

## 一站式装修入驻济宁,“懒人”模式受年轻人欢迎

# 交换空间能否带来新思维?

本报见习记者 谢丽琳 周伟佳

国庆刚过,北京交换空间装饰有限公司在济宁开始了试营业,由消费者提出装修理念,装修公司负责具体装修,“拎包入住”的装修理念让市民耳目一新。面对竞争激烈的装修市场,济宁本土的装修公司将作出哪些应变,用户的消费诉求正在倒逼家居家装产业升级,为用户提供“一站式”的整体家居家装服务渐成主流。

### 传统家装耗时耗力 消费者诉求怎样更省力

17日上午,记者见到了9月底刚刚装修完新房脸上略显疲惫的孔先生。从拿到房子钥匙开始,他就和新婚妻子发愁,虽说已经找了专业的装修公司设计房屋,但还是各种不放心。他们先去网上挑选自己喜欢的造型风格,然后去建材市场挑选材料,又跑到济南宜家选购家居,最后还要请假监工。小到毛巾挂钩,大到空调彩电,孔先生都会亲力亲为货比三家。从毛坯房到最后入住,孔先生共耗费半年多时间。“装修新房真是耗费了我太大的心血,身心都很疲惫。如果既能满足我们年轻人个性化装修的需求,又能直接拎包入住该多好啊。”孔先生无奈地说。

孔先生的话代表了很多年轻人的心声,几乎每个买房子的人都会为装修而头痛,孔先

生可谓是有过家装经验业主的一个典型缩影。当下年轻人工作繁忙,生活压力大,复杂繁琐的家装工程耗时又耗力,加之施工不透明、质量缺乏监管、拖延送货、维修售后不到位等各种行业乱象,分散型服务、低效率的传统家装行业正面临用户诉求的倒逼改革。

### 新型装修模式空降济宁 迎合“懒人模式”

面对这种形式,一些地产商直接开发出了精装修楼盘,传统的毛坯房不再“受宠”,省时省力、“拎包入住”的精装房独辟蹊径,突降在遍地毛坯房的楼盘丛林中。然而在毛坯房仍然占主流的今天,如何省时省力的装修仍然是摆在市民眼前的一道难题。

“精装房的出现确实会给我们公司带来不小的冲击。因为来公司咨询的一般都是中高端消费群体,而这部分消费群体正是愿意多花钱购买



携央视品牌的交换空间入驻济宁。 本报见习记者 谢丽琳 摄

省时省力的精装房的那些人。”明德装饰公司负责人周举说。

10月9日,北京交换空间装饰有限公司开始试营业,短短几天就签下了十多单用户。“我是听同事说央视的《交换空间》来咱们家门口了,我妈妈经常看这个节目,感觉电视里的业主装修的都较好,我正好要装修婚房,所以今天过来看看,毕竟是与央视合作的企业,我们信的过。”在私企上班的90后张女士说。

“来我们这里的消费者只要和设计师提出自己的装修想法及要求后,就不用再亲自‘下厨’,我们从前期设计,到用料选择,到装修施工,再到最后的监工与售后都不需业主操心,在我们把钥匙递给业主的那一刻,业主就可以直接拎包入住,享受我们精心烹制的家装盛宴。”交换空间总监王传奇说。

### 老牌家装面临多重压力 创新和变革势在必行

面对知名企业的强势“空

降”,以及家装与“互联网+”网络化转型浪潮的冲击,也给了济宁本地各大传统家装公司带来了压力。因此,面对来自各方的压力,济宁本地“原著”家装企业如何跳出竞争激烈的家装“红海”,进入“蓝海”呢?

“短短3、4年时间,看着身边的装饰公司换了一批又一批,有人满怀信心淘金而来,有人两手空空愤懑而去。加上这段时间的家居行业非常活跃,热点新闻一个接着一个,从居然之家要进入家装行业,到新加坡上市公司瑞盛3000万美元入驻东易日盛,作为家装企业运营总监,我也在思考一个问题,现在大家面对困难和希望同在的局面,家装企业的发展出路在何方?”轻舟墅美装饰集团运营总监张宁介绍。

作为济宁家装行业的重点企业之一,面对精装房的冲击,轻舟装饰进行了创新,打造了一个精装修或二手房装修的子公司——“轻舟换新”。该公司主要面向对于精装修房子不太满意,想做局部改造

的业主。张宁说:“我们一直在寻求转型,如果不转型的话,以后的路会越来越窄。‘轻舟换新’是我们面对冲击的一个创新之举,虽然现在客户不多,但我相信这会是未来一大趋势。”

当然,除了有面对政策想对策的能力,和以消费者诉求为目的的不断升级转型外,搭上“互联网+”的顺风车与其他企业寻求合作共赢也是突破重围的重要一环。

“在以前,弄一个门头,一台电脑,会CAD软件就可以开一家装修公司,但现在不行了,我们不仅要做好线下的装修品质与服务,树立企业口碑,还要通过互联网营销,补充传统公司营销渠道的不足。”轻舟墅美装饰集团运营总监张宁介绍。

目前,随着新技术、巨额资本的大量引入,家装领域的“蓝海”即将开启。虽然还未引起波澜,但是已然成趋势,“一站式服务”、完善的售后,以及“互联网+家装”的发展模式已成为必然。



装修公司适时推出的体验间。

## 市统计局发布9月份CPI数据

# 居民“菜篮子”价格稳中有降

本报济宁10月19日讯(记者 马云雪) 近日,济宁市统计局发布了9月份济宁CPI,全市居民消费价格总水平同比上涨1.0%。1-9月份累计上涨1.0%。从各类商品及服务价格同比变动情况来看,9月份同比数据显示,鲜菜价格下降1%。

在各类商品及服务价格环比变动方面,9月份居民消费价格环比上涨0.8%,八大类消费价格呈现“七涨一降”态势。鲜菜价格下降1%,主要原因是气候适宜,雨水增多,蔬菜上市量增加,

有利于蔬菜存储运输,蔬菜供应增多,导致价格下降。畜肉类价格上涨0.4%,其中羊肉价格上涨3.5%,主要原因是天气转凉,羊肉消费进入传统消费旺季,市民消费量增加,呈季节性增长,羊肉价格小幅上涨。

9月份,鸡蛋价格上涨8.1%,主要原因是由于目前养殖场数量减少,蛋鸡存栏量偏低,导致市场供应量偏紧所致。由于上半年亏损严重以及禽流感等影响,导致部分养殖场主动降低蛋鸡存栏量。再加上双节来临,各大企

业储备鸡蛋增加,供求关系的变化导致价格快速上涨。鲜瓜果价格下降4.5%,主要原因是水果上市量增加,价格下降。服装价格上涨2.0%,主要原因是气温转凉,秋装上市,价格上涨。

对于10月份,预计物价将呈现平稳略涨态势。从食品价格来看,10月份猪肉价格会稳中有升,蔬菜价格呈上涨趋势。其他食品价格方面,粮食价格平稳,鸡蛋和水产品价格会有所上涨。随着二手房交易量增加,居住价格方面呈现稳中有升的态势。



节后市民正在挑选鸡蛋。 本报记者 马云雪 摄