

“快递陆续涨价”背后有没有故事

■一家之言

□毛建国

“双11”来临之前1个月，中通快递突然宣布涨价。10月10日，中通快递宣布，今年以来，快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响，同时为了进一步提升服务质量，保障客户利益，中通快递集团经综合考虑，决定从即日起调整快递价格，具体情况请咨询当地服务网点。尽管中通方面尚未宣布调价幅度和范

围，但市场已有诸多相关猜测。(10月11日中新网)

看到中通宣布涨价，相信很多人都会表示“看不懂”。现在快递市场竞争是十分激烈的，这种竞争还具有相当大的同质化成分。众所周知，涨价是一把“双刃剑”，在垄断市场或者卖方市场，涨价是行得通的，因为消费者没有选择；可在一个自由竞争的领域，涨价有时就等于“自杀”。

目前的快递市场已经形成了“三通一达”加顺丰群雄逐鹿的局面。数据表明，在包裹量上，2015年中通、申通、

圆通、韵达、EMS和顺丰的市场份额分别为14.3%、12.4%、14.7%、10.5%、6.2%和8.2%。中通快递虽然分到了不少的蛋糕，但并没有取得垄断地位，并没有拥有绝对话语权。这一背景下，中通快递就不怕遭到市场“用脚投票”吗？

值得关注的是，继中通快递宣布涨价之后，韵达速递也旋即宣布调整快递价格，这是进入今年快递旺季之后第二家快递企业宣布上调快递价格。只要有“领头大哥”，市场永远都不缺少跟涨者，这或许就是中通的底气所在。只不过，现在并不知

道，其他快递企业会不会也跟着宣布涨价。

如果其他企业也跟进涨价，那么中通宣布涨价，就不会遭到市场“报复”。在一个充分竞争而且是同质竞争的市场，当一家企业宣布涨价时，对于其他企业来说其实意味着“机会来了”。这也是让人费解之处，为什么韵达速递会这么快宣布跟涨？难道说韵达速递早有涨价预谋，就等着“带头大哥”了？

犹记得前段时间，国家发展改革委宣布对18家聚氯乙烯树脂“PVC”的生产经营企业实施价格垄断的违法行

为做出处罚，对违法企业分别处以以上一年度相关市场销售额1%至2%的罚款，共计4.57亿元。据称，这18家企业是通过微信群酝酿涨价的。这些年来，我们已经见到太多类似的串谋涨价，有着众多的“前车”。也正因此如此，这次“中通涨完韵达涨”，也让人浮想联翩。

现如今，快递服务已经成为了人们生活的必需品，快递涨价同样事关民生。至于此次两大快递巨头相继宣布涨价的背后到底有没有故事，有关方面应该好好调查一番。

故宫“全网售票”值得借鉴与推广

■公民论坛

□房清江

从2017年10月10日起，故宫正式实行全网售票，每天8万张门票全部网上销售，现场售票窗口关闭。全网售票意味着故宫实体票彻底退出历史舞台。(10月11日《新京报》)

网络售票是多赢之举，早已无需证明。如，铁路票务自从推出了网上票务以后，排队购票现象得到了很大的缓解，不但大幅度降低了买票的成本，也极大节约了票务服务

的成本。景区的票务同样如此，

故宫试行“全网售票”期间，人均购票等候时间由原先的15分钟，降低至仅有从端门步行至午门检票区的5分钟左右，基本实现了“零等候”。

除了减少购票等候之外，“全网售票”更大的好处，则是赋予了票务的透明，使得游客与管理的选择更充分更理性，更有助于改变与调节景区游览秩序。故宫每天8万张门票网上销售，余量多少一目了然，游客无须到现场去撞运气，或是被迫接受“黄牛党”的盘剥。管理方则从根本上解决了对客流限制力弱的难

题。通常情况是，因为现场售票的存在，高峰时段不明情况的游客大量聚集，堵在景区门口要求买票进入，为防止混乱，景区只能妥协。这样的现象，不止于故宫，许多热门景区经常发生。

故宫“全网售票”真正实现了限流控流与票务的一体化与常态化。同时，“全网售票”还可以通过增强票务的计划性，发挥客流调节的错峰作用，据悉，故宫明年将试行分时段售票，届时观众可以选择当天的某个具体时段入院。显然，这是网络大数据的优势所在，是现场票务所无法比

拟的。毫无疑问，这不但减轻了故宫对客流管理的压力，也将更好保证游客出行的效率，提升参观游览的体验感。

在国内，类似故宫这样饱受“排队购票”困扰及陷入高峰限流困境的景区还有不少，从这个角度来看，故宫“全网售票”的模式可以借鉴与推广，而且相关的技术已经完全成熟，引入成本甚至比已有的票务系统成本更低，客观上不存在任何障碍。

当然，“全网售票”能否被其他景区借鉴采用，关键在于突破主观上的利益算计和固有思维。相比一年中大

部分时间都是旺季的故宫，许多景区可能面临着旺季撑死、淡季饿死的局面，一定程度加剧了不论淡旺季，来者不拒的心理。

事实上，从长远来看，合理有序的限流控流，反而会使得流量的分布更均衡，因为总体旅游的需求是旺盛的；另一方面，游客对购票便利与出行选择更自主的需求，都在要求旅游服务朝着信息化、智慧化的方向升级，更贴心的售票形式也更有助于树立景区形象。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

亲，您有1400万超值礼包等待签收

山东福彩群英会秋季营销下周开启，全天81期开奖

隔天如跨季，寒潮降临让山东大地跨过深秋，一夜入冬。在此山东省福彩中心提醒大家，天气转凉不妨去投注站取暖休息。10月16日(下周一)起，山东省福彩中心在全省范围推出群英会1400万秋季营销活动，用给力的营销温暖彩友身心。活动选取最受彩友喜爱的“任二”、“任三”两个奖项，期间只要您采用“四码复式”投注群英会游戏中的“任二”、“任三”，并中得“任二”、“任三三中三”奖级，即可在领取原有奖金的同时获得省福彩中心送出的投注金。本次活动采取固定派送投注金的方式，“任二”单注派送投注金5元，“任三三中三”单注派送投注金10元。

每10分钟开奖一期
最低中奖27元

送中秋演出、带急需物品……

山东各市福彩中心慰问敬老院老人

常言道“老吾老以及人之老”，尊老是中华民族的传统美德，“扶老、助残、救孤、济困”更是福利彩票的发行宗旨。在国庆中秋双节期间，山东省各市福彩中心工作人员纷纷前往福利院，向老人们送去节日的问候与温暖。

东营：
老人们一遍遍摸着新秋装

9月28日，东营市福彩中心工作人员为垦利街道敬老幸福园的老人们送来了价值1.3万元的秋装，让这里的老人们度过一个温暖的秋天。当天东营义工和社会爱心人士也为幸福园的老人们送来了精

彩的慰问演出，既丰富了老人们的精神文化生活，也为平静的幸福园带来了欢笑和温暖，同时也使老人们感到社会的关怀。“现在的日子真好啊，有演出看，你们还给我们送来了新衣服，谢谢你们！”60多岁的王大爷拿着东营福彩送来的秋装，老人家高兴地合不拢嘴，一遍一遍的摸着新衣服，脸上洋溢着幸福的笑容。

潍坊：
收到急需物品，老人们笑了

9月28日、29日，潍坊市各“中福在线公益小分队”走进附近社会福利院，为院里的老人送上大米、花生油、牛奶等物品。

开奖一期，一天开奖81期，适当延长了广大彩友的购彩时间，也让广大彩友有了更多的中奖机会。根据本次活动规则，活动将持续至1400万元活动资金用完为止，次日停止。

本次群英会营销活动前提为“四码复式”的投注方式，彩友使用四码复式投注群英会游戏任二奖项，需要花费12元，一旦中奖，最低中得27元(含5元投注金)，而四码复式投注任二的中奖概率是单式投注任二中奖概率的6倍，“易中奖”的特点显而易见；四码复式投注任二，最高可中得162元(含30元投注金)，也就是说净利润为150元。

备好攻略
争夺更多投注金

小分队成员提前询问院方急需物品，购买实用物品，尽力解决福利院所需，受到了福利院工作人员和老人的真诚感谢。参加慰问活动的员工们看到老人们开心的笑脸，也由衷地感到高兴，大家纷纷表示以后还会积极参与到公益活动中去，为社会做出自己应有的贡献。

据悉，潍坊市寒亭区管理所和中福在线销售厅每年的中秋节和重阳节都会举办为老人送福的公益活动，让老人们感受到市福彩中心对他们的关怀。

菏泽：
敬老院老人享受专场戏曲盛宴

开奖频率高、玩法多样是群英会游戏的显著特点。20位水泊梁山英雄赛马决出前5名，玩家选出胜出者的编号获得中奖机会。要选冠亚季军，就买顺选一、顺选二、顺选三；要选前几名，就买围选二到五；要选哪个进入前五名，就买任选一到十。本次营销活动对象选择最受彩友欢迎、玩法难度低的“任二”与“任三”，是省中心经过大量市场调研和征求意见的基础上，再经过专业团队的详细评估和精心选择而成。

如今距离营销活动正式启动还有4天时间，济南彩友于先生谈到自己的购彩经验时说：“群英会开奖期数多，变化也多，所以买群英会一定要有耐心，我的经验就是多守一会，多观察。”各位彩友不妨也提前制定投注计划，备好攻略，等待下周一试锋芒。(综合)

9月29日，菏泽市福彩中心组织员工来到开发区佃户屯办事处敬老院慰问老人。市福彩中心为敬老院的76位老人们带来了棉被、中秋月饼和戏曲文艺专场，送来节日的问候和祝福。敬老院负责人韩学丽说，市福彩中心为老人们送来了文艺专场并带来了双节礼品，老人们可高兴了，非常感谢市福彩中心的各位工作人员关心慰问佃户屯办事处敬老院老人。这几年来在国家政策的不断变好，福彩公益的关爱和社会爱心人士不断关怀下，敬老院一年比一年好，老人们的生活也更加美好！(综合)