

年尾大剧改由男人戏唱主角了

大男主和大女主轮番霸屏



文化观察

本报记者 刘雨涵

大叔小生扎堆 荧屏“末班车”

10月30日晚开播的医疗剧《急诊科医生》，是行业剧中的常见题材，剧中上演了“本土医生”张嘉译与“海归医生”王珞丹之间的较量，这种CP人设让人联想到靳东与白百何主演的《外科风云》。医疗剧中的技术性错误一直为观众所诟病，这次该剧的制作团队由专业医生和护士全程跟进，对台词和拍摄过程进行核对，在保证专业性的基础上，还要看剧情给不给力。

国内首部聚焦猎头行业的商战剧《猎场》，经过漫长的等待后将于11月8日播出，导演是曾经执导过《不要和陌生人说话》《潜伏》等经典之作的姜伟，孙红雷、张嘉译、祖峰等演技派加盟，不过该剧的最大看点还是胡歌。在《琅琊榜》之后，古装美男胡歌就绝迹荧屏，这次重回现代剧，西装革履的职场精英形象必将收获一大批迷妹。只是该剧两年之前就已经拍完，经历过“退片”“争抢”的风波后，直至今时才得以上档，能否符合时下观众的胃口还有待观察。

“剧二代”有着先天优势，不过即将播出的《琅琊榜之风起长林》虽然打着“琅琊榜”的名号，却是另起炉灶，除了导演仍旧是孔笙、李雪外，剧情和演员全是新血液。黄晓明与刘昊然的组合延续了《琅琊榜》中胡歌和王凯的双男主设定，讲述了一场关于阴谋和权谋的故事。据悉，该剧将以周播的形式登陆卫视，之前的经验是，周播剧往往难逃惨淡命运，不知《琅琊榜之风起长林》能否打破魔咒。

相比《琅琊榜之风起长林》，作为《大军师司马懿之军师联盟》续作的《大军师司马懿之虎啸龙吟》，“血统”则更纯正些。两部剧其实是一次拍摄完成的，只是分成了两部播出，所以在剧情、演员阵容、幕后制作等方面都保持了一致。

性。在《虎啸龙吟》里，进入中老年的司马懿将走向权力巅峰，并且迎来最大的对手诸葛亮。《琅琊榜》虽然声名赫赫，但是距离其播出已过去两年时间，而《军师联盟》今年年中才刚播出，观众的新鲜感会更强烈，《虎啸龙吟》在这方面有优势。

大女主依旧 称霸开年大戏

纵观今年已播出的电视剧“爆款”，从年初的《三生三世十里桃花》，到《欢乐颂2》《我的前半生》《楚乔传》，再到最近的《那年花开月正圆》，个顶个都是“大女主剧”。然而接近年尾上档的几部关注度高的电视剧却是清一色的男人戏，也许是电视台无意识中集体进行了一次阴阳调和，在找回男性观众的同时，让帅大叔和萌小生也展现一下风采。

不过时间不长，在明年已敲定的开年大戏中，最受关注的《如懿传》和《赢天下》又是典型的“大女主剧”。同样是宫斗戏，同样由流潋紫编剧。《如懿传》从一开始就有着再造一部《甄嬛传》的野心。从日前该剧发布的海报看，由周迅领衔，张钧甯、董洁、辛芷蕾、童瑶、李纯、郭君梅、胡可等组成的豪华后宫团来势汹汹，一场女人群戏即将开锣。在气派的皇家威仪之下，《如懿传》能否再现《甄嬛传》中复杂的人性争斗是其成败的关键。

讲述秦朝女商人传奇故事的《赢天下》，堪称古代版的《那年花开月正圆》。除了有着女商人的相似题材外，在《那年花开月正圆》中孙俪饰演的周莹同时被五个男人爱上，《赢天下》的剧情中，范冰冰饰演的巴清也断不了与秦始皇嬴政和燕国太子等人之间的纠葛，让人不免担心这部剧又成了披着“大女主”外衣的“玛丽苏”。

在明年各大卫视的重点招商片单中，《扶摇》《独孤皇后》《知否知否应是绿肥红瘦》等都是“大女主”的路数，看来明年荧屏上还是“大女主”唱主角。

要论今年电视剧最高频的词是什么，非“大女主”莫属。在被“大女主剧”轰炸了大半年之后，进入年尾的电视剧档终于开始由男人唱主角了。行业剧方面，大叔张嘉译带领《急诊科医生》开路，久违的胡歌凭借《猎场》回归；“剧二代”方面，《琅琊榜之风起长林》和《大军师司马懿之虎啸龙吟》两部续作令人期待。

而在已经敲定的明年开年大戏中，周迅主演的《如懿传》和范冰冰的《赢天下》又将点燃“大女主剧”的战火。荧屏上将出现男人戏和大女主剧轮番霸屏的态势。

南演出，不仅一解本土观众的艺术渴求，全国各地的一些戏剧爱好者也慕名而来，山东国际小剧场话剧演出在全国有了很好的口碑。

山东地方戏曲剧种代表性剧目展演则对山东的地方戏进行了一次大盘点，演出了吕剧《李二嫂改嫁》、柳子戏《孙安动本》、山东梆子《墙头记》、五音戏《王二赶脚》、两夹弦《三拉房》、莱芜梆子《赵连岱借闺女》、茂腔《罗衫记》、枣梆《徐龙



首届山东文化惠民消费季闭幕

全省百姓享受近5万场惠民活动

本报讯(记者 师文静)

10月31日晚，在充满史诗般的交响乐音乐《人民万岁》的旋律中，首届山东文化惠民消费季闭幕式演出拉开帷幕，标志着历时100天的首届消费季圆满结束。消费季举行期间，全省共开展1000余项、近5万场次文化惠民消费活动，为全省老百姓提供了丰富多彩的文化盛宴。

首届山东文化惠民消费季于7月20日开幕，历时100天，全

演等体验活动，让非物质文化遗产更加贴近大众生活。

据统计，首届山东文化惠民消费季期间，全省共开展1000余项、近5万场次文化惠民消费活动，初步形成文化消费的长效机制。省市两级投入文化消费引导资金1亿元，直接拉动文化消费超过3亿元，消费季期间山东文化消费总额达到206.7亿元，老百姓在领取消费券进行消费时，享受到了实实在在的实惠。