济南百丽宫影城内,大屏幕正在播放“刚歌十九大”的视频。 本报记者 王鸿光 摄

“刚歌十九大”唱得杠杠滴

全网分发点击量超过5000万

本报记者 廖雯颖

“真没想到还有这样的形式说唱十九大,说咱老百姓的心里话!”这是济南市民刘先生看到“刚歌十九大”视频的第一反应。

10月25日,在济南火车站、长途汽车总站、公交车以及百丽宫电影院里,大大小小的屏幕滚动播放的“刚歌十九大”系列说唱视频,吸引了许多路人观看,大家纷纷点赞,认为用这种形式宣传十九大精神,新颖有创意,内容生动接地气。

25日中午,在济南长途汽车总站的人潮里,一个小姑娘指着大屏幕上正在播放的“刚歌十九大”第五期“青春教育手册”,睁大了眼睛:“妈妈,你快看,电视上有个伯伯好像在唱TFBOYS的歌,还跳舞呢,真有趣!”女孩母亲顺着小姑娘的手望去,认真观看了好一会儿视频,然后回答女儿的疑问:“这位叔叔是十九大代表,他要咱好好学习,长大了为祖国做贡献。”

“挺有意思的,用说唱RAP的形式说咱国家的新变化、老百姓的新生活,感觉挺新鲜、挺活泼,很好理解。”“90后”小伙小陈正要进火车站,在济南火车站广场大屏幕上看见了“刚歌十九大”第六期“为中国打CALL”,忍不住驻足多看了一会儿。“尤其是‘早晨买套煎饼果子多加个蛋,打开手机就能支付实在是赞’‘骑着共享单车为祖国打CALL’,太有画面感了,说的不就是我的生活状态吗,一下就记住了,听完感觉特别‘燃’!”

来自泰安肥城的52岁农民工罗潮洪准备坐火车去北京,他在北京修地铁。罗潮洪最关心房价问题,看到视频里张刚唱“房价平稳希望升起,愿不再见炒房投机”,他连连点头说:“十九大报告里对房子的说法,可真是说出了咱小老百姓的心声啊!”

听完“刚歌十九大”第二期的说唱,站在济南火车站户外广场大屏幕下,几名同路的农民工颇受感染。43岁的肥城人冉维金说,要想增加收入,就得在村里搞特色养殖种植、深加工等项目。老家有大山,他想多打几年工,攒点钱回老家,带着乡里乡亲一块搞果树栽培和养殖,一块致富。

这样的评价,不只在现实中听得到,“刚歌十九大”推出的6条视频,在大众报业集团自有多个新闻客户端、微博矩阵、微信矩阵、多家网站播放,并分发到今日头条、腾讯等多个平台播放,截至10月25日下午,累计分发点击量过5000万次。有网友留言评价:“刚歌十九大,唱得杠杠滴!”

济南火车站广场播放“刚歌十九大”的视频,引来旅客驻足围观。 本报记者 戴伟 摄

“刚歌十九大”的视频获得了网友的一片点赞。(齐鲁壹点截图)

齐鲁壹点APP上,“刚歌十九大”的视频。

齐鲁晚报官方微博上,“刚歌十九大”的视频。

济南BRT公交车上,移动电视在播放“刚歌十九大”的视频。 本报记者 周青先 摄