

菏泽启动“生育关怀携手行·家庭健康素养促进行动” 全市开展家庭健康素养促进行动

本报记者 周千清

10月31日,菏泽市“生育关怀携手行·家庭健康素养促进行动”启动仪式暨健康教育大讲堂活动举行。中国计生协会选取菏泽市作为全国第二批11个家庭健康素养促进行动试点市,活动启动后,全市将开展家庭健康素养促进行动,精准聚焦青春期、孕产期及中老年等目标人群,大力倡导健康文明生活方式。

开展家庭健康素养促进行动

“中国计生协会选取我市作为全国第二批11个家庭健康素养促进行动试点市,是对我市卫生计生工作的充分肯

定,将对提高我市人民群众健康素养,提升我市卫生计生工作水平起到重要的作用。”31日,菏泽市“生育关怀携手行·家庭健康素养促进行动”启动仪式暨健康教育大讲堂活动举行,菏泽市委副书记李建华如是说。

下一步,全市要精准聚焦目标人群,开展家庭健康素养促进行动。李建华表示,这次活动的目标人群是15—49岁的育龄群众和计划生育中老年家庭,涵盖了青春期、新婚期、孕产期、育儿期和中老年期等五个阶段。

目前,菏泽育龄群众有188.76万人,计划生育家庭中60岁以上的老年人有35817人。提高育龄群众和中老年人的健康素养,能够以点带面,有效提高全社会的健康素养和健康水平。

建立项目动态管理机制

当前,目标人群在健康方面还存在不少问题。李建华说,提高家庭健康素养,既要靠医疗卫生服务,更要倡导健康的行为和生活方式。同时普及健康知识,以基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本保健技能三个方面为重点,全方位、多角度传播权威健康知识,帮助公众获取基本健康信息和服务,提高维护自身健康的能力。

同时,还要通过开展健康巡讲,搭建全媒体健康科普传播平台,建设健康科普基地(阵地)等方式,大力推动健康进校园、进社区、进企业、进家庭,丰富居民获取健康知识渠道,把健康知识传递到每一个人。



启动仪式现场。 本报记者 周千清 摄

健康素养活动由计生协会发挥牵头作用,宣传、卫生计生、妇联、团委、工会、教育等部门各负其责,发挥各自优势,形成齐抓共管的工作格局。

市计生协会将建立项目动态管理、绩效考核工作机制,严

格落实督查通报、考核奖惩等制度,确保健康素养促进工作善始善终、善做善成。通过这次活动为契机,探索形成“协会搭台、部门参与、全社会共同行动”的长效工作机制,持之以恒做好家庭健康素养促进工作。

第13届中国(菏泽)农资交易会将于明年3月举办 家门口的农资盛会不容错过

本报菏泽10月31日讯(记者 崔如坤) 31日,齐鲁晚报记者从菏泽市商务局获悉,第十三届中国(菏泽)国际农资交易会暨首届农副产品大会将于2018年3月17日——19日举行,该届农交会以“现代农业、生态农业、品牌农业”为主题,组织层次更高、展会规模更大、专业性更强,力求打造成全国农业领域和农资行

业的交流盛会。

齐鲁晚报记者了解到,中国(菏泽)国际农资交易会是由山东省国际商会、山东省农资协会支持,菏泽市商务局、市农业局、市供销社等联合主办,菏泽市贸促会协办,现已成功举办12届。

第十三届中国(菏泽)国际农资交易会暨首届农副产品大会本届交易会,以“现代农业、

生态农业、品牌农业”为主题,将在往届成功举办的基础上,秉承服务“三农”的宗旨,组织层次更高、展会规模更大、专业性更强,旨在打造全国农业领域和农资行业的交流盛会。

据了解,该届农交会的展区划分为:化肥展区、农药展区、种子展区、苗木展区、畜牧展区、农机展区、农副产品展区、进口食品展区和茶叶系列

展区等。届时,将有来自全国各地的重点化肥企业、农业产业化龙头企业、农业电商企业等企业参展。

此外,同期举行的活动还有开幕式、签约活动等。届时,参展企业可根据自身需求,向组委会申请的各类产品推介会、商务考察、技术研讨、经销大会,客商并就达成的项目合作意向进行签约。

地处鲁苏豫皖四省交界的菏泽,是中原地区传统的农资流通集散地,是山东省重要的农业生产大市和农资流通消费大市,周边多是农业产区,农业从业者超过1亿人,农田近3亿亩,农资需求大。据统计,鲁苏豫皖四省农资生产企业数量约占全国的70%,化肥、农药、种子等基本农资产品产量占到全国的60%以上。



蚂蚁义工团
平凡的人在一起做不平凡的事



汇聚点滴爱
润我牡丹城

本报蚂蚁义工团成员招募中

报名条件：
1.自愿加入，来去自由。
2.深刻理解义工的内涵，有志义工事业。
3.不分职业、性别，有热情、有能力参与义工活动。
4.欢迎企业、社会机构集体报名。

报名联系人：李德领 袁文卿
报名电话：15054655267 18454010608
报名邮箱：myygt2015@163.com