



本届奥斯卡最佳外语片参选片单于近日公布,刚刚刷新中国电影票房纪录的《战狼2》今年代表中国内地申报奥斯卡最佳外语片奖。对此,有人感到意外,也有人认为是意料之中。综观30年来,中国内地的“申奥”影片越来越多样化,特色鲜明。

## 《战狼2》申报奥斯卡最佳外语片 中国内地影片“申奥”变化大

本报记者 刘雨涵

### “申奥”不再 只是文艺片的专属

《战狼2》代表内地“申奥”的消息一经传出,引起了网友的热议,有人觉得《战狼2》这样的主旋律商业大片,好似好莱坞的超级英雄片,不适合参选奥斯卡,应该把名额留给像《二十二》《冈仁波齐》等更有社会意义或者艺术性的片子;也有人觉得《战狼2》形成了话题性和国际影响力,展现了我们的大国自信,代表“申奥”当之无愧。

有业内专家表示,对《战狼2》报送奥斯卡最佳外语片“还是挺意外的”:“因为很少会拿商业片申请奥斯卡最佳外语片,一般还是更看重艺术性,跟商业性的成功没有太大关系。中国台湾选送的《日常对话》是纪录片,中国香港选送的《一念

无明》是文艺片,相对来说还是严肃题材。”

《战狼2》的竞争对手包括日本的《滚烫的爱》,法国的《每分钟120击》,意大利的《吉普赛少年》,以及获得今年柏林金熊奖的匈牙利影片《肉与灵》和获得今年戛纳棕榈奖的瑞典影片《自由广场》。

历年来,奥斯卡最佳外语片的竞争中,意大利和法国都是佼佼者,意大利获得31次提名14部电影获奖,法国电影提名32次12部获奖。中国内地在这场非英语电影的竞争中,包括《战狼2》在内申报30次,目前获得了两次提名,无一次获奖。自从张艺谋的《英雄》入围第75届奥斯卡金像奖提名但铩羽而归以来,中国电影乃至整个华语地区电影已经15年没再获得奥斯卡的青睐。

目前,最终共有92个国家参与提名角逐奥斯卡最佳外语片,创下历史最高纪录。2018年1月23日举行的奥斯卡提名揭晓仪

式上将公布5部入围影片,2018年3月4日奥斯卡颁奖典礼上将现场揭晓最佳外语片。

### 题材变化大 特色更突出

从上世纪八九十年代的《红高粱》《菊豆》《秋菊打官司》等文艺乡土片,到进入2000年后的《英雄》《十面埋伏》《无极》等古装大片,近年来中国内地“申奥”片的类型越来越多样化,特色也更加突出鲜明。

2014年,《夜莺》一举击败了《白日焰火》《归来》《一步之遥》等大片,作为中国内地“申奥”影片参与第87届奥斯卡最佳外语片的角逐。《夜莺》由法国著名导演菲利普·弥勒担任导演,编剧,中国演员李保田、李小冉、秦昊主演,讲述了矛盾重重的三世同堂、一家四口,在爷孙意外不断又惊喜连连的旅程之后重归于好的故事。菲利普·弥勒因执导《蝴蝶》为中国

观众熟知,热爱中国文化的他,用了一年半的时间来学习中文,并频繁去中国人家中造访,观察孩子的教育方式,和公园里的老人聊天……《夜莺》摆脱了通常外籍导演把握中国题材时的“过客”视角,在4年的时间里,被打磨锻造成一只走向世界的中国“夜莺”。

2015年,浪漫爱情喜剧《滚蛋吧!肿瘤君》成为角逐奥斯卡最佳外语片奖的影片。虽然该片是中国当年票房的大热影片之一,拥有大量年轻粉丝,不过很多电影观众表示,让该片代表中国角逐奥斯卡,是一个“过于轻量级的选择”。也有人认为,《滚蛋吧!肿瘤君》是一部以小人物为切入点展现人性与人情,非大师作品的“小影片”,它能代表内地“申奥”,或许是想让看腻了“中国大片”的奥斯卡评委们换换口味。

综观往年中国内地的“申奥”影片,首先都是中国传统文

化特色浓郁的影片(特定历史题材、武侠题材、农村题材),其次大多是大导演作品,经过了多次出征失败,一部轻量级的《滚蛋吧!肿瘤君》至少能展现中国电影的更多可能性。

相比已在海外获国际大奖的《长江图》《路边野餐》等影片,《大唐玄奘》2016年代表中国内地参与第89届奥斯卡最佳外语片评选,让不少人感到意外。《大唐玄奘》讲述的是大唐高僧玄奘孤身一人去印度取经的故事,该片创作班底颇具实力:王家卫担任艺术指导,金牌编剧邹静之操刀剧本,文艺片名导霍建起执导,黄晓明、徐峥等明星主演,中影集团出品,是一部“优等生”模样的正能量电影。虽然当时该片在国内的票房及口碑都算不上太好,但是有专家认为,这部影片身上的“中国特色”是独一无二的,题材虽然比较小众,但人物和故事都是中国所特有的,或许能有一搏。

## 综合票房超26亿,增幅明显 国庆档电影口碑票房双赢

10月1日至8日的国庆假期,全国影院票房超过26亿,相比去年国庆假期15.9亿的票房大幅增长。与此同时,《羞羞的铁拳》《英伦对决》《空天猎》《追龙》《缝纫机乐队》五部影片整体口碑良好,国庆假期影片实现了口碑和票房的双赢。

本报记者 倪自放

### 两部喜剧 贡献了六成票房

截至10月8日晚间记者发稿时,国庆假期票房已超过26亿,根据假期日均票房数字计算,国庆假期最终票房有望接近27亿,相比去年同期不到16亿的票房,今年国庆8天票房增幅非常明显。

喜剧或者带有喜剧色彩的剧情片,一直是假期影市的主打,今年这一特点依然明显。在超过26亿的票房中,开心麻花的喜剧影片《羞羞的铁拳》,以15亿的成绩成为国庆假期票房冠军,该片票

房超过了假期其他所有影片的票房总和,不仅成为今年迄今票房第六的影片,还超越开心麻花的另一部高票房作品《夏洛特烦恼》(14.4亿)及好莱坞引进片《复仇者联盟2》(14.6亿)等,成为中国影史票房第13名的电影。

大鹏自导自演的喜剧影片《缝纫机乐队》,虽然没有像其处女作《煎饼侠》那样成为爆款,但票房也达到2.5亿。国庆假期,《缝纫机乐队》和《羞羞的铁拳》联手奉献了超过六成的票房。

### 逆袭好戏不断上演

虽然《羞羞的铁拳》比较突出,但成龙、布鲁斯南领衔的

《英伦对决》,范冰冰、李晨的《空天猎》,甄子丹、刘德华领衔的《追龙》也并不弱,假期不断上演逆袭好戏,形成了百花齐放的良好态势。

10月3日,《缝纫机乐队》在排片、上座率和票房上都超越《空天猎》实现逆袭;10月4日,《空天猎》在票房和排片比例上反超《缝纫机乐队》;10月5日,《缝纫机乐队》再次反超《空天猎》。10月6日、7日,《追龙》逆袭《英伦对决》,单日票房上升至第二位。

在《英伦对决》《追龙》《空天猎》《缝纫机乐队》你追我赶的竞争中,《羞羞的铁拳》一直以近半数的排片量和票房收入位居第一,这与影片相对出色的质量有一定关系。该片除了密集扎实的

笑点让大家笑嗨了,其热血励志的元素也打动了许多观众,“没想到体育题材也会这么好笑,喜剧演员拍动作戏也能这么燃!”

### 好口碑扩展到海外

国庆假期票房比去年国庆档增幅超10亿,除了影市体量的增加,影片的好口碑是最关键的因素。在某电影垂直网站,国庆假期《羞羞的铁拳》《英伦对决》等五部主力影片观众评分全部在8分以上。

作为国庆档唯一一部全球同步收割票房的《英伦对决》,不仅国内表现出色,在海外也实现了口碑和票房双赢。《英伦对决》在泰国等多个国家都逐

步超越同档其他影片,稳居票房榜首。近日成龙携《英伦对决》开启了北美巡演,为影片在北美公映做准备。从烂番茄97%的想看指数和IMDb高达7.5分的评分来看,本身就是好莱坞电影的《英伦对决》在北美的前景可期。

作为一部成龙领衔的好莱坞制作,《英伦对决》在海外引起关注有多方面原因。一是《英伦对决》在剧情设定上像是动作版的《纸牌屋》,题材备受追捧。二是围绕各方追查恐怖分子的主线,传递出反恐战争的和平理念符合全球观众的共同诉求。三是华语功夫明星成龙与“最帅007”布鲁斯南两大巨星同台飙戏,让影片看点颇多。