

逛这里很特别,有种回家的感觉

安利济宁体验店不仅以情打动人,还打造平台聚集人

本报济宁10月16日讯(见习记者 孙文迪) 16日上午,安利(中国)日用品有限公司济宁体验店开业,体验店设有企业文化展区、家居科技体验区等区域,贴心的室内分区,让众多人点赞。“太高大上了,有种回家的感觉。”在安利工作6年的潘女士说。

温馨舒适的体验店内设置了企业文化展区、纽崔莱健康体验区、逸新空气净化器区、家居科技体验区。在一处活性炭净水器面前,53岁的金平霞正向她的好闺蜜介绍这款产品的性能,“这个净水器出来的水特别好,煮米粥更粘稠,我给妈妈、儿子和儿媳各拎回去一套。”说起这个净水器,金平霞滔滔不绝,“挂在墙上或放在灶台上都行,不占地儿。现在挂在墙上

的就是它的内部分解部件,净化、过滤,一层层的都能看得到。”金大姐说。

安利济宁体验店坐落于洸河路济宁体育馆商圈。宽敞明亮的环境、崭新的咖啡座椅,给人一种温馨舒适的感觉。菏泽的潘女士使用安利产品10年了,她表示,有这样环境舒适的体验店,她和朋友、客户沟通更贴近。

安利济宁体验店开业后,将持续推出美妈荟、女子时尚沙龙、悦读会、旗袍秀、营养早餐、美食荟等个性化主题活动,以此打造定制化生活交流平台。

当日,本报小记者活动基地在安利济宁体验店揭牌。此前,本报小记者团多次与安利合作,共同策划推出彩叶节、母亲节主题等丰富多彩的活动。



在舒适的环境中,还欣赏到小提琴演奏。

活动到场人数达800人次,济宁单店经销商斩获86台订单

综艺大明星携手东南走进山东名企·樱源食品活动圆满举行

10月14日,由齐鲁晚报、东南汽车共同打造的:综艺大明星携手东南DX3 2018款走进山东名企·樱源食品活动,取得圆满成功。活动现场人气爆棚,到场人数超过800人次,济宁单店经销商成功斩获86台订单!

对于本次活动的意义,东

南(福建)汽车工业有限公司中原区大区市场总监林日娟女士表示,此次“名车进名企”是综艺大明星第二季活动,让我们在区域营销方面更加落地,特别是我们中原区从今年4月份起,与强势媒体齐鲁晚报深入合作,携手“综艺大明星”走进各城市活动,在增加品牌

曝光的同时,也做到了真正的让利于客户,实现了产品销售、营销的双突破。

樱源食品作为本站活动的战略合作方,通过工业游+大明星演绎的方式,让消费者走进生产流水线,见证欧盟级食品安全生产的高品质、高标准的同时,还让消费者品尝到了

美味的鸭肉产品,实现了“以游促销”的营销新模式。同时,大明星演绎,也为本厂职工带来了丰富的文化体验,借助“明星效应”,让樱源食品的品牌美誉度得到广泛传播。

德州市樱源食品有限公司副总经理侯绍坤先生表示,本次活动远超出我们的预期,对



公司的宣传起到了非常大效应,今后也将深入开展更多、更丰富的品牌活动,让广大消费者更加了解、信任我们樱源食品。(施园)