

济宁市农商行存款率先破千亿

普惠金融产品“众易贷”同步上线

本报济宁10月12日讯 (记者 张夫稳) 日前,济宁市农商行举办了存款超千亿暨“众易贷”产品上线发布会,正式推出涵盖经营类、消费类、惠农类、闪电快贷类四大系列八款微贷产品的“众易贷”金融产品。

据介绍,截至2017年9月20日,济宁市农商行各项存款余额达到1013亿元,成为济宁市首家存款规模破千亿的银行业金融机构。存款

规模突破千亿并不是济宁市农商行首个“济宁之最”。近年来,济宁市农商行始终坚持面向“三农”、面向社区、面向中小企业、面向县域经济的市场定位和支农支小的“初心”,以社区零售银行发展方向,持续深化网点转型,不断提升营业网点服务水平,紧跟新农村建设步伐,加快推进社区金融服务建设,先后荣获省级文明单位、济宁市最受消费者信赖品牌、济宁市小微企

业金融服务先进单位等荣誉称号,目前已发展成为济宁市辖区规模最大、实力最强、网点分布最多、服务范围最广、税收贡献最大的地方性金融机构。

存款规模超千亿之际,济宁市农商行还正式推出了创新型普惠金融产品——“众易贷”。济宁市农商行“众易贷”产品分为经营类、消费类、惠农类、闪电快贷类四个系列共8种微贷产品。

“推出‘众易贷’目的是解决小微客户群体‘贷款难’问题,切实满足小微企业客户发展需求,这也是践行普惠金融的一项重大举措。”省联社济宁办事处党委书记、主任陈运成说。

“众易贷”正式上线后,济宁市农商行便与曲阜师范大学、中国移动济宁分公司、金乡县鲁西南商贸物流区管委会,在面向在校大学生的梦想贷、面向大型国企

职工的消费贷、面向小微商户的生意贷金融产品上达成了合作意向,进行了“众易贷”产品签约。

陈运成说,济宁市农商行将以存款超千亿和“众易贷”产品上线为契机,继续坚持“四个面向”市场定位,大力开展普惠金融,持续加大支农、支小、支散、支微力度,为“三农”、社区、中小微企业提供更加方便、快捷、优质的金融服务。

玉米丰收

梁山县拳铺镇刘集村村民在农商行资金扶持下,大面积种植良种玉米、小麦和辣椒,今年玉米喜获丰收,村里到处黄澄澄一片,农民朋友喜上心头。图为8日拳铺镇刘集村农民晾晒玉米、剥玉米一角。

本报通讯员 张素新 徐浩 摄



强化融资支持 服务经济发展

本报济宁10月12日讯 (通讯员 王帅 马春彬) 为积极响应供给侧结构性改革要求,工行济宁分行立足服务地方经济发展,主动发挥融资主渠道作用,持续加大对服务供给侧结构性改革实体经济融资扶持力度,努力为地方经济发展提供更大支持。

该行紧抓当地转型升级重点项目资金需求,充分发挥综合服务优势,大力支持高端装备制造、教育医疗、节能减排等领域项目建设,优先满

足政府主导的交通水利、功能区建设和棚户区改造项目资金需求,促进全市经济提质增效发展。在加快贷款投放的同时,该行根据企业资金需求特征,不断拓宽融资渠道,通过办理票据贴现、债务融资工具等业务,为企业客户提供更多的资金支持。

此外,该行加大贷款投放和考评激励力度,将信贷增长作为支行班子和成员重要评价内容,进一步提升基层行服务经济发展的能力和积极性。

十一假期忙相亲,子女烦父母愁

假期被相亲,“剩女”也喊累

本报见习记者 潘宇

十一假期刚结束,每个人谈起假期都忙得不亦乐乎,探亲、旅行、聚会、结婚,大家几乎所有的事情都要赶着这个小长假来完成,不少人还有意犹未尽的感觉。假期开始的一场婚宴上亲戚的一句“什么时候才能喝你女儿的喜酒啊?”让25岁的“北漂姑娘”刘红开启了假期相亲生活,最夸张的时候竟然一天相亲3场。

父母着急 关爱式相亲频繁

“女儿在外工作每年就回来两趟,国庆一趟,过年一趟。我在她这个年龄都已经生孩子了,可她到现在连个男朋友都没有,女孩子一个人在外漂泊,做父母的还是希望她早日组建自己的家庭,能有个好归宿。”刘红的母亲蔺女士说。

各位“剩男”“剩女”“每逢佳节被催相亲”的现象非常普遍,想着单身的子女父母就会十分着急,发动周边亲朋广撒网寻找合适的对象,通过介绍相亲的方式解决子女的终身大事是不错的选择。

子女们的终身大事是父母心中最大的结,他们认为,为事业而打拼的年轻人待工作稳定以后就应该步入婚姻、组建家庭。多数年

轻人则显得并没有那么着急,他们不想要去背负“婚姻的包袱”,还想有更多的时间去享受单身自在生活。

济宁红娘社的资深红娘岳峰老师告诉记者,“相亲,也许不那么浪漫,但相亲的确是一个找到婚姻最安全的方式。对家庭背景,身高体貌,学历资历,甚至家族有没有遗传病因都能够了如指掌,最大程度上规避了婚姻风险。对于婚姻来说,这显然是最实惠的。”

子女不急 我的感情我做主

“工作大半年没有时间回家,趁着十一假期想要回来看看家人,谁想到刚到家,时间都被我妈安排的相亲占据了,最夸张的时候我一天相亲3场,就怕我嫁不出去。”刘红说。

今年最大的一批90后已



制图:李腾

每逢佳节催相亲。

经27岁了,多数人已经结婚生子,而少数人仍在享受单身生活。中国仍以传统的“买房安家”婚恋观念为主,不少年轻人因经济上有困难,使得年轻人存在就算有对象也不敢结婚的情况。同时,快节奏的生活方式与较大的工作压力,让不少年轻人像刘红一样,社交圈狭隘没有时间重新认识新的朋友,慢慢

也就被“剩下”了。

刘红告诉记者,“我并不排斥相亲,因为自己性格比较内向,不擅长与人交流,反而相亲这种直接的方式会更能在这段时间内让两个人相互认识了解,自己是可以接受的。”年底时,企业也通过举行联谊会、相亲会等活动的形式来留住已有人才,帮助年轻人解决终身大事。

“剩男”“剩女”的数量逐年增长,可是想要找寻对的人的想法从来没有改变,在相亲的道路上,虽然设立了固定的条条框框,但想要找到一份属于自己的感情的想法一直没有改变。对家人的责任感和相亲对象的真实性,这两点在年轻人的“相亲道路”上更加显得弥足珍贵。