

中央严格规范以“军民融合”名义开展有关活动

退休领导干部参加研讨会要报批

据新华社北京10月11日电 中央军民融合发展委员会办公室近日印发《关于规范以“军民融合”名义开展有关活动的通知》。严格规范以“军民融合”名义开展的有关活动。

《通知》针对当前反映问题比较集中的社会组织管理、中介服务市场秩序、网络媒体及新闻传播、展会论坛活动、离退休领导干部兼职、产业示范园区建设等六个方面提出了规范要求。同时,对于可能出现的以“军民融合”名义发行理财产品、设立投资基金等也提出了相关要求。

军民融合领域社会组织实行业务主管单位和登记管理单位双重管理。申请成立新的社会组织,名称中一般不得包含“军民融合”等字样。

从事军民融合供需对接、科技孵化、政策咨询、管理咨询、科技评估、科技投融资以及“军工四证”办理等服务的中介机构,应依法办理工商注册登记手续;需要取得执业资格的,应当依法取得相关资格。严格规范含有“军民融合”字样的企业名称、商标管理,不得使用误导社会公众、有损公共利益和扰乱社会秩序的企业名称

和商标。

各“军民融合”类网站、微博、微信公众号等不得使用“部”“局”“委员会”“总公司”“研究院”等类似国家、军队机关和国有企事业单位官方网站、微博、官方公众号的名称。

从严控制党政军机关、人民团体、经国务院批准免于登记的社会组织举办的各类“军民融合”展览会、博览会、交易会、洽谈会、展示会、展销会、订货会等活动。国家、军队各级工作人员和离退休领导干部不得参加各类违规举办的研讨会、论坛、

展会等活动;确需参加经军地相关部门及地方政府批准举办的研讨会、论坛、展会等活动,应履行相应参会报批手续。

离退休领导干部在社会组织兼职、直接或间接组建“军民融合”类社会组织等活动,应当遵守军地退(离)休领导干部在社会团体兼职、军队社会团体管理、县以上党和国家机关退(离)休干部经商办企业等有关规定。

《通知》还要求规范各类“军民融合”产业园、示范园、开发区、特色小镇建设。

离“双11”还有一个多月时间,“剁手族”正在积攒能量,准备在“双11”当天大显身手。另一端,各大快递公司预计将面对超过10亿件包裹的挑战与商机。10日、11日,中通、韵达两家快递公司先后发布涨价通知。其他快递公司会跟进吗?这对即将到来的“双11”将造成什么样的影响?



2016年的“双11”,省城一家快递网点根据业务量等相关信息调整价格。(资料片)

高品质欧姆龙医用制氧机

■45分贝低噪音 ■LCD屏幕显示 ■高品质分子筛

欧姆龙® 医用分子筛制氧机 HAO-3200 辽械注准20152540076

All for Healthcare
用心守护健康

富氧爸妈 带爱回家

欧姆龙制氧机持续高浓度稳定供氧

聊城利民华卫医疗器械有限公司、诸城和平药业总店、诸城和平药业鑫诚店、山东金通大药店亚星桥店
威海沐林医疗器械有限公司(详情咨询:13854538720)、济南大正医疗器械有限公司(详情咨询:13176009089)
济南天海诚信商贸有限公司(详情咨询:18853151222)、潍坊市金盛医疗器械有限公司(详情咨询:13953156362)
东营益生堂第二十六药店(详情咨询:0546-8236352)、东营益生堂第十一药店(详情咨询:0546-8090012)
邹城市成扬医疗器械有限责任公司(详情咨询:13793769693)、山东金通大药店寿光中心店
济宁市广联医药汇丰堂店(详情咨询:0537-2899110)、济宁市广联医药汇元店(详情咨询:0537-2399550)
济宁市广联医药广联药店(详情咨询:0537-2899173)、济宁市广联医药玉春堂(详情咨询:0537-2078016)
济宁市广联医药益仁堂店(详情咨询:0537-2899070)、济宁市广联医药联福店(详情咨询:0537-2606739)

客户服务热线 400-770-9988 周一至周日 8:30-17:30

● 请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用 ● 禁忌内容或注意事项详见说明书 ● 辽械注准20152540076 ● 辽械械广审(文)第2017080165号 制氧机:欧姆龙(大连)有限公司 地址:中国大连市经济技术开发区松江路1号 销售商:欧姆龙健康医疗(中国)有限公司 地址:中国大连保税区IC-45-1号

www.omronhealthcare.com.cn

快递成本大幅上涨 低价竞争或难持续 中通韵达宣布调价,涨幅网点“说了算”

两家快递调价 具体情况咨询当地网点

据国家邮政局相关人士预测,今年“双11”期间(11月11日至11月16日)全行业的快递处理总量预计会超过10亿件。

对快递公司来说,这既是考验又是商机。为了保证服务质量,减轻成本压力,中通快递、韵达速递两家公司决定涨价。

在中通快递10月10日发布的《告客户书》中,对于调整原因提到,今年以来快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,同时为了进一步提升服务质量,保障客户利益,经综合考虑,决定调价。

韵达方面给出的说法类似,也提到了“为了持续提高服务质量,更好地提供更优质、更便捷、更高效的快递服务”以及“受人力、物料和运营成本攀升等影响”这两大方面原因。

值得一提的是,中通和韵达在公告中均表示,从即日起调整快递价格,但是具体情况要咨询当地服务网点。

目前占国内快递市场近80%的是加盟式快递,普遍靠低价策略竞争。这类企业既担心涨价流失客户,又希望低价揽取客户。在加盟体制下,涨价的执行力度、幅度、手段,甚至同一家公司在同一区域的不同网点,也存在不一致的情况。

中国快递协会原秘书长、驿永智库负责人邵钟林表示,对于这类快递企业,其定价权往往不在总部,而是在直接面对消费者的经营者手中,比如加盟商,所以此次涨价对市场带来的实际效果还需拭目以待,很难给出预期。

另外,有记者联系到顺丰快递的工作人员,并且针对快递费涨价一事进行询问,顺丰官方的回应是“将不跟进涨价”!目前国内除顺丰以外的快递都是12元~15元起步的价格,而顺丰是陆运18元起步。截至发稿前,申通、圆通等快递公司官方网站上尚未发布相关消息。

快递提价背后 成本不断攀升

对于涨价一事,有媒体采访了快递物流咨询网首席顾问徐勇。他表示,目前,人工、原材料、运输这三项的价格,给快递企业带来了成本压力。最主要的是人工成本不断上涨,在整个成本上升中的幅度是最大的。下一步面临着“双11”,在此期间,第一是现有的员工需要加班,第二是需要雇用临时工,第三是运输成本的上涨,包括干线运输成本以及城市配送成本。

徐勇分析称,人工成本每年都在上涨,原材料成本主要在快递纸箱等涨价上。9月,我国某瓦楞纸箱原纸企业宣布提高瓦楞纸箱原纸的价格,是其今年8月份以后的第4次提价。纸价上涨导致纸箱价格飙升。

有报道称,与去年同期相比,各种规格的纸箱价格至少上涨了七成,而且从年中开始货源紧张,纸箱厂经常延期发货。纸箱价格“疯狂”上涨,催动快递涨价,那么从事网上交易的电商首先受到影响。

做微商的马女士平时发快递签约的就是中通。她表示,如果涨价对她的影响还是挺大的,“比如像我们每天发货最少是三五百件,然后多的话,就更多了。哪怕它单价涨一块钱,其实对我们每个月结下来影响还是挺大的。”

从快递业的发展来看,对于部分快递企业的价格调整,快递物流咨询网首席顾问徐勇认为,“未来价格上调是一个趋势。前两年都是雷声大雨点小,今年对快递企业来说压力比较大,特别是对上市公司来说,它们要出业绩。未来肯定是由价格竞争向服务品质竞争转型。”

快递公司敞开门招人 要求“双11”前不能辞职

上周,很多人趁国庆长假外出旅游的时候,京东、中通、圆通等快递公司网点的工作人员却在忙着招人。快递员月薪大多在3000元到5000元左右,还有其他分拣、装车、扫描等岗位。

比如京东郑州仓,为了让招聘效率更高,对于介绍人来工作的员工公司专门制定了奖励政策,无论公司的临时工还是正式工,介绍来一个工人,可以得到300元到1000元不等的奖励,获得这份奖励的前提条件是,介绍来的人“双11”前不能辞职。

圆通快递一网点直接打出了“储备‘双11’,急需招人”的广告,年龄放宽到18岁到55岁,有无文化均可,适应上夜班,工资是按照小时计算,每天工作10小时,月薪可以在4000元左右,包吃包住,还提供全勤奖等福利。

据国家邮政局相关人士预测,今年“双11”期间(11月11日至11月16日)全行业的快递处理总量预计会超过10亿件。去年,仅天猫“双11”带动的物流订单就达6.57亿件。天猫“双11”的包裹总量从2009年的26万件飙升到了去年的6.57亿件,物流订单量增长2526倍。

这意味着,物流依然是今年“双11”的巨大考验,有了此前数年的经验,为避免爆仓等问题,快递备战“双11”的时间也在不断提前。

据央视财经、网易财经、大河报