

## “和”与“荷”特色的孔娃教玩具，用心打造“欢乐童年”

# 玩滑梯，孩子乐享“荷塘清趣”

本报记者 晋森 马云雪  
视频记者 黄健恒

穿过一条整洁的小路，在城北一处并不显眼的工业园区门口，陈列着一座淡雅的荷花儿童滑梯教具。淡绿的荷叶，乳白的莲藕和粉红的荷花，让人眼前一亮，这就是孔娃教玩具设备有限公司最新推出的“荷塘清趣”的文化产品。将传统国学中的“和(荷)”文化融入教玩具产品设计中，利用孔孟之乡的地域优势，凭借着对传承文化的执着，这家位于济宁的孔娃教玩具公司成为江北最大的教玩具公司，并在国学教具中创出了一片新天地。

北京国际幼教装备展览会上  
参展人员服饰引发关注。



## “和”与“荷”，孔娃教玩具的招牌

10日，伴随着淅沥的小雨和清新的空气，齐鲁晚报记者来到了城北二十里铺工业园的孔娃教玩具设备有限公司，该公司董事长刘真杰把记者带到了面积达6000平米的孔娃教具展示大厅，灯光一亮，迎面而来只剩震撼。6000平的展示大厅内铺设着绿草和林木，摆满了各式各样姿态各异的幼教玩具。从变形金刚形状的滑梯到孩子过家家使用的“邮局”、“派出所”，仿佛一下进入了大型游乐园。刘真杰穿着礼貌合体的衬衣，全身上下透露着儒雅的气息，一转眼的功夫成

了一名专业“讲解员”，边走边详细地介绍着他产品中融汇的传统文化理念。

“现在公司是江北最大的教玩具设备公司，核心的产品是以儒家文化为中心的国学教玩具，随着国学的复兴和人们对传统文化的重视，我相信传统文化的传承会越来越好。”刘真杰边说边带记者来到以“荷塘清趣”命名的滑梯旁，“这款以荷花造型为主题的儿童滑梯，一推向市场就受到了广泛欢迎，和以红、黄、蓝为主色调的传统滑梯不同，这款滑梯整个以荷叶绿为主，让人感到清新扑面，

并在滑梯上刻上‘出淤泥而不染’等众多传统诗句，让孩子在潜移默化中体会传统文化的魅力。”刘真杰告诉记者，今年6月份上市后，仅三个月销售额就超过了500万。

刘真杰告诉记者，中国传统文化中讲“和为贵，和而不同”，一个“和”字讲出了中华文化的精髓，所以他就在和字上下功夫，开发出了这款“荷塘清趣”产品，“荷与和同音，所以我们打出了‘荷为贵，和而不同’的口号，另外我们济宁市的市花又是荷花，和与荷，共同构成了孔娃公司的品牌文化。

为贵”的儒家思想。正好公司也在济宁，又是儒学发源地，可谓占尽了地利与人和。而更另刘真杰欣喜的是，最近这几年传统文化复兴，国学大热，做这件事的天时也到了。”刘真杰说。

于是以淡绿色为主调配上淡粉色点缀，历经6年研发与实验，这座给人清新淡雅的滑梯产品“荷塘清趣”于今年7月份，北京国际幼教装备展，几位外国友人，驻足在孔娃展区前，注视着展区内的

展品热烈的讨论了起来。刘真杰热情的迎了上去，通过翻译他为外国友人讲了荷塘清趣系列滑梯中蕴含的“和”文化，又解说了产品里文化内涵起到熏陶孩子的作用。

“孔子家乡的文化真了不起，让我大开眼界。”了解了孔娃系列产品后，来自俄罗斯的萨沙感慨道。她竖起大拇指对刘真杰说，自己通过这些教玩具就能感受到东方儒家文化的博大精深，并一次性购买了160万元的产品。

## 把生意做成事业 是责任更是传承

如今“荷塘清趣”由孔娃自主研发的，已拥有20多项国家专利，在2017年北京国际幼教装备展览会上一鸣惊人，受到教育部有关部门的重视，不少江浙等大型教玩具企业的人纷纷跑来济宁学习儒学发源地的产品，并赞赏刘真杰和他们的研发团队后生可畏。

而孔娃教玩具设备有限公司也在国内国学教具中位列前茅。“能有今天，十分感谢我有一支不离不弃的团队。在他们的带领下，公司建立了自己的电商产业园，开发了包括手机应用、网上商城在内的一系列电商平台，还上线了共享玩具项目。目前，这支团队仅电商销售就达到了总销售额的三分之一。”刘真杰说。

而在电商经理宋歌的眼中，刘真杰不像是老总，更是一个互相尊重又志同道合的好友。“他每天早晨和我们一起上班，每月和我们一样领工资，其余的钱全放在公司发展上。和我们一起吃食堂，讨论问题，这样一个接地气

的老板太少见了。”宋歌说道。

谈到对未来的规划时，刘真杰充满信心地告诉记者，“咱济宁是儒家思想的发源地，拥有丰厚的文化底蕴，弘扬传统国学文化一直是我的追求。这款产品的成功也让我坚信要把事业做成产业，未来我会把产品做成文化产业，希望用自己的一己之力为传承文化做些贡献。”刘真杰认为，原来自己只是做生意，而现在则成了一份对文化产业的追求，已经从做生意升华为自己的一份事业。他原意在文化产业这条道路上闯出一片具有自己特色的天地。

## 在济宁做国学教具，天时地利人和

“很多人质疑传统文化做成教玩具能否可行，市场的需求量也少。但我认定这才是创新公司的发展之路，一味的模仿抄袭不会有出路，要做咱就做到最好。”刘真杰认真地说，在济宁做国

学教玩具，具有天时地利人和等因素，“因为我们是孔子的故乡，儒家文化的发源地，加上我们产品本身具有的竞争优势，所以这就构成了我们和文化、荷韵教玩具的核心竞争力”。

“荷花是除梅兰竹菊后，能给人出淤泥而不染感觉的植物。同时荷塘清趣丰富多彩，又能与孔子所提倡的‘荷(和)而不同’的思想相结合，所有元素又共同组成了高洁的荷花世界，体现了‘荷(和)



将和、荷  
理念融入  
产品设  
计。



扫码看视频。