重阳

菏泽开展敬老法律援助宣传周活动

对高龄老人提供法援上门服务

本报菏泽10月25日讯(记者 周千清 通讯员 孙晓燕) 为迎接“重阳节”的到来,营造尊老敬老、爱老助老的良好社会氛围,菏泽市司法局在全市法律援助系统组织开展敬老法律援助宣传周活动,活动主题为“法援牵手,敬老爱老”,内容丰富,活动时间从10月25日至31日。

据悉,此次敬老法律援助宣传周活动将在全市各县区同步展开,旨在通过法律援助宣传周活动,进一步宣传老龄政策法规,弘扬敬老爱老传统美德,大力营造关爱老年人的良好社会氛围和舆论导向,让有法律援助需求的困难群众知晓如何能够方便快捷地获得免费法律帮助。

宣传周活动包括向老年人宣传法律知识,即各县区法律援助中心根据自身实际,选择社区、养老院等老年人比较集中的场所通过播放普法公益广告、提供法律咨询、散发宣传品、举办法律知识竞赛等方式开展一次针对老年人的专项法律服务,引导老年人学习法律知识,依法维护自身合法权益,努力在全社会营造关爱老年人、保障老年人合法权益的良好法治氛围。

同时,优化老年人法律服务方式。对老年人申请法律援助实行优先受理、优先审查、优先指派,快速办理。对80岁以上高龄、患病、失能等行动不便的老年人实行电话和网上预约、上门服务等,提供专业化、多元化服务。

活动还会开辟老年人法律援助“绿色通道”。结合本地实际,进一步放宽老年人法律援助经济困难标准,最大限度满足老年人法律援助需求。对高龄、“三无”(无劳动能力、无生活来源、无赡养人和抚养人)、失能半失能、空巢、享受低保待遇、特困供养待遇,以及有特殊困难的老人,一律免予经济困难审查。

226位老人获免费体检

尊老敬老是中华民族传统美德,在第二十八个老人节来临之际,25日上午,丹阳社区服务站工作人员来到丹阳路社区为居民免费查体。据了解,在接下来的三天时间内将有226位六十岁以上的老人接受免费查体,检查项目包括血液检查、x光透视、B超、心电图、内科检查等,在重阳节来临之际,为老人们送上健康祝福。 本报记者 邢孟 通讯员 马学民摄影报道

用心关爱老人

重阳节前夕,东明团县委与县黄河义工协会、上海希京汇东明分校、MG魔术造型东明店走进小井敬老院,开展“传爱志愿者 温情重阳节”志愿服务活动。志愿者们为老人们带去了香蕉、鸡蛋糕、床单、新棉衣裤等慰问品,同时,义工们还帮老人做饭、理发、剃须、剪指甲等,陪老人度过快乐的一天。 本报记者 李德领 通讯员 肖思辉 摄影报道

郓城地理标志商标将实现零突破

该县10件地理标志证明商标申请获国家工商总局受理

本报郓城10月25日讯(记者 崔如坤 通讯员 杨静) 25日,齐鲁晚报记者从郓城县委宣传部获悉,日前,郓城县“郓城青山羊”、“郓城泥塑”、“郓城西瓜酱”等10件地理标志证明商标申请已被国家工商总局商标局受理,标志着该县地理标志证明商标零突破迈出了实质性的一步。

据了解,郓城县历史悠久,水浒文化底蕴深厚,独特的地理气候条件和人文环境赋予郓城许多独有的特色产品,且品质优良。郓城县本土生长并经过郓城县农民长期选育而形成的鲁西黄牛、小尾寒羊和青山羊等优良品种,早就形成了地方特色。郓城被国家列为青山羊、小尾寒羊和瘦肉型商品猪生产基地,也是全省鲁西黄牛生产基地。

作为文化大县,以泥塑为代表的传统手工工艺曾大放异彩,起于春秋战国时期,以独特的艺术魅力,细腻的形象刻画,传神会意的制作手法而闻名于世。由于种种原因,这些地方特色产品知名度不高,经济效益不明显,资源优势没有充分发挥。

2017年,郓城县委、县政府深入贯彻市委、市政府“商标强市”战略,促进全县传统农业向品牌农业特色农业转变全面提升农产品的市场竞争力”的发展目标,开辟地理标志证明商标申请绿色服务通道,为商标战略的实施提供了强力支持,下大力气填补地理标志证明商标空白。

郓城县市场监管局充分发挥地理标志证明商标牵头部门作用,积极向省、市工商局请示,最终认定“郓城青山羊、郓城小尾寒羊、郓城芦笋、郓城黄牛”等10件产品符合地理标志产品予以注册保护,使郓城青山羊、郓城芦笋、郓城烧鸡等10件地理标志证明商标得以成功申报,从而扩大郓城名优特色产品的知名度,提高产品的市场竞争力,促进全县特色产业健康发展。