

完善失信曝光平台,让“老赖”有更多痛感



中共中央宣传部、最高人民法院、中国银行业监督管理委员会,近日联合下发关于创建完善失信被执行人曝光平台的通知。通知要求各地各有关部门在2017年年底搭建完成省级的失信被执行人曝光平台,将平台建设成惩戒失信被执行人的重要抓手。

在现代社会,信用发挥着社会经济运行润滑剂的作用。

对诚信的奖励和对失信的惩戒,构成了维护信用体系的两个重要方面。在这其中,最大的难点莫过于“执行难”,矛盾纠纷被推向了司法审判这条底线,但审判结果不能实际执行,信用体系也就成了空中楼阁。正因如此,让“法媒银”形成合力,放大信用体系在推动“执行”中的实际效力,就显得尤为重要。

说到司法判决的“执行难”问题,“老赖”这个民间常用的词,本身就能说明一定的问题。失信被执行人大体分两类,一类是有能力却拒不执行,另一类是躲起来规避执行。称其为“老赖”,是用“赖”指代失信行为,而

与之相伴的“老”,则隐约透露出对失信行为的无奈。如果无法让失信者有“痛感”,让其为失信付出代价,信用体系的权威性就会大打折扣,甚至变相鼓励失信。为防范信用崩坏的恶性循环,必须从执行上做文章,让失信者付出实实在在的代价。

失信被执行人曝光平台的建立,就是提高失信成本的有效手段。此次下发的通知着重提到了“江西经验”,其特点就是“法媒银”共同发力。在权威媒体上将“老赖”信息曝光,施加的是道德约束,而相关信息可供查询,其他自然人或法人可用作参考,有助于让“老赖”在各方面感受到失信带来的不便。此前各地对

失信行为的约束,问题就在于“痛感”不足,“老赖”有空子可钻。如今按照通知要求,各地将信用平台打造得“家喻户晓”,有助于形成各方共同打击失信的整体氛围。试想一下,生活在一个失信者租共享单车都无法享受折扣的社会,还有多少人愿当“老赖”呢?

不仅如此,这样的一张“执行名片”,也有助于减少或避免由失信行为引发的不必要的矛盾纠纷。以往多有类似事例,由于法院判决“执行难”,对“老赖”的束手无策激发了民间“私刑”。为了要债,债主堵门的事屡有发生,极端者对“老赖”的亲属施以暴力,也有人把曝光“老赖”隐私

作为“督促执行”的手段。此时恰恰需要权威有效的信息平台,一方面对失信行为曝光加以规范,厘清信息公开的法律边界;另一方面通过执行效力的提升,尽可能地减少最终会导致两败俱伤的“私下执行”。

有了这样一个惩戒失信被执行人的重要抓手,惩戒机制也将发挥对失信行为的警示防范作用。有些人或机构主动选择失信,选择当“老赖”,无非是考虑到失信的收益高于代价。如果惩戒足够有力,很多失信行为从最初就是可以避免的。能够有效惩戒失信的曝光平台,恰恰发挥了鼓励诚信的作用。

“禁医药代表售药”有待精细化操作

一家之言

李秀荣

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》近日印发。《意见》指出,医药代表的学术推广活动应公开进行,在医疗机构指定部门备案。禁止医药代表承担药品销售任务,禁止向医药代表或相关企业人员提供医生个人开具的药品处方数量。医药代表误导医生使用药品或隐匿药品不良反应的,应严肃查处;以医药代表名义进行药品经营活动

的,按非法经营药品查处的。

医药代表本来只能从事学术推广、医疗咨询、医生和护士培训等活动,然而长期以来,医药代表却成了药品销售的主力军,远远脱离了学术推广、医疗咨询、医生和护士培训的角色定位,被人们厌恶地称作“药虫儿”。他们纷纷去医院“拜码头”,向医生“搞公关”,导致医疗界红包回扣等歪风的盛行,进而导致流向医院与药店的药品价格虚高,让患者不堪重负。有业内人士透露,医院每卖出一盒药品,医药代表可以获得药价10%的提成,而医生则可获得药价20%至30%的回扣。要降低药品价格,将

医药代表与销售药品任务分离,确实不失为一项硬措施。

不过,禁止医药代表承担药品销售任务,以医药代表名义进行药品经营活动的,按非法经营药品查处,这些规定能否落在实处,尤为关键。因为没有医药代表为销售药品而贿赂医生,也会有其他药品销售人员如法炮制。正如一专家所说,医疗行业的红包回扣,是整个药品流通领域的问题,医药代表只是扮演了药品流通环节中的一个角色。在将医药代表与销售药品任务分离之后,还得花大力气整治医生的收受回扣以及多开药、开贵药等行为,也得尽快

彻底废除“以药养医”制度。

具体到医药代表身上,要让他们回归到最初的角色定位,恐怕得让他们持证上岗,以此倒逼他们提高业务素质。此前不少医药代表空有其名,一些人仅仅相当于一名“药品讲解员”,更多的医药代表因为自身文化程度低,则更像是一个纯粹的销售人员,他们根本进行不了学术推广、医疗咨询、用药咨询、医生和护士培训,就只有卖药的能耐。如果提高医药代表的准入门槛,淘汰一批低素质的从业者,让医药代表回归到高端的职业,应该会有助于净化行业风气。

与此同时,对医药代表所从事的学术推广要有明确界定,否则,销售药品也可能被美化成学术推广。现在不少医药代表所做的学术推广,就是带有销售性质的推广,学术推广的终极目的就是销售药品。为避免此类情形,就必须明确学术推广与药品销售的界限,哪些活动算是学术推广,学术推广到什么程度算药品销售,哪些活动是明明白白的药品销售,对诸如此类的问题都要有明确界定,让执行者能够产生明确的判断,监管者也有章可循。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

春风化雨砥砺前行——山东中小企业这5年⑤:对外合作篇

借力“一带一路”筑梦国际空间



本报记者 张召旭

2013年,国家提出“一带一路”倡议,赋予了古丝绸之路新的时代内涵。十八大以来这五年,山东省委省政府对促进中小企业走出去、融入“一带一路”建设高度重视,专门为中小企业对外出访开通审批“绿色通道”,搭建了中小企业对外交流合作平台。在山东,中小企业组团出国由省外事办进行单列计划,快速审批,省财政对中小企业走出去给予专项资金支持。根据省委省政府的统一部署,在省中小企业局的引领组织下,目前我省中小企业对外合作项目已遍布“一带一路”六大经济走廊。据统计,今年上半年山东对“一带一路”沿线国家进出口2454亿元,其中,中小企业进出口1712亿元,占比达70%。“一带一路”战略的实施为山东中小企业融入全球产业链、价值链、物流链,构筑全方位开放新格局打下了坚实的基础。

搭平台铺就对外合作快速路 中博会5年签约150亿元

对广大中小企业来讲,国家“一带一路”倡议犹如打开了一扇窗,有着之前不敢想象的“筑梦空间”。但是对于体最小、实力弱、资源和通道有限的它们,如何搭上这列快车更需要一个平台和踏板。五年来,一场致力于中小企业国际化的“帮、扶、送”行动逐次展开。

2015年,省中小企业局联合省政府外事办公室共同创建了“山东省中小企业对外交流合作平台”,为山东省中小企业提供“走出去”、“引进来”的全方位服务。截至

目前,平台共发布境外经贸环境、风险防控、企业合作项目等各种信息4500余条,入驻中小企业2100多家。

近几年,山东中小企业“走出去、引进来”的力度空前。2014-2016年,全省共组织41个中小企业考察团700多家企业赴越南、卡塔尔、德国、英国、巴西等30多个国家开展经贸交流,达成合作意向400多个。组织举办了山口气经贸洽谈会、阿联酋经贸交流会、以色列农业与水技术洽谈会、中俄中小企业合作圆桌会议、马来西亚经贸合作交流会、南澳州经贸洽谈会、迪拜经贸推介会等多项活动,2600多家企业参与对接洽谈。

一年一届的中国国际中小企业博览会,是促进中小企业与“一带一路”沿线国家中小企业的交流合作的重要机会。近五年来,山东共组织700多家中小企业参展,有600多家企业签定协议金额达150亿元,许多企业产品通过中博会这个窗口走向国门,走向了世界。

与台湾地区的合作也在深化。五年来,共10多个经贸团组,600多家企业来山东考察交流,参加展览论坛等。连续两年邀请120多家台湾参展“山东省中小企业创业致富博览会”,共有100多家参展企业签订150多个合作意向,签约金额约5.3亿元。

上快车驰骋“一带一路” 中小企业筑梦国际大空间

一大批山东中小企业已抢抓机遇,搭上“一带一路”快车。地处“油城”东营的山东科瑞控股集团即是其中一员。

山东科瑞油气增产作业装备事业部总工程师王玉军介绍,科瑞集团积极响应国家号召,借力“一带一路”,积极拓展海外业务,营销体系和服务网络已覆盖多个海上丝路国家。截至目前,科瑞控股已在57个国家设立了分子公司、办事处,其中涵盖

“一带一路”沿线国家东盟9国、西亚14国、南亚4国、中亚5国、独联体6国、中东欧10国等48个国家。科瑞控股在33个国家和地区设立了技术与售后服务中心,目前,科瑞为全球5000多家客户提供产品与服务。

在东营,还有诸如孚瑞特等石油装备企业,也紧锣密鼓针对“一带一路”沿线石油资源储备丰富、合作空间巨大的国家和地区主动发力,积极开展对外贸易、境外投资、或承接对外承包工程项目。1-6月份,科瑞、孚瑞特等石油装备企业对“一带一路”沿线国家实现出口额5.4亿元,其中对乌兹别克斯坦实现出口1.1亿元,同比增长644%。

德州市中小企业局则牵头组织了专门的“百企下南洋”活动,同样取得了丰硕成果。山东宏祥化纤有限公司一批价值200万美元的新型土工材料,已经发往柬埔寨金边;谷神集团正与泰国正大集团就饲料用浓缩蛋白生产线合作项目进行探讨;中潮英根已经将20多个品种发往柬埔寨天睿农业经贸合作区。

“‘一带一路’倡议是中小企业转型升级的新机遇。”山东省中小企业局局长王兆春表示,当前中小企业面临经济增长下行压力加大,风险增加的困境,面临市场竞争加剧和产业政策双重考验,急需加快新型动力培育,积极寻找市场需求,拓展发展空间。“一带一路”倡议将极大地拓展国内产业市场空间,能够显著地促进交通设施制造业,生产设备及配套类制造业,原材料制造业,能源基础设施制造业,通信、信息技术、环保、生物、新能源、新材料等新兴产业与高新技术产业的发展。

传文化厚道鲁商敢为人先 “山东精神”叫响“一带一路”

据统计,今年上半年,我省对“一带一路”沿线国家实际投资34.3亿元,在对外工

程承包与劳务方面,全省在在“一带一路”沿线国家新签合同额204.9亿元,派出各类劳务人员12624人。在“一带一路”上穿梭的山东人,正书写着各种传奇。

“2016年,我们承接了巴基斯坦1号铁路干线多个标段的地质勘察工程,公司有200多人参与到铁路勘探工作。”山东新泰百顺地质总经理周新波介绍,南起瓜达尔港北至新疆喀什的“中巴经济走廊”,是“一带一路”倡议的重要组成部分,而巴基斯坦1号铁路干线升级正是“中巴经济走廊”的主动脉。

“地质勘探是个辛苦活,一年在外工作差不多300天,对于工程来讲地质勘探的重要性不言而喻,我们的工作生活条件虽然艰苦,但工作容不得一丝马虎,质量就是我们的生命线。”新泰泉沟镇勘探工人徐翠林说,由于修路筑桥地常在荒郊野外,相应的工作环境也比较恶劣。不管是戈壁荒漠,还是滩涂雪原,不管是公路高铁,还是桥隧厦厦,一顶帐篷,一台钻机就是他们的家。泉沟镇是有名的勘探之乡,仅这个镇活跃在“一带一路”上的勘探人员就有上万人。

在摩洛哥首台350兆瓦超临界空冷燃煤项目的建设过程中,山东电建三公司数百名工人为此流下了努力的汗水;塞尔维亚E763高速公路项目,也是由山东企业承揽建设……细数巴基斯坦1号铁路、瓜达尔港、新马泰高铁、泰国高铁、蒙内铁路等“一带一路”重点工程,都有山东人的身影,都有山东的中小企业参与施工建设。

五年来,与“一带一路”上的山东中小企业建设者一起,“山东人”逐渐形成了一个品牌,它代表着厚道、诚信和勤劳,它把山东人踏实肯干、精益求精、敢闯敢拼、吃苦耐劳的工匠精神播撒到了“一带一路”最前沿,播洒下无数关于“山东制造”、“山东品质”和“山东精神”、“山东人”的赞歌。