解飞行知识。据滨州旅发委介绍,领航通航公司开展的飞行体验游吸引大量游客参与,假日期间,游客乘坐通用飞机亲身体验“坐飞机、观黄河、游中海”项目,享受不一样的感官冲击。

荣成市寻山、桑沟湾等海洋牧场推出海洋科普及海上观光采摘,乐美达沃文化小镇举办第二届国际生蚝旅游文化节,推出免费品尝生蚝活动,接待游客近7万人次。

在旅游业内人士看来,旅游新业态的发展与山东省出台的一系列政策密切相关。早在2016年9月,山东省就提出,到2020年,全省建成游艇码头30处、自驾车房车营地200处、温泉旅游项目80处、滑雪旅游项目100处、低空旅游项目40处、研学旅游目的地3-5个、国家人文旅游示范基地5家、具有较强影响力的展会品牌10个等

发展目标。

“一带一路”沿线国家 旅客大幅增加

在国内游火爆的同时,山东人旅游的脚步也越走越远了,出境游瞄向欧美。记者从山东省公安边防总队获悉,9月30日至10月7日,我省边检机关检查出入境旅客14.8万余人,同比增长约4%,出入境流量仍高位运行。

随着我省新一轮对外开放水平的不断提升,特别是“一带一路”倡议的深入推进,国庆期间全省前往泰国、新加坡、俄罗斯等“一带一路”沿线国家的旅客数量增幅明显。以青岛机场为例,前往泰国旅客3600余人次,同比增长215%;前往新加坡旅客3200余人次,同比增长237%。

此外,受去年以来我省新增多条洲际航线因素拉动,国庆期间前往德国、意大利、加拿大、澳大利亚、美国等国家的旅客数量明显增多,增幅超过160%。

网购机票一不小心被搭售抵用券

已明令禁止,黄金周携程平台上仍有旅客中招

本报记者 许亚薇

机票绑定“抵用券” 一不留神多花38元

6日,从外地游玩回到济南的王先生开始给这趟行程对账,对账过程中才发现,电子发票上的数额跟自己信用卡实际消费数额不一样。“重新到携程查询账单才发现,每张票都绑定了38元的专车·酒店抵用券(可抵用120元),到底什么时候多加了38元钱?”王先生说,第一次用携程订机票,注册、选择航班、填写身份信息,跟着一步步操作下来,以为那是机场建设费和燃油费,根本注意到还有这个“陷阱”。

其实,像王先生一样不小心中招的人不在少数,有消费者在发现问题后觉得数额较少不值得维权,最终放弃了对捆绑消费的追索。

随后,作为携程老客户的记者重新体验了在携程购买机票、火车票的全过程。记者选择了10月18日济南到厦门的行程,按照价格从低到高,最便宜的机票价格为580元。

点击进入后,出现的第一个价格为580元,后面跟了一个很小的“+38元”,不仔细辨认很难发现,继续点击“订”字,选好乘机人,最终的价格显示为733元。多出来的153元分别是50元的机场建设费、40元的组合险及25元的接送机券一份,以及王先生没打算消费的38元的专车·酒店券。

未消费的优惠券 一个月内可申请退款

对于捆绑内容,记者以消费者身份咨询了携程客服。携程客服表示,在购买机票、火车票时,全部显示含有捆绑内容的产品,没有单独的机票、火车票单价产品,如果想要取消捆绑内容,只能自行勾选取消。

如果因为消费者没注意,已经支付了捆绑内容怎么办?携程客服表示,未消费的优惠券,消费者可以在支付后一个月以内申请退款,与携程客服联系即可。

有律师表示,如果网站是提前告知,由消费者自助勾选,而不是代替消费者勾选,并没有什

么问题。但是以目前携程捆绑销售的模式出现,可以说是变相强制消费,涉及侵犯消费者的自主选择权和公平交易权。

其实,早在4月19日,中国消费者协会曾公开表示,针对携程在消费者不知情的情况下,默认勾选航空保险、酒店优惠券等付费项目的问题,已于4月17日致函携程网,对其中涉及的消费者权益问题启动调查。

8月9日,民航局就互联网机票销售行为,要求各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品;应当通过清晰显著、明白无误的形式将贵宾休息室、保险等除机票以外的附加服务设置为旅客自主选择项。

早在今年8月,民航局就要求各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品,除机票以外的附加服务应设置为旅客自主选择项。然而“十一”期间,携程等订票平台上依然默认捆绑订酒店优惠券、接送机优惠券,旅客一不小心就中招,多花了钱自己都不知道。