



旅游营销创意哪家强?欢迎来秀

2017中国旅游“最走心”营销事件评选广邀景区、目的地等参加

0531-85196613, 85196576

旅游第一眼

请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

本报济南10月11日讯(记者宋磊) 刚刚过去的“十一”，一则视频火爆朋友圈：一位导游正在某景区高空玻璃栈道走着，突然玻璃“炸裂”，导游当时就吓坏了。别害怕，这只是景区一次创意营销攻势。2017年，中国各大景区祭出的营销案例和事件比比皆是，哪个给您留下最深的印象？

为了鼓励景区、旅游目的地、旅行社等涉旅机构多想出好的营销创意，更好地把旅游线路产品推介给广大旅游消费者，同时，加强旅游同业之间的良性竞争，经过前期策划，齐鲁晚报旅游融媒事业部计划于10-11月份，发起举办2017

中国旅游“最走心”营销事件评选，现向全国征集营销创意方案(营销事件)。我们提供平台，设立大奖，请您好好秀一秀您在2017年旅游市场开发方面想出的金点子、好创意，比一比哪家的“脑洞”开得更大！

众所周知，在当下大力发展全域旅游的时代背景下，各地旅游业态可谓风起云涌，层出不穷，竞争随之加剧，相当程度上加大了各旅游机构营销的难度。以景区为例，营销创意方案是否走心，可以成为景区成功与否的关键因素。“十一”期间，那个“炸裂”朋友圈的高空玻璃栈道景区，之所以能在竞争激烈的“十一”长假旅游市场结实实火了一把，与营销案例“走心”有直接关系。而从“十一”该景区的实际揽客情况来看，顾客盈门，人气飙升。

本着公平、公开、公益的原则，齐鲁晚报将联合有关机构举办2017中国旅游“最走心”营

销事件评选。欢迎全国的旅游景区、旅行社、旅游从业者(个人、集体)、涉旅企业等，自愿参与本次“最走心”旅游营销事件的评选。本次活动不收取任何费用。其间，我们将邀请在旅游业界有希望、有实力的理论派、实践派专家成立专家评委会，并启动群众投票，最终评选出2017中国旅游“最走心”营销事件、主题活动、创意产品，并给予证书和一定现金的奖励。

凡在中国旅游市场实施的营销创意事件，属于“营销事件”“主题活动”“创意产品”三者之一，并在旅游业市场产生一定的影响力，产生经济效益、



作类型，均可报名参加。

方案投递时间从即日起至11月10日，报名材料分表格、附件(图、文、视频影像、PPT等证明材料)两部分，题目请注明“2017中国旅游最走心，××参选单位”。视频影像时长限制3分钟。投递邮箱：467979172@qq.com，活动咨询电话：0531-85196576, 85193814。

欢迎关注齐鲁晚报旅游融媒事业部官方订阅号“老乔游记”(扫描本版右上角二维码)，齐鲁壹点旅游频道，《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊(每周四)，了解活动进展情况。

“十一”长假山东景区大盘点

超级黄金周，游客爱往这些美地“挤”

2017年的超级黄金周已经落下帷幕，今年“十一”，山东旅游又交出骄人答卷，全省8天假期共接待游客7065.5万人次，实现旅游消费总额559.6亿元，旅游收入居全国首位。山东省内各大旅游景区在“十一”期间的成绩单有哪些?传统景区哪个最受欢迎?有哪些异军突起的“黑马”?乡村旅游有什么特点?别急，下面本报为您一一盘点。

本报记者 宋磊

揽客王者:天下第一泉

目前，我省的国家5A级景区已经达到11家。据齐鲁晚报旅游融媒记者假日观察，传统景区魅力不减，5A级景区更是许多游客首选的旅游目的地。浪潮天元大数据节前预测也显示，游客在山东最喜爱的五大景点分别是：泰山、大明湖、崂山、趵突泉、三孔。而大明湖、趵突泉目前同属“天下第一泉”景区。

济南在这个十一黄金周收

获满满，据济南市统计、旅游部门联合调查数据，国庆中秋假期期间，济南游客接待量和旅游消费均列全省首位。其中景区“魁首”天下第一泉景区游客量呈现“井喷”之势，8天累计接待游客达121.55万人次。分析原因，与此前大明湖景区实施免费开放政策有直接关系。

泰山、三孔景区:游客均超30万人次

虽然由于假期期间天气和其他旅游景区竞争分流游客等原因，泰山接待量比去年略有下

降，但泰山仍然交出了令人满意的答卷。泰山官方数据显示，截至10月8日14:00，泰山在假日期间累计接待进山进景点游客30.3万人次，同比增长7.4%。去年“十一”7天小长假期间，泰山景区共计接待游客量为31.88万人次。

曲阜三孔景区共接待游客38万人次；崂山8天共接待游客25.2万人次，游客量增幅达19.6%；蓬莱阁景区接待游客16.25万人次，蒙山旅游度假区共接待游客33.67万人次；西霞口景区共接待游客33.4万人次。

我省著名洞穴景区萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区在整合

自身资源特色、满足旅游者个性化体验需求的基础上，为游客量身打造具有浓郁风格的个性化旅行，开发出一系列自由、随意的特色旅游线路产品，全方位实现不同消费层次需求的同时，形成多档次、多样化、差异化的旅游体系，游客量同比增长14%。

新晋“王牌”:两大古城

作为新晋5A级景区，青州古城旅游区迎来首个“十一”黄金周，8天来游客络绎不绝，共接待64万人次。从黄金周旅游市场情况看，青州古城带动青州全域旅

游大发展，各涉旅商业业态赚得盆满钵满。

黄金周期间，山东另一著名的古城景区——枣庄台儿庄古城共计接待游客47.3万人次，同比增长8.5%，其中10月3日接待游客人次位居山东省景区首位。山东两大“古城”一南一北，成为新晋山东景区的揽客“王牌”。

下转B02版

- ☐出品:旅游融媒新闻事业部
- ☐设计:壹纸工作室
- ☐本版编辑:穆静
- ☐美编:郭传靖

中国·邯郸·武安
CHINA WUAN

魅力中国 DONGTAIHANG
HEBEIZHIZUI

East taihang 特别活动

门票原价160元 现价80元

套票门票+索道单程, 原价250元, 现价135元

门票+索道往返原价310元, 现价170元

截止到10月31日

咨询热线 0310 5963333

2017年全国优选旅游项目 按照国家5A级标准打造 河北省2017年重点建设项目 重点旅游项目