

景区出“黑马”，乡村游品牌化



太阳部落。本报记者 刘军 航拍

(上接B01版) 黑马出现！ 首推临沂天蒙山

假日期间，山东各大景区亮点纷呈。但通观全省，作为刚开业仅一年左右的泰安天颐湖景区和临沂费县天蒙景区，成为山东旅游市场两匹“黑马”。

在天蒙景区，10月1日一大早，驶入天蒙山的车辆便络绎不绝。10月4日中秋节过后，景区再次迎来客流高峰；10月6日刷新开业以来单日游客接待量及综合收入纪录，门票和索道综合收入、入园车辆等各项指标均创历史新高。空中拍摄显示，假期景区停车场、高速路到景区旅游道路两侧停满旅游车辆，成为“新常态”。还曾因游客爆满，于6日下午发布紧急限流公告，暂停游客入园，火爆程度可见一斑。

十一黄金周期间，天蒙景区共接待游客13.3余万人次，实现综合收入1300余万元，同比增长32.1%。景区统计显示，十一期间自驾游数量大幅增加，据分析这与前期强有力的营销宣传，加上后续标准化、亲情化、品牌化的运营服务有密切关系，为天蒙景区积累了良好的口碑。

另据记者了解，截至2017年9月底，十一黄金周旅游高峰来临之前，天蒙景区就已接待了近100万游客。作为一个开园仅仅一年多的新景区，天蒙一跃成为今年临沂市黄金周期间游客接待量最大、综合收入最高的景区和山东游客周边旅游最火的目的地之一。这个“十一”，天蒙山这匹业界“黑马”逊色令人服气。

新业态抢眼： 首推天颐湖

与天蒙山同样开业约一年的泰安泰山天颐湖度假区，假期也一跃成为揽客“黑马”之一，该景区聚集了老爷车馆、婚拍基地、三角翼飞行、风洞飞行、泰山花海等新兴业态和项目，亮点多多，共同点亮了国庆假期旅游市场。

据统计，天颐湖度假区首届灯光菊花展+灯光造型展共同点亮泰安城南，色彩缤纷、形态各异的30多万株菊花，配合30余种应季花卉争相绽放，满园飘香的效果让众多游客流连忘返，并登上了央视《新闻联播》。

天颐湖今年4月开业，前期有效营销宣传加上靠近泰山的

地缘优势，开业仅仅半年，据统计，天颐湖在十一黄金周接待游客量就超18万人次。

乐园游：太阳部落“策”动市场

每到节假日，主题乐园都会以其刺激新奇的玩法，受到大批年轻游客的青睐。今年十一期间，山东省的主题乐园也都铆足了劲儿，推出不少新鲜好玩的项目和活动，从记者体验和观察来看，省内泰安太阳部落和泉城欧乐堡等乐园最受游客欢迎。

泰安太阳部落景区主打“史前文明”的招牌，将中国的大汶口文化与娱乐结合起来。今年十一期间，太阳部落全新推出地心历险项目，结合360°全周投影和跳楼机为一体，跟随投影的影片情节，转盘会作出顺时针、逆时针旋转，上下跳动；座椅将作出震动、喷水、喷水等特效，让游客产生“时而跌落万丈深渊，又刹那抛向九霄云外”的跌宕起伏的刺激之感。

据泰安旅发委数据，国庆中秋假期，泰安市游客接待量超过10万人次的景区除了泰山之外，还有太阳部落景区等，同时太阳部落景区收入也超过1000万元。据景区官方统计，10月6日当天太阳部落共接待游客2.54万人次，一举创下同期游客量的最高峰。十一假期8天内，太阳部落景区接待游客15.92万人次，同比增长23.25%，实现收入1840.9万元，同比增长21.8%。太阳部落人气爆棚与其灵活的票价政策有直接关系，十一期间，太阳部落景区在票价上放了大招，推出了60元/位的特价门票，助推景区人气。

新现象：度假区品质游竞争优势显现



◀ 趵突泉。周青先 摄

▶ 台儿庄



龟蒙。宋磊 摄



距离济南最近的另一家大型主题乐园——泉城欧乐堡在十一期间，也对外正式推出了荷兰风情主题儿童小镇，向游客免费开放。另外，泉城海洋极地世界将上演水中嫦娥奔月，还有五大极地动物同台竞技，Super海洋表演秀、童话美人鱼故事再现等节目向游客奉上。据介绍，十一假期，前几天以省外远途游占多数，后几天以省内短途游居多，2日至6日客流高峰如约而至。据官方统计，十一假期，泉城欧乐堡主打品质旅游，共接待游客20.7万人次。

欧乐堡市场火爆与景区集群的优势有关。在先有海洋极地世界项目、后有欧乐堡游乐园后，骑士度假酒店、水世界的接连开业，对暑期乃至“十一”长假市场拉动也很大，形成度假区的竞争格局和优势。另悉，齐鲁文化大观园建设正如火如荼，预计2019年开园。

景区相关负责人姜山个人认为，2016年“十一”堪称中国品质旅游元年，2017的“十一”黄金周这一趋势更加

明显，一望无际的车流中几乎没有大巴，全部是私家车，“80后”“90后”成为游客主力，品质景区成为

市场热点，电商旅行社变成“钟点工”，整个旅游市场颠覆性的改变不仅要从业者深思，而且要立即改变！

乡村游，从“百花齐放”到品牌化

山东省旅游发展委员会假日简报显示，我省大力推进全域旅游发展，加快推动旅游业与一、二、三产业融合发展，将乡村旅游作为全域旅游的重要内容，打造一批集吃、住、玩于一体的乡村旅游产品，回归自然、体验民俗成为越来越多游客的追求。热点景区周围的山边、水边、村边等区域游客盈门。

东营、潍坊、泰安、日照、莱芜、德州、聊城等市的瓜果采摘、秋景观赏、农事体验、乡村度假等产品受追捧。微山湖景区依托“湖上人家”“运河人家”，推出撒网捕鱼、观荷吃鱼、做一天渔家人等10余项体验性旅游项目，景区单日接待游客最高达12.7万人次。

百花齐放的全省乡村旅游大发展中，涌现出品牌化乡村游。像淄博市以休闲度假为



天蒙



天颐湖

特色的乐瞳、牛记庵、东庄、土峪、裴衣樊、神农药谷等一大批乡村精品民宿，成为国庆假日旅游消费新宠，当地民宿、农家乐每天都呈现“一房难求”的满房状态。今年7月1日新开业的兰陵县压油沟旅游区成为乡村游“黑马”，8天共接待17.3万游客，旅游收入突破1800万元。

滨州市举办第十九届滨州沾化冬枣节，沾化冬枣生态旅游景区、北陈生态园、大高铲头李千亩冬枣示范园游客络绎不绝，在观景、采摘中体验沾化冬枣的独特魅力。平阴县洪范池镇、长清马套村、济阳垛石镇、章丘五垛庄彩山村等乡村旅游点活动精彩纷呈，快乐农家乐、亲子采摘、民俗欣赏等让游客流连忘返，陶醉其中。

此外，梁山“水浒情景剧展演”，硬气功绝活、山东快书、莲花落等水浒民俗活动，跟着好汉学功夫等项目，让游客大呼过瘾。

注：本次盘点综合参考各景区、旅游局公开数据，主要依托本次国庆黄金周齐鲁晚报多路记者奔赴全省各景区一线的调查采访体会，对比历年游客接待量等信息，不做排名依据，具有较强的主观性。



老乔游记二维码