

# 不忘初心 砥砺前行

## 中国人寿山东省分公司二十年践行企业社会责任



本报记者 周爱宝 闫明 通讯员 徐钢

社会责任感决定了你存在的价值，一个人是如此，一个企业也是如此。

2017年7月20日，美国《财富》杂志公布了2017年“《财富》世界500强”排行榜，中国人寿位列第51位，在入选的中国企业中排名第13位。作为一家大型国企保险公司，中国人寿在

山东地区的山东省分公司在践行企业社会责任方面走在行业的前列。最近一次的全国金融工作会议提出，要加快保险产品的开发和创新力度，加快发展商业健康保险、养老保险、责任保险。按照国家统一部署，中国人寿在积极开发新险种，为国家脱贫攻坚和完善社会保障

体系方面作出了自己的贡献，国寿用己所长践行了一个企业的社会担当。

近日，记者走进中国人寿山东省分公司，采访这家勇于承担社会责任的大型国有寿险公司，如何因地制宜，审时度势，利用组合寿险“产品线”，叫响社会责任的“国寿山东模式”。

### “银龄安康”惠及我省更多老年群体

“银龄安康工程”是省老龄办与中国人寿山东省分公司联合推出的一项为老年人提供意外伤害风险保障的惠民工程，有效填补了老年人意外伤害保障的空白。早在2008年底，我省就率先在全国试点开展，实施9年来已累计为全省3800多万名(次)老年人提供风险保障，累计为出险客户支付赔款4.5亿元。所谓“银龄安康工程”，是指被保险人在日常生活、乘坐公交车及其他交通工具、室内外及公共场

所发生的意外人身伤害，按照投保数额予以相应赔偿的一种小额险种，保险期限为1年，投保对象为全省50岁以上的中老年人。“去年，部分地市根据实际情况，在不增加保费的前提下，结合现有的‘住院津贴保险’提升了责任保障，每天对住院的老年人给予一定的住院津贴，解决了老人面临的护理困难。”中国人寿山东分公司总经理白彬介绍说，我省在“银龄安康工程”中推出的住院津贴项目，将该工程

的落实发展又向前推动了一步。

“银龄安康工程”创新了人口老龄化快速发展形势下有效抵御老年人意外伤害风险的方式方法，填补了我省老年人意外伤害保障的空白，有效减轻了因意外伤害给老年人及其家庭带来的经济负担，为老年人构筑了一道新的“安全网”，增强了全社会支持老龄事业发展的责任感，成为“政府支持、社会赞扬、群众满意、老人安康”的民心工程。

### 学平险 让惠民性险种为孩子护航

现代保险服务业的发展，离不开多个重点险种的开发和推广，特别是让一些具有惠民性质的保险进一步参与社会民生保障。而根据国家有关部门的抽样调查，儿童期意外伤害已成为世界各国0到14岁儿童的第一大“杀手”，与此同时，由于环境的变化，过去很少在少儿身上发生的疾病，如今也呈上升趋势。学生作为社会的弱势群体，仅有家庭的呵护是远远不够的。

“学生平安保险”(以下简称“学平险”)，是一款专为在校学生设计的带有公益性质的险种。在全民医保下，学生儿童一旦遭遇意外伤

害或重大疾病住院医疗，面对高昂的医疗费用，仍会给家庭带来很大的经济压力。作为商业保险的学平险涵盖了意外伤害、住院医疗以及重症一次性给付等责任，具有保费低廉、保障充足、责任全面的优势，可以对参保人进行有效补充。2016年，我省共参保学生人数达到591余万人，占全省在校中小学总数的近50%，直接关系到500多万个家庭和500余万人的安稳，保险公司共承担各类风险保障6287多亿元。据统计，仅2016年一年，中国人寿为14.7余万学生支付理赔金额就超过1.87亿元。

### 精准扶贫 增强社会“造血”功能

“扶贫扶的是人，要让有机会就业，创造收入和价值，这才是关键。而妇女是半边天，做好女性扶贫是开展精准扶贫的突破口之一。”中国人寿山东省分公司总经理白彬的讲话，道出了该公司在落实精准扶贫战略上的具体思路。

记者在采访中了解到，农民人均收入仅有10281元的菏泽市曹县，是我省人口最多的一个县，165万的总人口中，农村人口就有127万。该县不少贫困户家庭中的留守妇女，农闲时节只是在家无所事事，仅靠丈夫外出打工或家里的几亩田地获得收入。据当地扶贫办负责人介绍，劳动力闲置成为不少家庭致贫的一个重要原因。

这几年，中国人寿通过以

乡镇营销服务部为基点辐射带动周边，并在每个村至少配备一名“脱贫服务专员”，由有经验有能力的老员工主动上门服务，积极吸纳家庭贫困妇女，带动其加入中国人寿，并给予指导培训。很多贫困妇女既获得了较高收入，也实现了自己的人生价值。

“输血”不如“造血”，给钱不如给技能。“中国人寿山东各地市支公司根据地方贫困妇女的需求，与当地妇联密切协作，联合开展多样化、多层次的培训。”白彬表示，下一步，中国人寿将继续创新服务载体，通过各种有声势、有影响、有成效的宣传活动，提升贫困妇女劳动力技能水平和就业能力，让更多的贫困妇女达成创业目标，脱贫致富，实现人生价值。

### 关爱女性健康保险 山东90余万女性受益



中国人寿作为中央直管国有大型金融保险企业，一直致力于推动妇女儿童保障事业发展，中国人寿总、省公

司已向山东609个省派“第一书记”帮包村的20560名贫困妇女捐赠“关爱女性生殖健康”保险。

“近五年来，中国人寿山东省分公司与省妇联、省妇儿办联合开展‘关爱女性健康大讲堂活动’，实施以关爱女性健康保险为主要内容的女性安康工程。公司推出的‘女性安康保险’、‘计划生育保险’等都是专门针对妇女群体设计的。”谈及妇女保险实施状况时，白彬说。

目前，中国人寿山东省分公司已累计为全省90余万女性提供440亿元的风险保障，为出险客户累积支付超过3400万元关爱金，为众多的女性带去健康的保障。

### 20年20万人 国寿为“万众创富”搭建平台

“新国十条”的颁布、“大众创业万众创新”的提出，让越来越多的保险从业人员感慨保险业的春天来了，山东国寿也顺势为千万“草根”创业者搭建起一个极具发展潜力的平台。依托“万众创富”大赛平台，开展了轰轰烈烈的“创万人大业、铸国寿军魂”活动，分业20年间，三渠九部创业人力一举突破20万人，汇聚创业创富创新梦想的事业平台更巩固更宽广，“草根”成为山东国寿创新创

业的主体。来自中国人寿威海分公司的城区第一营销部区域总监的王志刚，是很早一批进入寿险行业创业打拼的人，1992年毕业于，先是当了两年教师，后又辗转做过个体户、工人。但1997年下岗了，在那种艰难的境况底下经人介绍加入中国人寿，从营销员做起，一步步一直到现在的区域总监，他用20年的时间完成了从一个外行人到保险人的转变。王志刚说，这些成绩的

取得离不开公司的帮助和行业平台的支撑!因为在这个平台上，多劳永远多得，不劳就不得，这让大家感觉在这几干有奔头。

政府工作报告中指出，草根创新创业，将成为中国经济未来增长的不熄引擎。在中国人寿这个大家庭里，记者看到万千“草根”已经成为创新创业的主体，国寿依靠所搭建的这个平台，也进一步实现了企业的社会价值。

### 编后

二十年风雨同舟，二十年破茧成蝶。记者了解到，中国人寿山东省分公司20年来，全省系统总保费从最初的5亿元发展到2016年底突破300亿元，创造了“20载60倍”的辉煌业绩。创业人力从1996年11月18日分业初期的不足千人发展到2016年底已突破20万人。

白彬认为，寿险是播撒爱心的事业、是承担责任的事业，归根到底是人的事业。要想把爱心、保障、责任和承诺奉献给更多的人，就必须汇聚更多的人来经营寿险事业。“创业人力突破20万，是我公司服务客户能力、提供保障能力、承担责任能力最鲜明、最集中的体现，是创造‘20载60

倍’最强劲、最有力的支撑，承载着几代山东国寿人孜孜追求的梦想。当前，我们要牢牢抓住中央倡导‘大众创业、万众创新’的时代机遇，让更多的人在中国人寿的舞台上实现创业梦、创富梦、创新梦。”

二十年风雨走过，中国人寿正年轻。中国人寿创业之初就定下了公司的发展理念：“成人达己”。到现在，他们不断从事业发展中汲取智慧、积聚能量，在阔步迈向、蓄势聚能、在做强做优“十三五”新的长征路上，不忘初心、砥砺前行。

“每一代人有每一代人的长征，每一代人都要走好自己的长征路”，“长征永远在路上”。