十九大精神用新元素表达

真爱“表情包”,这回是张代表

本报记者 陈玮

“刚歌十九大”系列视频,既要主题明确,准确传达精神,又要接地气,让读者易于接受。怎么制作呢?创作团队用动漫、简笔画、沙画等表现形式,采用了说唱、街拍等手法,不拘一格表达宏大的主题。

加强传播度,TFBOYS热门歌曲神助攻

六期“刚歌十九大”,每期表达一个百姓的期待。

在展现形式上,大部分通过选择与主题契合的热门歌曲,将歌词改编成要表达的主题,从而增强视频的传播力。

比如“脱贫攻坚”主题,选择了《我的要求不算高》,歌曲本身表达的就是对于美好生活的向往。“教育”主题改编了当下最火的TFBOYS《青春修炼手册》,欢快的节奏,读者熟悉的歌曲,让他们在看到视频时产生强烈的代入感,马上进入到歌曲表达的情境当中,更容易接受视频表现的主题。

画面为了突出“刚歌”,让张刚以不同形象出现在视频中“歌唱”。制作视频之前,前方记者拍摄了张刚各种夸张表情的照片,由后期人员制作成表情包,“嫁接”在特定人物上,以欢快的歌曲“唱”出十九大的精神。

这些特定人物,有的是春晚中舞台上的歌唱者,有的是买上房见丈母娘的小伙,有的跟随着音乐跳起了舞蹈。在“环保”主题的视频中,张刚各种表情的头像,配合着矫健的身体动作,表现出了在蓝天白云下晨练的情景。在达到诙谐效果的同时,也直观地阐释了这几年治理大气污染取得的成绩。

街拍+说唱,多种方式无缝衔接

改编歌词的方式,会因为押韵的限制,影响了内容的表达。在表达方式上,创作团队在歌曲之间穿插RAP说唱方式,更加明晰地表达主题。比如“环保”主题,为了进一步体现山东在环保方面做出的成绩,用山东方言穿插了一段节奏明快的说唱:“在咱大山东,生活真是骄傲;竖起大拇指,点赞恁快来瞧”,用家乡的语言,拉近了与读者的距离,也避免了改歌带来的缺陷。

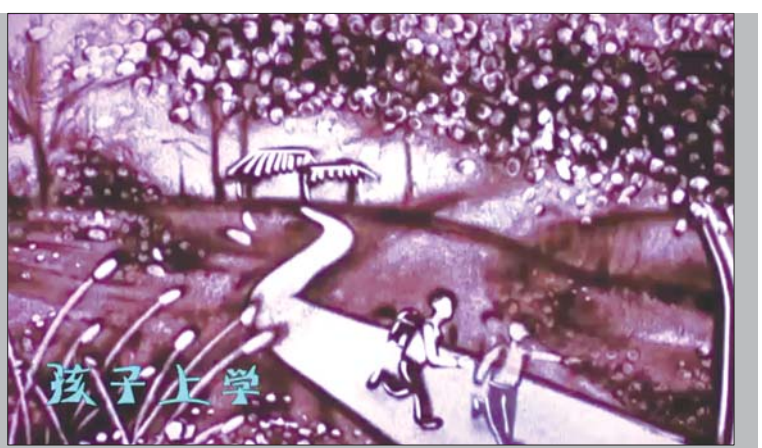
在视频内容展示上,不仅仅是既有视频的剪辑和画面的拼凑;在叙事上,配合不同主题歌词,采用实拍的方式,使画面更加生动。

比如在“胡同记者张刚带着您的心里话去北京了”视频中,街访不同市民对未来生活的期待;“教育”主题,通过实地拍摄学生、老师甚至农民工,表现“让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”的主题。在最后一期《为祖国打CALL》视频中,为了体现中国进入一个新时代,实拍了滑板少年、花式自行车玩家等新人类标签性元素,这些元素融合在歌词中,使新闻性和传播力有效结合。

张代表成了“表情包”,随着熟悉的歌曲旋律,十九大精神深入人心。

“共享单车”这个90后典型符号的亮相,让视频充满时代感。

张刚以简笔画“出镜”。



用沙画独特的魅力,让观众在视觉享受中感受生活变迁。