

荧屏需要温暖的现实主义



著名编剧王丽萍的原创现实题材情感大剧《国民大生活》29日收官。该剧除了收视率取得较好成绩外,有两点值得关注:一是很多观众评论,“在剧中照见了自己的影子”;二是该剧多数观众在19至27岁之间,这是一个相对年轻的观众群。可以说,“王丽萍式爱情”吸引了“90后”甚至是“95后”观众。

本报记者 倪自放

《国民大生活》受到关注,和该剧“温暖的现实主义”追求有很大关系。北京小伙王舒望和上海姑娘陆露在繁华都市中执著追求理想与爱情,并不是新鲜的设置,王丽萍之前的《双城生活》也是如此。该剧好就好在不仅极富青春、热血、靓丽的气息,更超脱了传统单一的情爱描述,将镜头聚焦到更为深邃的精神层面,为观众刻画了格局更为宽广的梦想大舞台。这已经不是家庭伦理剧的范畴,将其称为现实主义剧作更为合适。

现实题材创作如果过于虚假和悬浮,久而久之会被观众

淘汰。对于现实题材剧作而言,如何将生活的真实恰当地表述为艺术的真实?《国民大生活》给出的答案是既要表达生活的真实,也有温暖向上的力量。生活不该被现实的一地鸡毛捆绑束缚,而应该像王舒望、陆露那样坚持本心追求真爱与梦想,学会珍惜当下的幸福与美好。剧中传递出的这份对滚烫生活的执著热爱,深深感染了观众。

温暖的现实主义,是金牌编剧们的自觉追求。金牌编剧高满堂的《温州一家人》《温州两家人》,不刷颜值、不消费明星与网络话题,依然有高收视率 and 好口碑,原因就是这部现实题材剧不靠狗血的剧情和

矛盾冲突吸引眼球,剧中的细节就是现实中人们的生活,现实的遭遇让人嗟叹,温暖的情感让人热泪盈眶。

金牌编剧张继的《乡村爱情》能够拍到第十部,靠的也是温暖的现实主义。业内称张继的写作风格是温情主义,就是他的作品虽然没有尖锐的矛盾冲突,尽是些家长里短的小事,却能传递出生活的温情。照我看,这种温情色彩是来源于农村现实的,即使《乡村爱情》系列里有些情节很套路,但剧中的每个细节却真实得让你会心一笑。在农村生活了整整50年的张继,知道他身边的乡亲很少有传奇色彩,可每个人都特点鲜明,脚踏实

地,《乡村爱情》系列里的主人公不是“像咱们村里的人”,而是“就是咱们村里的人”。

这样温暖的现实主义,也体现在近期的大银幕上。即将上映的电影《相爱相亲》围绕着一个普通家庭展开,一家三代的三位女人因同一件事交会到一起,牵扯出三段不同时代的爱情,又因此引出一系列与爱相关的温暖和感动。一直以来以文艺调著称的导演张艾嘉,这次选取最贴近普通人生活的现实题材,并将电影拍出别样韵味,实属难得。正如姚晨观影后称赞,“张艾嘉导演这样细腻而敏锐,拍出了生活的沉重与轻盈、残忍与温情。”这样温暖的现实主义,可以有。

致敬经典 影人齐聚

平遥国际电影展开幕

本报讯(记者 倪自放)

由著名导演贾樟柯担任创始人的首届平遥国际影展,10月28日在平遥古城内的平遥电影宫盛大开幕。著名导演吴宇森获颁“东西方交流杰出荣誉奖”,影展形象大使范冰冰等影人出席开幕式,致敬经典和促进文化交流,成为首届影展的重要内容。

影展开幕当天,影迷一早就聚集在电影官票务处。16场展映场场爆满。致敬经典成为当天展映的情怀主打。今年是执导过电影《红圈》的法国著名导演梅尔维尔诞辰100周年,影展特意举办“让·皮埃尔·梅尔维尔百年诞辰回顾展”,向这位世界电影“新浪潮之父”致敬,回顾展将展映梅尔维尔的10部最新修复版影片。深受梅尔维尔影响的吴宇森也带来了自己执导的修复版经典影片《英雄本色》,并在现场与影迷进行互动讨论。

获得第67届柏林国际电影节“新生代”单元最佳处女作奖的西班牙影片《九三年之夏》,获得金棕榈短片奖的中国影片《小城二月》,获得第70届戛纳电影节“艺术电影奖”的中国影片《骑士》,也成为展映影片。

曾担任威尼斯国际电影节主席的著名电影人马克·穆勒,受邀担任影展艺术总监。28日上午,马克·穆勒出席电影《骑士》发布会并对该片给予高度认可,身兼电影《骑士》编剧、导演、制片人于一身的影坛新秀赵婷,与该片的摄影约书亚一同接受媒体采访,两位主创就女性视角下的牛仔形象及非专业演员挑大梁的导演操控等问题做了阐述和探讨。据了解,赵婷的母亲宋丹丹和弟弟巴图到现场为她加油。

28日下午,印度导演阿努拉格在接受采访时表示,印度虽然有很多人口,但体育竞技方面成绩一直很落后,所以他选择拍摄《拳击手之恋》,讲述关于失败了的故事,希望可以引起大家的共鸣和反思。

在开幕晚会上,影展形象大使范冰冰呼吁,共同助推中国电影发展,“希望平遥影展能办成一个百年影展。”一直以来不断为电影文化交流做出贡献的吴宇森获颁平遥国际影展“东西方交流杰出荣誉奖”。

影展将持续至11月4日,包括展映、学术交流、大师讲座、主题展览在内的各项活动已开启,来自18个国家和地区的数十部优秀作品及部分主创,将与观众见面。

《战狼2》56.83亿圆满收官

创下多项纪录,让观众对国产电影重拾信心

上映三个月以来,电影《战狼2》不断刷新和创造了一系列影史纪录。28日,随着影片的正式下映,这部现象级电影最终以56.83亿的成绩圆满收官,其分账票房也达创纪录的53.09亿。这一系列成绩,让观众对国产电影重拾信心。接下来,影片还将代表中国内地参加第90届奥斯卡最佳外语片的角逐。

对中国电影市场 深度广度的重新丈量

2017年电影市场的关键词,非“战狼2”莫属。这部由吴京导演并主演的军事动作大片从上映第一天,就伴随着影史各项纪录的不断刷新与超越。4小时破亿,单日票房4.26亿创华语电影新纪录,最终票房56.83亿元人民币,位列全球票房榜第55名,这也是首部跻身全球票房top100的中国电影。

亮眼的票房成绩背后,是好口碑的支撑。《战狼2》在经历了396万观众评分后,猫眼高达9.7分,暂列华语电影历史第一名。观众也在映后迅速开始了自发推介,甚至还由此衍生了一个新词——“精神股东”。最终,累计1.59亿的观影人次,让《战狼2》成为全球影史单一市场观影人次的冠军。这意味着,每9个人中,就有1个人在影院看了《战狼2》。它让平时很少看电影甚至不看电影的人,都走进了电影院。可以说,《战狼2》是一次对中国电影市场深度和广度的重新丈量。

市场在发展,观众也在渐趋成熟。他们所关注的焦点,正在逐渐从明星、话题,转移到电影本身和电影人的态度上来。在拍摄《战狼2》时,吴京和他的团队就是带着一股“玩命”的劲头,亲身上阵玩坦克“漂移”,为了一个水下一镜到底的镜头,两次险些丧命。还带着团队十个月连轴拍摄,两次深入非洲……军舰导弹发射、直升机爆炸,不断在场上求精,来体现大国之气。

国产大片已经具备 向好莱坞看齐的能力

《战狼2》的出现,也标志着国产大片已经具备了向好莱坞看齐的能力。《战狼2》在拍摄中与《美国队长》的动作团队、《加勒比海盗》的水下摄影团队、好莱坞的配乐师等合作,这些都为《战狼2》的品质提供了保证。而吴京及其团队在此次中美合作中取得的成功经验,才是最珍贵的。

《战狼2》也再次让人们看到了主旋律与商业化的结合。这两年,随着《智取威虎山》《湄公河行动》等一系列主旋律电影都取得了不错的市场反应和口碑,“主旋律商业片”已经成为炙手可热的类型。而最先将这一类型转换成IP的,依然是吴京。《战狼》用一句“犯我中华者,虽远必诛!”让观众心潮澎湃,《战狼2》也不负期待,再次燃起了观众的心。“当你在海外遇到危险,不要放弃,在你的身后有一个强大的祖国。”电影结尾的这句话,正契合了当下中国崛起的大国形象与大国担当,成了很多观众看完后主动传播的内容之一。有业内人士表示,《战狼》和《战狼2》的成功,让“主旋律IP”的模式成为可能,未来的主旋律电影将会更加值得期待。(李俐)



犯我中华者 虽远必诛!