10月18日齐鲁晚报A01版

10月24日齐鲁晚报A01版

做好第一眼，讲好时光故事

十九大报道创新和亮点

十九大报道，齐鲁晚报除了融媒产品《刚歌十九大》《张代表手记》两个栏目，还重点做好封面版和“十九大时光”两个产品。十九大期间，齐鲁晚报每天总版面五个以上，突出主题主线，最大化传播十九大精神。同时，以小切口切入大主题，采用故事化的操作手法，用心、用情写出了一批粘泥土、带露珠、冒热气的好报道。

封面版主题化操作 借自有平台二次传播

十九大期间，齐鲁晚报每天总版面五个以上，封面版每天一个核心主题，用新颖的版面语言和精雕细琢的标题，突出主题主线，最大化传播党的十九大精神。

比如，10月24日见报的生态文明主题，把中国地图作为底板，将习近平总书记亲自审定的四个国家公园体制试点及其主要代表动物标注出来，再加入其他特色景区，将“美丽中国”呈现在封面版上。

一版设计制作成功后，利用齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点的壹点号《一版壹眼》对每天的一版内容进行改造，用新媒体的语言重新包装，实现二次传播。

坚持小切口大主题 讲好新时代百姓故事

齐鲁晚报选出精兵强将，统一指挥调度，发挥17个地方站的优势，派出多路记者“走起来”“深下去”，通过小切口切入，采用故事化的操作手法，用心、用情写出“高速度转向高质量，听听山东名企怎么说”“盖家沟文化大院，留住创业精神和乡愁”“复兴号司机七本驾照见证中国铁路发展史”“小小的善，他们坚持了二三十年”等“粘泥土、带露珠、冒热气”的好报道。除了在报纸版面上呈现，这些报道在齐鲁壹点上都获得数万点击量。

对十九大报告反响的相关稿件，齐鲁晚报提前安排，寻找典型地点的典型人物，倾听他们的心声，展现他们对美好生活的期待。无论是偏远海岛、“沂蒙六姐妹”所在的村庄，还是黄河滩区的村台以及省内高校，都留下了最热烈的回响。

十九大期间，齐鲁晚报推出三篇社评：《为人民的期盼开启新时代》《新思想，贯穿十九大报告的灵魂》《有为方能无愧新时代》，立意准确、论说充分，语言贴近群众，充分发挥了评论的舆论引领作用。

本报记者 葛亮 李师胜

10月25日齐鲁晚报A05版

10月21日齐鲁晚报A05版

10月19日齐鲁晚报A02版